

# Мобильное служение в упрощении

---

несложное руководство по начинанию или  
углубленному использованию мобильных



# Мобильные!

Сердцевиной служения являются отношения. В то время как мобильные устройства расширяют возможность делиться Благой вестью с массами, их главным преимуществом является способность эффективного и постоянного расширения и укрепления отношений. Мобильные устройства могут быть инструментом для начала новых отношений и как “ломка льда”. Они так же помогают поддерживать общение. Только подумайте какой эффект может произвести на человека, которому прислали сообщение на телефон “молился за тебя этим утром”.

Использование мобильных в служении может показаться захватывающим и пугающим одновременно. Может Вы еще только умеете делать звонки на своем мобильном. Или, наоборот, чувствуете себя очень уверенно в использовании технологических приемов на устройстве, но не знаете как это можно эффективно использовать в служении.

Мобильные устройства по сути являются платформой для передачи трактатов, материалов по ученичеству или дисков. На сегодняшний день, мобильные являются неотъемлемой частью во многих культурах. Они есть и у вас и у тех, кого вы пытаетесь достичь.

Это руководство вкратце описывает некоторые возможности и пользу использования мобильных связей в служении и с углублением освещает некоторые аспекты. Целью является помочь в использовании устройств в личном служении, а так же стратегий по насаждению церквей.



Мобильные  
просты и удобны в  
поддержании ряда  
подходов к служению,  
начиная от завязки  
отношений и кончая  
инструментами для  
ученичества.

.....

# Содержание

## Начните здесь. .... 4

Мобильные в служении, это гораздо больше чем просто технология.

Основные стратегии .....5

Мое устройство? .....6

Мобильное устройство (с нуля) .....7

Выбор устройства и аксессуаров. ....8

Защита и безопасность .....9

## Как легко распространять. .... 11

Использование сообщений для расширения вашего служения. Сборка не требуется.

## Все по группам..... 12

Обширное использование медиа и мобильных ресурсов для общения с одним человеком или группами людей. Требуется дополнительная сборка.

Выбор медиа материала ..... 14

## Мобильные как стратегия ..... 16

Использование мобильных в существенных стратегиях служения. Требуется сборка.

## Мои медиа ресурсы. .... 26

Подготовка и использование собственных СМИ. Технично, выполнимо.

## В помощь. .... 30

Приложение полезной информации при надобности.

Как организовать ваши медиа материалы .....30

Рассылка сообщений в группы .....32

Голосовые сообщения. ....33

Мобильный интернет .....34

Местные дистрибьютеры медиа ресурсов .....35

Полезные ссылки .....36

# Начните здесь

Ваше первая мысль может быть, “Мне нужен новый смартфон”. Или у вас уже имеется мобильное устройство и Вы думаете как начать использовать его для служения. Имеются некоторые важные соображения, которые помогут вам начать.

Начните с того, что проанализируйте планы вашего служения (стратегию) и определите избранную аудиторию (общество). [см Мобильные в стратегии стр. 16 для дополнительных идей]

Это руководство опишет различные варианты и методы внедрения мобильных в ваше служение. Выбирайте то, что поддержит и будет стимулировать ваше служение. Нацелены ли вы на распространение медиа материалов в вашем окружении или Вы хотите обогащать процесс ученичества среди лидеров? Мобильные могут быть полезными в разных направлениях.

Одна из основ любого служения – знать ваше окружение. Каким доходчивым путем затрагиваются их сердца? Какие у них ценности? Какой их социально-экономический статус? Какие мобильные устройства самые распространенные? Узнав вашу целевую аудиторию, вы поймете, что вам нужно в техническом порядке.

Будьте целенаправленным и соответствующими.

## 1. Узнайте ваше окружение.

- Какая техника самая распространенная? Смартфоны, планшеты или самые простые мобильные телефоны?
- Как обстоит картина с финансами? Смогут ли они позволить себе интернет? Будет ли ваша техника настолько лучше, что это отвлекает внимание вашей аудитории?
- Какой уровень грамотности? Нужно ли вам воздержаться от пересылки сообщений с текстом и медиа материалами?
- Какие нужны меры безопасности? За вашим обществом следит правительство или есть открытый доступ? Подвергается ли ваша община гонениям?

## 2. Определите для себя как мобильные могут помочь вашему служению.

- Какие аспекты вашего служения могут извлечь пользу из использования мобильных: завязка отношений, евангелизация, ученичество, развитие лидеров или церковь? Для начала выберите одну сферу. [см следующую стр].



Определите вашу стратегию и вашу местную общину перед тем как выбрать технику.

## Обобщение шагов

1. Узнайте вашу общину, чтобы выбрать самую подходящую технику, стратегию и т.д.
2. Ознакомьтесь с этим руководством.
3. Определите как мобильный поможет в вашем служении.
4. При необходимости купите нужное устройство.
5. Освойте ваше устройство.
6. Соберите или создайте те медиа материалы, которые вам нужны.
7. Начните распространять! Примените на практике то, что Вы хотите.

# Основные стратегии

Возможно вам трудно определить как мобильный поможет вашему служению. Просмотрите это руководство [особенно Мобильные для стратегии], оно поможет вам рассмотреть варианты. Помните, что вам не нужно делать все, о чем написано. Начните с того, что кажется наиболее осуществимым.

Справа список основных стратегий по сравнению с глобальной стратегией насаждения церкви. Большая часть этого руководства построена на этих стратегиях. Проанализируйте ваше служение и разбейте его на похожие части или сопоставьте то, чем Вы занимаетесь с данными (например, если в большей части вы учите лидеров, то сфокусируйтесь на стратегии по развитию лидерства).

Конкретные примеры для каждой категории:

**Завязка отношений:** используйте интересные медиа материалы на вашем мобильном устройстве для того, чтобы вступить в контакт с людьми и начните разговор.

- Запишите короткое видео на своем устройстве со свидетельством когонибудь, кто был с той же религии и этнического происхождения как и ваша целевая аудитория или народность. Скажите, например, “У меня есть интересное видео о ком то из вашего общества, который делится о том, как радикально изменилась его жизнь. Мне бы было интересно услышать твое мнение об услышанном.” Покажите им видео.
- Преобретите короткую аудио версию Библейской истории на местном языке. Скажите, например, “Вам нравятся истории?” или “Я не знаю ваш язык. Не могли бы Вы послушать эту историю и сказать мне, о чем она?”

**Евангелизация:** Поделитесь Благой вестью через видео или аудио истории. Так же можно использовать цифровую версию вашего тракта.

- Преобретите короткое видео “От создания до Христа”, которым Вы могли бы поделиться до или после того, как поделитесь вашим свидетельством или Благой вестью.
- Если у вас есть смартфон, можете показать цифровую версию вашего любимого тракта для евангелизации, такие как 4 Духовных Закона или Евангекуб.

**Ученичество:** Помогите верующим расти через регулярный контакт и обогатите их познания через видео или аудио материалы.

- Посылай сообщения каждую неделю тому, кого Вы наставляете. Напишите, например, “Не забудь поделиться своим свидетельством с новым человеком на этой неделе” или “Прочитай Ефисиянам 3:7. Послужил ли ты кому то на этой неделе?”
- Покажите видео ролик об истории из Нового Завета. Задавайте продуманные вопросы для дискуссии.

**Развитие лидерства:** обогатите ваши занятия развития лидеров мультимедийном обучением.

- Воспроизведите аудио версию той Библейской истории, которую им нужно заучить.
- Предоставьте цифровые Библии, аудио истории, песни, со словами из Писания и т.д. лидерам, чтобы у них были ресурсы, куда бы они не пошли.

**Церковь:** помогите новым церквям мобильными ресурсами/медиа материалами.

- Предоставьте христианские мобильные ресурсы членам церкви и обучите их использовать мобильные для распространения Евангелия.
- Используйте аудио песни и истории на местных языках для новых церковных собраний. Песни могут способствовать времени песнопения. Аудио истории могут быть использованы в сочетании с вопросами для изучения Божьего слова.

**Знакомство:** связаться с людьми или начать разговор

**Евангелизация:** делиться Благой вестью частично или полностью

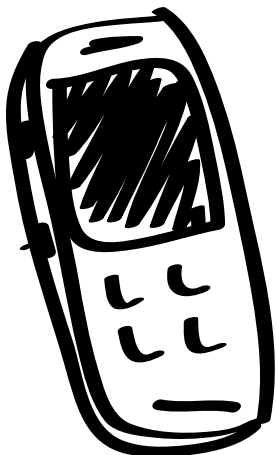
**Ученичество:** помогать верующим возрастать в вере

**Развитие лидерства:** обогащение процесса обучения лидеров, евангелистов и насаждателей церквей

**Церковь:** помощь в насаждении новых церквей и распространение медиа ресурсов для песнопения и изучения Библии

# Мое устройство?

Если как большинство людей, Вы используете свое мобильное устройство только для звонков, а другие приложения остаются для вас загадкой. Просмотрите руководство по эксплуатации или найдите информацию в интернете о фирме и модели устройства. Какие стратегии подходят под ваше устройство? Подходит ли он для вашего служения?



## 1. Простой телефон/фонарик:

Этот телефон в Северной Америке называется «сотовым», в большинстве частей мира «мобильный». С него можно только делать звонки и отсылать сообщения (называющиеся СМС), но он не подходит для пользования музыкой, видео или интернета.

- Можно набирать и отвечать на звонки
- Отправка и получение сообщений
- Нету возможности воспроизводить музыку
- Нету возможности просматривать видео
- Черно-белый экран

## 2. Телефон с дополнительными возможностями:

На этом телефоне можно слушать музыку и воспроизводить видео, так же имеются встроенные приложения. Включает в себя место для микрокарты памяти как хранилища музыки, видео и другой информации, такой как контакты.

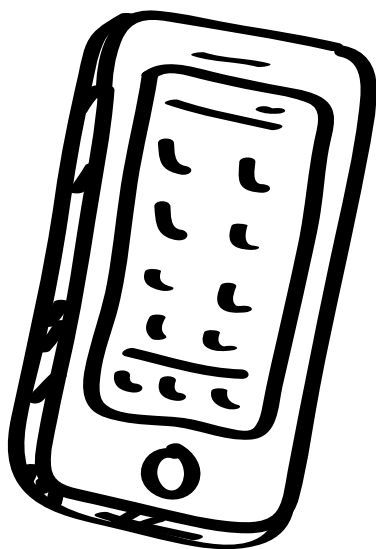
- Можно набирать и отвечать на звонки
- Отправка и получение сообщений
- Воспроизводит музыку/MP3 и видео (так же позволяет фотографировать и записывать видео)
- Включает в себя отделение для микрокарты памяти рядом с батареей или в углу
- Может работать по Блютусу



## 3. Смартфон:

Этот телефон работает на серьезной мобильной оперативной системе, в основном это Android, Apple iOS или Windows Mobile. Это устройство может стать центральным пунктом, откуда Вы можете находиться в социальных сетях, общаться с людьми и даже производить свои ресурсы (например, записываете свидетельство на видео).

- Можно набирать и отвечать на звонки
- Можно закачивать и использовать приложения
- Воспроизводит музыку/MP3 и видео
- 3G/4G возможности для интернета/социальных сетей
- Оснащен дополнительными функциями, такими как, беспроводная синхронизация с электронной почтой, адресная книга, заметки и календарь
- Имеется клавиатура на экране или на кнопках
- Средний размер: 9X14см

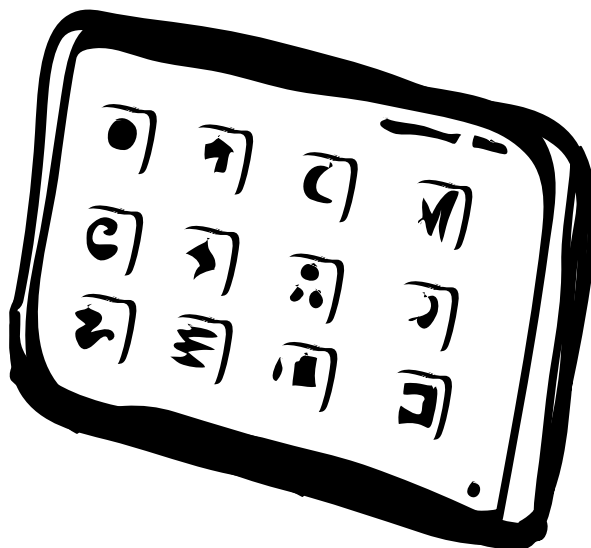


\*См схему на противоположной стр для более детальной инфо.

## 4. Планшет:

Это мобильный компьютер с сенсорным экраном и сложными приложениями. Подходит для проведения презентаций и легко передает обширный контент медиа материалов. Планшеты становятся очень популярными и даже в менее развитых странах продаются по приемлемым ценам. Аналогично смартфонам, планшеты являются сильными инструментами в развитии, передачи и коммуникации.

- Большинство моделей не имеют возможности набирать или отвечать на звонки
- Воспроизводит музыку/видео
- Закачивает и использует приложения
- Оснащен дополнительными функциями, такими как, беспроводная синхронизация с электронной почтой, адресная книга, заметки и календарь, программа для печати текстов, редактирование аудио/видео, социальные сети
- Оснащен WiFi, Блютюзом и иногда возможности 3G/4G (мобильный интернет)
- Может иметь отверстие для микрокарты памяти
- Средний размер экрана: 18x28 см



### Мобильные на первый взгляд

Устройство	Сообщения/ CMC	Video/Audio	Memory Card/ microSD	Share media with others**	Uses Apps
Базовый телефон	Да	Нет	Нет	Нет	Нет
Телефон с дополнительными функциями	Да	Да	Да*	Да	Да; простой; может иметь Библийские приложения
Смартфон	Да	Да	Да* Примечание: айфон не имеет отверстие для микрокарты	Да* Примечание: у айфона ограниченный Блютюз	Да
MP3-Видео	No	Да*	Нет	Нет	Нет***
Планшет	Да*	Да	Нет	Нет	Да

Примечание: Какое бы устройство вы не выбрали, проштудуйте руководство, чтобы ознакомиться с функциями и их использованием.

\*Эта функция зависит от конкретной модели.

\*\*“Делитесь медиа ресурсами с другими” относится к возможности пересылки ваших медиа ресурсов на мобильное устройство другого человека.

\*\*\*Irod Touch может использовать приложения айфона.

### Apple iPhone

- Удобен при показе медиа ресурсов один на один или в подключении к телевизору или проектору
- Отличное устройство для создания медиа ресурсов с высококачественной фотокамерой, процессором, так же имеет отличные приложения по производству медиа ресурсов.
- К сожалению, айфону сложно передать медиа ресурсы на другие устройства из за того, что в нем отсутствует отверстие для микрокарты памяти и не разрешает передать файлы через Блютюз. Эта неспособность сильно ограничивает выгодность использования как мобильного инструмента для служения.

### Блютюз

Устройство оснащенное Блютюзом поможет в большем, чем просто подсоединить беспроводные наушники. Он улавливает близко передаваемые сообщения. Вы также можете напрямую переслать файл по Блютюзу человеку, с которым общаетесь. Узнайте различные виды применения и техническую характеристику на стр. 19



# Выбор устройства и аксессуаров

После того как Вы определитесь с нуждами вашего служения и местной общины, мы сможем принять лучшее решения по выбору нужного оборудования. Вот как выглядит цепочка:



- 1) Мобильный телефон, который в максимальной мере подходит под те, что использует ваша целевая аудитория. Однако, смартфон даст вам дополнительные возможности.
  - a. Динамик на телефоне: качественный звук очень важен. Выберите мобильный со встроенным динамиком, который даст вам громкий и чистый уровень звука.
  - b. Размер экрана телефона: выбирайте самый большой экран. Яркие цвета и высококачественное разрешение будут только в помощь. Маленький экран означает, что вы можете показать видео только одному или двум людям за раз. Трудно следить за действиями на маленьком экране. Примечание: рассчитайте одного смотрящего на экран на 3 см (например, экран в 9 см достаточно большой, чтобы на него смотрели 4 человека).
  - c. Важно передача данных через Блютуз, чтобы посылать файлы на мобильные других людей.
  - d. Нужен так же телефон с отверстием для микрокарты памяти. В противном случае, нужно как минимум 2гб внутренней памяти для хранения медиа ресурсов. Для смартфонов рекомендуется как минимум 16гб.

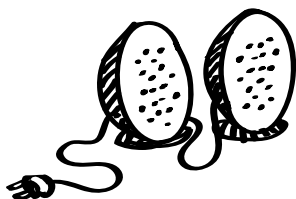


- 2) Шнур USB для подключения к компьютеру (как правило включен в набор с телефоном) чтобы скачивать ресурсы на устройство.



- 3) Читатель микрокарты памяти, чтобы можно было легко передавать медиа ресурсы между устройствами. Эта деталь не необходима, но упростит процесс копирования микрокарты.

[ Если вы планируете показывать медиа ресурсы группам, возможно вам понадобятся следующие вещи : использование этих деталей может быть чуждым и невоспроизводимым для среднего человека из вашей целевой аудитории. ]



- 4) Переносные колонки помогут группе слышать лучше. Выберите такие, которые поместятся в ваш карман или сумку. (см. Сравнительный обзор колонок на [MobileAdvance.org](http://MobileAdvance.org).)



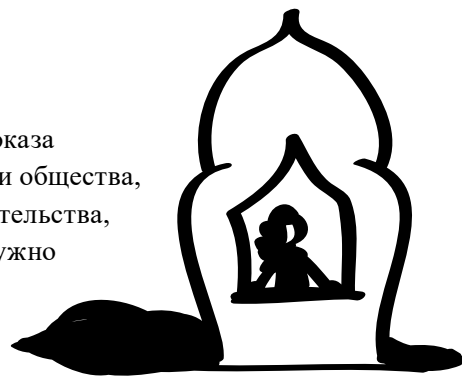
- 5) Можно купить карманный или маленький проектор где вы живете для использования материалов группе людей. Некоторые проекторы имеют функцию соединения с мобильным устройством. Поищите в интернете или ближайшем магазине, чтобы найти проектор с такой функцией. Примечание: В зависимости от фирмы и модели, в смартфоне уже встроены функции как Apple's AirPlay или Miracast. С ними также используются кабели HDMI/mini-HDMI с высоким расширением

Мобильный—самое популярное электронное устройство в мире. Оно преодолевает барьеры и имеет потенциал достигнуть массы.



# Охрана и безопасность

Охрана подразумевает вашу личную защиту и защищенное общение. От показа свидетельства на видео до достижения кого то, кто из за давления семьи или общества, охрана необходима. Обратите внимание еще и из за того, что многие правительства, организации и общества противники христианства. Продумайте, что вам нужно для защиты процесса общения с людьми.



**Достигать запрещенных:** Многие группы или общества запрещают своим членам общаться или принимать литературу от христиан. Последствия для непослушных могут быть очень жесткими.

Одним из преимуществ использование мобильного в служении является тот факт, что мобильное устройство является в большинстве случаев личной собственностью человека. В закрытых регионах, люди могут позволить себе закачать христианские ресурсы, чтобы просмотреть их когда им удобно и когда их никто не видит. Однако, их родственник может взять устройство и проверить на наличие христианских материалов. Поэтому, вставляемая микрокарта памяти с христианскими ресурсами может быть лучшим решением в таком контексте.

**Личная безопасность:** Особое внимание нужно уделить вопросу безопасности человека или личности в ролике. Видео и аудио файлы не должны иметь вашего имени. Однако, текстовые документы или PDF файлы могут хранить вашу личную информацию. Поэтому откройте документ и проверьте это. Если вы сомневаетесь, лучше не используйте файл или поищите техническую поддержку. Так же на многих устройствах установлена возможность геолокации, значит с устройства можно узнать местонахождение или даже снять фото, например. Вы можете просто временно отключить “местонахождение” или похожие приложения на устройстве.

Другим аспектов персональной защиты и анонимности является подключение и использование интернета. Есть возможность, что кто то имея технические навыки или службы государства могут знать ваше нахождение или что вы делаете в интернете. Главным ресурсом в помощь защиты является VPN (виртуальная частная сеть). В интернете существуют множество компаний предлагающие платные услуги пользования VPN на мобильных устройствах или стационарном компьютере. VPN маскирует ваше местонахождение и скрывает ваши действия в интернете. Одна из более известных компаний [StrongVPN.com](http://StrongVPN.com).

**Слежка:** мобильные устройства могут подвергнуть человека слежке со стороны правительства или организованного общества по гонению. Текстовые сообщения могут быть просматриваться. Подумайте, может ли это произойти в ваших обстоятельствах. Так же взвесьте риск того телефона, которого вы укажете на трактатах, рекламе и т.д.



**Микрокарты памяти:** Возможным выходом из ситуации может быть распространение микрокарты памяти с христианским содержанием. Людям не придется скачивать с сайтов за которыми следят и даст им возможность сохранить ресурсы в надежном месте при гонения на распечатанные трактаты или Библии. Микрокарты нельзя отследить и по сути это как дать человеку трактат. Всегда проверяйте, чтобы на карте не было личной или нежелательной контактной информации.

**Совет:** Микрокарту памяти можно вставить в адаптер, совпадающий по размеру с обычной SD картой. Если вы закачаете какие либо безопасные фото JPEG на микрокарту памяти и с помощью адаптера, вставите ее в фотоаппарат, то когда его включите, будут показаны только фото, а не файлы.

**Блютуз:** Делиться медиа ресурсами через Блютуз с вашего мобильного на другое устройство безопаснее чем отсылать текстовые сообщения или скачивать из интернета, который может быть прослеживаем.



Не дайте  
технологии  
запугать  
вас!

.....



# 1 Как легко распространять ресурсы

Вы умеете включить телефон, позвонить и отправить сообщения?

Кроме того, чтобы позвонить кому нибудь и узнать как у них дела и ободрить их, Вы можете использовать текстовые сообщения (СМС) в служении? Любой человек имеющий телефон может принять сообщение. Сообщения должны быть лаконичными. Если ваша целевая аудитория не умеет читать, просто позвоните им и оставьте голосовое сообщение [см Голосовые сообщения стр. 33].

Подумайте над этими подходами к сообщениям:

**Знакомство** — когда вы с кем то знакомитесь, не забудьте обменяться телефонами. Позже скиньте им сообщение с текстом из Библии (например, псалтырь или притчи—хороший источник практичной мудрости) и небольшое послание, которое даст им знать, что вы заинтересованы в их жизни. Поддерживайте переписку и формируйте отношения.

Пример: Веселое сердце благотворно, как врачевство, а унылый дух сушит кости. Притчи 17:22

**Евангелизация**—если кто то, с кем вы познакомились открыто заинтересован, чтобы больше услышать об Иисусу или Евангелие, то используйте следующие методы в ваших отношениях:

- 1) Шлите короткие сообщения с цитатами из Библии.
- 2) Дайте им Библию и отправляйте им сообщения с местописаниями и соответствующими вопросами о них, чтобы этот человек мог вам ответить сообщением.

Пример: Придите ко мне все труждающиеся и обремененные и Я успокою вас. Матфея 11:27-29

**Ученичество** – помочь верущим возрасть в вере очень похожа на стратегию с евангелизацией. Отсылайте им такие вещи как 1) стих на каждый день, 2) помощь в служении, 3) советы при евангелизации, 4) вопросы по писанию с ссылками.

Пример: “Все могу в укрепляющем меня Иисусе Христе.” Филиппийцам 4:13 – Как ты можешь проявить смелость за Христа сегодня?

**Развития лидерства** – опять, Вы можете использовать подобную тактику как и для евангелизации и ученичества; Вы можете делиться ссылками из Библии, советы по лидерству, сообщения ободрения и т.д. Используйте текстовые сообщения, чтобы обогатить процесс обучения лидеров и насаждаателей церквей. Расширьте вашу сферу влияния используя полный список контактов, с которыми вы развиваете отношения.

Пример: “Будьте тверды и мужественны.” Второзаконие 31:6 – наставляйте ваших лидеров быть смелыми и настойчивыми на этой неделе.



Отправьте сообщение  
одному человеку  
или отправьте  
группе список

## Как открыто Вы можете говорить?

Текстовое сообщение может вмещать до 160 символов (напривет, буквы, числа, знаки припенания или пробелы), но это зависит от телефона и компании связи. Что вы можете написать? Вот сообщение в 133 символов:

Ибо так возлюбил Бог мир, что отдал сына своего едиnorodного, дабы всякий верущий в Него не погиб, но имел жизнь вечную. Иоанна 3:16

# 2 Купите все необходимое

Можете воспроизводить видео на мобильном? Вы с собой планшет носите?

Ваше мобильное устройство возможно имеет возможность хранить обширные медиа ресурсы и другое содержимое. Если это так, то Вы можете его использовать как виртуального миссионера. Медиа это тот язык, который вам нужен. Библейские истории у вас как бы на ладони. Тракаты всегда под рукой.

Что вы способны делать, зависит от вашего мобильного [см Мобильные устройства с нуля стр. 7] и ваших способностей закидывать в него видео ресурсы. Некоторые устройства воспроизводят только видео, а другие могут гораздо больше. Возможно ваше устройство может использовать мобильные приложения, такие как интерактивный трактат или полная Библия.

Вы можете использовать то, что у вас уже есть, или подумайте купить мобильное устройство, с теми функциями, которые вам нужны. Определитесь, какие типы ресурсов вы хотите иметь с собой постоянно.



Ваш  
мобильный

может выполнять  
роль трактата  
в электронном  
формате, Библии

## Видео

Видео работает с одним другом или группой. Вы можете показать видео для евангелизации, чье то свидетельство или анимационный ролик “От создания до Христа”. Все зависит от вас и чем вы хотите поделиться.

**Знакомство и Евангелизация** – Если новообращенный верующий хотел бы поделиться своим свидетельством на том языке, который вы искали. Или представьте, что у вас есть возможность показывать ваш любимый ролик для евангелизации, когда вы хотите. Чтобы начать разговор или как часть вашей беседы с открытым для Иисуса человеком, вы можете проиграть видео. И после этого, задайте им вопросы для дискуссии. **Совет:** Если ваш мобильный может записывать видео, вы можете записать свидетельство нового верующего в его контексте и на его языке—конечно если это не угрожает его безопасности [см Безопасность стр 9].

**Показ группам** – с правильными шнурами, некоторые мобильные могут подсоединяться к ТВ или проектору. Если ваше устройство—смартфон или планшет, вы можете хранить видео для показа группе людей.

**Ученичество и обучение** – видео могут послужить иллюстрациями или частью сложного курса. Вы можете показать часть видео и потом предложить ответить на вопросы. Вы так же можете использовать ваше устройство показывать видео для учения и наставления одного человека или группу.

### Что мне нужно?

Показывать видео одному человеку? Используйте незамысловатый телефон Самсунг среднего уровня, смартфон с большим экраном или планшет для того, чтобы показывать видео.

Показывать видео группе людей? Используйте смартфон или планшет, чтобы там было как минимум 2гб памяти. На них можно найти шнуры, чтобы подсоединить к тв или проектору. Или может быть можно сделать беспроводное подключение.

Улучшенный звук? Помогут портативные колонки на батарейках, которые можно подключить к устройству или просто колонки от компьютера, чтобы людям было легче слушать.

# Приложения

Мобильные приложения—это по сути программа обеспечения, которые отвечают за конкретную функцию на вашем телефоне, смартфоне, умных устройствах или планшетах. Приложения могут быть Библия, интерактивные трактаты, материалы по апологетике, наглядные истории и другое.

**Знакомство или евангелизация** – цифровые трактаты можно использовать для рассказа Благой вести или какой то духовной мудрости. Несколько основных евангелистических организации выпустили бесплатные приложения, которые по сути являются трактатами в цифровом формате. Например, Вы можете скачать и использовать приложение/трактат по Евангекуб (iCube) или 4 Духовных Закона. Некоторые приложения могут быть на том языке, который вам надо.

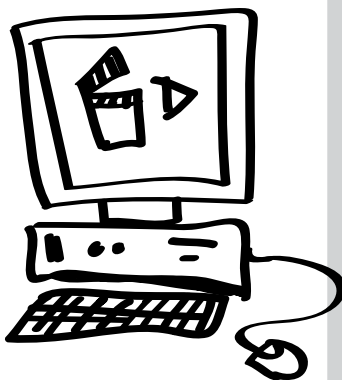
**Ученичество и обучения** – ряд приложений предлагает интерактивный Библейский текст. В то же время, иногда бывает столько инструментов и справок, что за сеанс ученичества или обучения просто не возможно успеть применить. Так же есть приложения по изучению Библии и каждодневные духовные размышления.

## Как что то найти

Для этого уровня вы должны уметь скачивать видео, музыку или приложения на вашу устройство. Если вы этого никогда не делали, изучите руководство мобильного и попробуйте. Или попросите ваших местных друзей или партнеров, где они находят медиа ресурсы или как они пользуются их устройствами.

### Где найти медиа ресурсы и приложения?

- 1) Поиск в интернете поможет вам найти различные видео и приложения. Просто наберите производителя (Samsung, LG, Apple или другие.) и что конкретно вы хотите знать. Проконсультируйтесь с инструкцией по эксплуатации вашего конкретного устройства, чтобы понять, поддерживает ли оно видео форматы 3GP или MP4. Это означает, что Вы можете использовать только определенный формат, что поможет вам выбирать видео, поддерживающие этот формат.
- 2) iTunes для продукции Apple или Google Play для Android имеют широкий выбор христианских приложений.
- 3) Помощь. В конце этого руководства есть список ссылок с сайтами христианских приложений и видео.



Приложения помогают использовать ваше устройство как высокотехнологичный инструмент для создания медиа ресурсов.



### Начните здесь

Если вы сможете подключить ваше устройство к компьютеру, то можете закачать медиа ресурсы или приложения для разных ситуаций.

Скачайте себе один или более вид медиа ресурсов:

- Видео: “От создания до Христа” или евангелистичная драма. Можно так же прибавить свидетельство месного верущего
- Приложения: трактаты, видео истории
- Аудио истории на местном языке
- Библия на вашем и местном языках

# Выбор медиа ресурсов

Выбирайте медиа ресурсы, подходящие под вашу стратегию и аудиторию. Легко воспроизводимые и понятные на восприятие вещи самое лучшее. Аудио материалами делятся больше всего, так как этот формат поддерживают и телефоны с дополнительными функциями и смартфоны. Так же продумайте, какие медиа ресурсы могут стать известными и легко скачиваемыми. Хорошая музыка или интересное видео, вот типы медиа ресурсов, которыми не верующие люди могут легко делиться друг с другом.



## Аудио

Аудио файлы MP3 используются во всем мире и имеют разнообразное применение. Человек не будет смотреть постоянно одно и то же видео, а аудио файл может и послушает. Человек может идти по улице и одновременно слушать историю из Библии.

Аудио истории понятны людям, не привыкшим читать. Истории—это отличный путь достижения не верующих.

Хорошие ресурсы для аудио: христианская музыка, драматизированные Библейские чтения, серии Библейских историй, стихи, радио программы, свидетельства и другое.

## Видео

Видео усиливает эффект аудио и нагляден. Интерес и запоминание материала всегда очень высок после просмотра видео. Однако, с видео ресурсами имеются ограничения по сравнению с аудио MP3s. Видео файлы занимают больше места и в зависимости от формата, не все смогут воспроизвести ролик на их устройствах.

Технические советы:

- 1) 3GP это самый универсальный формат для мобильных. С 2004 года, MPEG-4 или MP4 резко возрос в спросе на мобильные. Телефоны постарее как и новые читают видео формат 3GP. Однако, введите за правило иметь оба видео формата для каждого видео ресурса.
- 2) Показывайте видео ролики длиной 5 минут или короче.
- 3) Если показывать видео с микрокарты памяти, можете туда поместить ролики объемом 20мб и выше. Однако, если пересылать видео по Блютуту, файлы должны быть 10мб или меньше.

### Преимущества аудио

- 1) материалы для евангелизации
- 2) материалы для ученичества
- 3) T4T уроки (обучение Революция ученичества)
- 4) Запись Библейских историй
- 5) Аудио Библия на языке той народности, которую вы пытаетесь достичь
- 6) Другие материалы, которые вам помогут в процессе насаждения новой церкви.

### Преимущества видео

Многие современные телефоны воспроизводят видео. Только представьте, что Вы можете поделиться с человеком или группой следующим:

- 1) Адаптированное видео Библейской истории
- 2) Короткий фильм, которые иллюстрирует духовную истину
- 3) Видео свидетельство людей, которые познали Иисуса из той культуры, которую вы пытаетесь достичь
- 4) Видео ученичества в Библейских историях, которые помогут грамотным и не читающим ученикам.



## Приложения

В основном, приложения это не то, чем делятся. Можно скинуть человеку ссылку, чтобы он скачал приложение в интернете.

Приложения полезны при евангелизации человека один на один или в обсуждении, когда можно использовать телефон как трактат или ссылку на источник информации. Некоторые приложения имеют “блестящую обертку”, но отсутствует глубина содержания. Выберите такие, которые помогут вам донести смысл и глубину, такие как Библейский справочник.

## Литература

Литература это один из вариантов, но ее сложнее использовать или читать на мобильном устройстве. Это подход подразумевает грамотность и возможно отсутствует в устной культуре. Однако, ведь файлы с мобильного можно скачать на компьютер (даже в интернет-кафе), стоит включить такие материалы как Библия в формате PDF или текстовом документе на местном языке. Да и простой текстовый документ тоже сработает. Хотя, важно учитывать шрифты и оформление, от которого зависят файлы типа Adobe PDF. Calibre (<http://calibre-ebook.com>) бесплатное приложение, помогающее создавать документы подходящие для мобильных, называемые ePub. Такие документы подстраиваются под размер экрана и их легко читать.

## Мелодии звонка

Мелодии (звуки телефона как сигнал, что вам звонят) так же может быть медиа ресурсом, целью которого является евангелизация или ваше личное аудио свидетельство. Необычные или качественная мелодия звонка может быть завязкой разговора в обществе, когда вас кто-нибудь спросит, что означает эта музыка. Некоторые стратегии предлагают бесплатные мелодии звонка, если вы только оставите вашу контактную информацию. Вы так же можете создать свою уникальную мелодию звонка из местных христианских песен или музыкального видео. Или найдите мелодии звонка на таких сайтах как [ChristianRingtones.com](http://ChristianRingtones.com).

## Как найти медиа ресурсы

Может у вас уже имеются медиа ресурсы. Пожалуйста соблюдайте закон об авторских правах. Многие христианские медиа продюсеры дают разрешение для частного и местного использования. Вы можете из имеющего видео файла или диска переделать медиа для использования на телефоне [см Медиа обработки и инструменты стр. 26]. Вы можете найти ссылки и скачать из интернета или YouTube. Может у вашего местного партнера уже есть медиа ресурсы, которые уже работают в вашей среде.

Кроме таких поисковых систем как Google, Вы также можете использовать христианский поисковик [phronema.org](http://phronema.org).

## Отличные приложения

### Bible.is:

Донести Библию до каждого на земле на его родном языке, в текстовом и аудио формате совсем бесплатно— вот их девиз [www.bible.is](http://www.bible.is)



### Медиа ресурсы фильма Иисус:

Полная библиотека проекта фильма Иисус на вашем смартфоне [app.jesusfilmmedia.org](http://app.jesusfilmmedia.org)



### 5 Fish:

Сеть записи Global Recordings Network разработала группу приложений 5fish для легкого распространения и воспроизведения евангельского послания на мобильных устройствах. [5fish.mobi/regions](http://5fish.mobi/regions)



## Авторские права

Многие миссионеры зависят от авторского гонорара созданного ими материалы поддерживают переводы и другие их действия. Большинство организаций не против того, чтобы Вы использовали их материал для достижения людей используя мобильную стратегию, но стоит быть внимательными к их правилам. Прочитайте авторские права издания любого служения перед тем, как сделать копии материала.

Если не вы создали данный медиа ресурс и у вас нету разрешения распространять или редактировать его, то следует спросить разрешение у автора.

# 3 Мобильный как стратегия

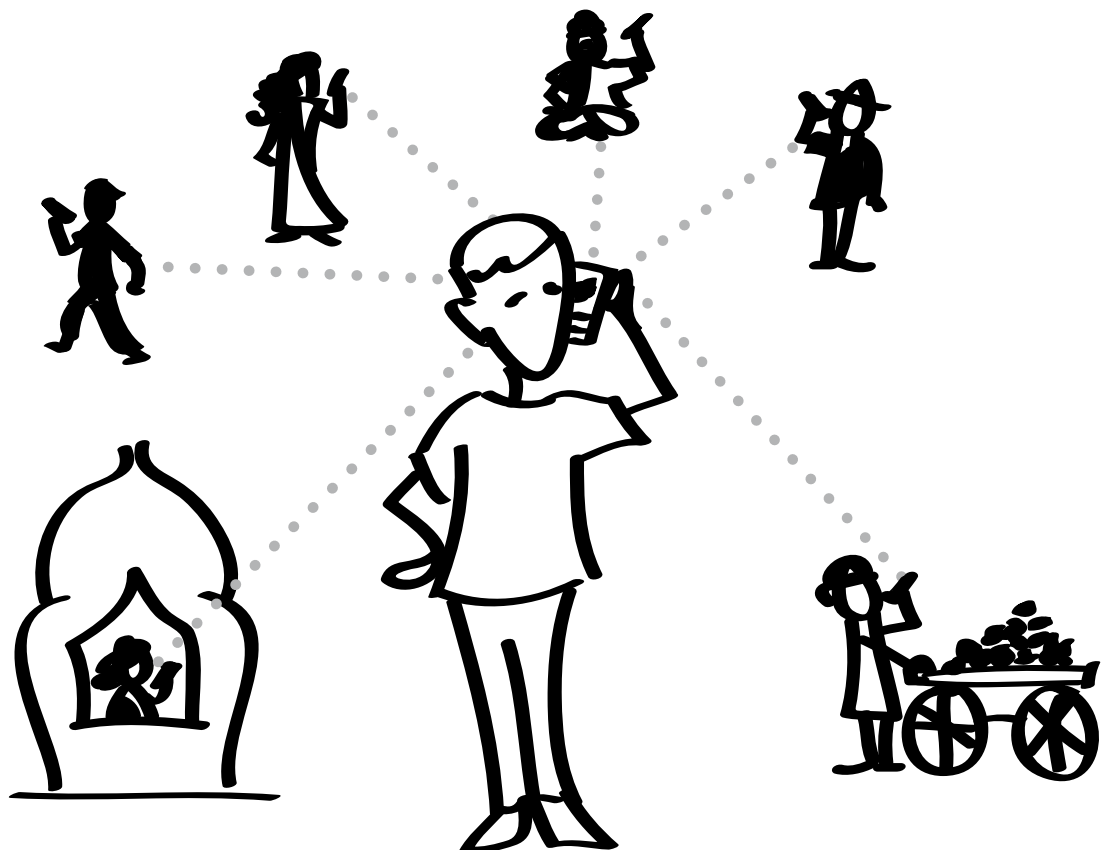
Вы хотели бы внедрить использование мобильного в общую стратегию вашего служения? Вы хотите распространять евангелистические видео или аудио Библейских историй многим людям? Хотите подкрепить ваших партнеров в служении цифровыми ресурсами?

Мобильные устройства являются не только инструментами, которые использует люди в вашем окружении каждый день, но и отличный помощник в служении. Вы можете делиться медиа ресурсами с людьми, которые помогут над ними размышлять. Вы можете передавать материалы, которые будут пересылаться повторно в вашем окружении.

У вас уже наверное имеются некоторые типы стратегий для евангелизации и ученичества. У мобильных есть несколько возможностей улучшить отношения, делиться знаниями, достичь отделенные людей, поддерживать дискуссию и распространять Истину.

Этот раздел поможет вам узнать о возможностях как внедрять мобильные в процесс знакомства, евангелизации, ученичества, подготовка и церковные стратегии.

Мобильные:  
точка  
соединения  
и способы  
поделиться





# Какая стратегия?

Вы можете иметь несколько параллельных стратегий как использовать мобильный, но к каждой стратегии прилагается особенные медиа ресурсы и методы, как ими поделиться. Так как мобильные различаются от самых простых до смартфонов [см Мобильные устройства с нуля стр. 7], одна стратегия не может применяться на все. Например, стратегия, использующая приложения на мобильных может только достичь людей, которые могут позволить себе смартфон. Стратегия с текстовыми сообщениями может достигнуть образованных пользователей мобильными в мире, в то время как распространение видео роликов вытеснит людей, у кого только простой мобильный телефон.



Проанализируйте эти шесть шагов:

1. Определите вашу стратегию (для таких целей как, знакомство, евангелизация, ученичество и т.д.) и целевую аудиторию.
2. Определите родной язык вашей аудитории.
3. Определите типичный мобильный в вашем обществе.
4. Определите для чего люди в вашем окружении используют телефоны.
5. Найдите или создайте подходящие медиа ресурсы.
6. Решите как вы будете распространять медиа ресурсы (например, с каким местным партнером, какими технологиями и т.д.).
7. Начните распространять!

## Вы и ваша команда

Вы можете иметь большее влияние, если поможете всей команде подготовиться к мобильному служению. Соберите и организуйте медиа ресурсы на вашем компьютере [см Как организовать ваши медиа ресурсы стр. 30]. Затем, поделитесь материалами с файлов, такими как CD, DVD или микрокартой, с вашим(и) местным(и) партнером для использования на его мобильном и/или компьютере. Они могут скопировать, поделиться и использовать материалы при необходимости.

Волантеры [см временная команда стр. 21] или местная команда часто перенимают контакт с людьми или через СМИ стратегии, такие как реклама в газете или интернете. Ваша команда может при себе иметь христианские ресурсы для того, чтобы делиться с новыми знакомыми. Это может быть безопасный вариант поделиться цифровой Библией или евангелистическим фильмом.

Совет: местные партнеры и волантеры извлекут пользу от обучения. Научите их как естественно упомянуть и использовать медиа ресурсы, быстро проиграть материал и перевести разговор на обсуждение увиденного.

## Основополагающие стратегии

**Вструпительная часть:**  
знакомство с людьми и  
завязка разговора

**Евангелизация:** поделиться  
Благой вестью, частично или  
целиком

**Ученичество:** помощь  
верующем возрасте в вере

**Развитие лидерства:**  
расширить подготовку  
лидеров, евангелистов и  
насаждателей церквей

**Церковь:** помощь новым  
церквям и распространение  
медиа ресурсов для  
песнопений и изучения  
Библии

# Вступительная часть

Вступительная часть это завязка отношений с людьми. Она подразумевает начало разговора. Можно вступить в контакт даже используя сайт или рекламу в газете, которая предлагает посетителям или читателям с вами связаться. Вы также вступаете в разговоры, общаясь с человеком один на один [см Евангелизация:распространение медиа ресурсов стр.19 и Евангелизация:один на один стр 20].

Некоторые из тех, которых Вы хотите достичь, ограничены в свободе говорить с христианами. Однако, тот факт, что люди читают газеты и сидят в интернете, слушают радио, означает, что они могут увидеть христианское или духовное послание даже без прямого контакта с христианами. У них скорее всего есть мобильный телефон, чтобы отправлять сообщения попросить больше информации или оставить сообщение на автоответчике. Благодаря наличию мобильного, возможен разговор и дальнейшая встреча.

## Текстовые сообщения (СМС)

Около 70% откликов на радио программы поступают в форме текстовых сообщений, часто диалог продолжается после каждой программы. Люди хотят и умеют использовать текстовые сообщения, так как это просто и по карману. Примечание: родственник может просмотреть телефон и найти христианские материалы или историю переписки. Текстовые сообщения могут просматривать и правительство или знающий технические моменты специалист, с целью изъять или удалить сообщения в процессе пересылки.

Совет: Укажите телефон на трактате, который побудит зрителей отослать сообщение с вопросами или адресом для получения бесплатного подарка (например, Библии или DVD). [см Отправка сообщений в группы стр 32]

## Интернет видео и ресурсы

Вы можете делиться видео материалами через интернет. YouTube.com отличное место, где можно делиться видео ресурсами. Если нет вопросов безопасности, то Вы можете записать видео свидетельств местных людей [см Запись свидетельств в Мои медиа ресурсы стр 26] и загрузить их в YouTube. YouTube позволяет просматривать видео на мобильном. Создание личного канала может стоить финансовых вложений и сложно сделать так, чтобы это легко просматривалось с мобильных.

Даже если у вас уже есть свой сайт с целью достигнуть людей, вы можете использовать YouTube как хранилище, а проигрывать видео с вашего сайта. В добавок к YouTube есть другие варианты, такие как Vimeo.com. Так же могут уже существовать похожие видео сайты, которыми пользуется в ваше местное общество или которое не заблокируемо местным правительством. Чтобы проигрывать (смотреть) видео ролик, пользователь должен подсоединиться к интернету. Может быть лучше если вы поделитесь ссылкой, а человек просмотрит материал позже. Хранить ресурсы в интернете означает, что вы не ограничены объемом памяти на микрокарте памяти и вы не должны думать о том, в каком формате у вас сохранен файл (например, 3GP и MP4).

Советы:

- 1) Храните одно или два видео ролика на мобильном, но поделитесь ссылками на другие материалы, чтобы человек мог просмотреть позже. Распечатайте визитку с ссылками на сайты и контактными координатами.
- 2) YouTube.com имеет самую обширную видео аудиторию в мире. Однако, Vimeo.com очень удобен в загрузке видео материалов. Может стоит воспользоваться Vimeo.com, если закладывать видео вам пригодится.
- 3) Найдите или закачайте видео и впишите ссылки на них в трактат или другие подобные материалы. Убедитесь, что в вашем видео всегда есть способ людям с вами связаться или узнать дополнительную информацию. Пусть там так же будет указан сайт, на котором они смогут почитать или послушать Библию или, например, Библейские истории.

# Евангелизация: Раздача медиа материалов

Мобильные—прекрасный способ делиться медиа ресурсами и достигать людей через физические барьеры или расстояние. Однако, любая стратегия распространения касается финансового вопроса и не очень конкретного результата. Если вы включите ссылку на ваш сайт или контактную информацию, то зритель сможет ответить и узнать больше.

## Микрокарты памяти

Микро карты памяти (microSD) могут быть использованы как на телефонах с дополнительными функциями, так и в смартфонах. Микрокарта стала международным стандартом по хранению и передачи информации. На ней может храниться 2гб, 32гб и т.д. памяти [Совет: Не все мобильные могут использовать микрокарту с обширным объемом памяти. 2гб работает на устарелых мобильных, которые не смогут потянуть больше] Если вы поделитесь микрокартой с кем нибудь, то им не придется быть зависимым от сотовой связи или платы за скачивание информации. Их можно раздавать как трактаты или на некоторое время их можно вставить в чей то телефон, чтобы закачать файлы.



Вы можете купить микрокарты оптом и использовать читатель карт USB, с целью передачи содержания с вашего компьютера на микрокарту.

Советы:

- 1) MP3 лучший формат для аудио файлов, такие как Библейские истории на местном языке.
- 2) Попробуйте раздать файлы в формате 3GP и MP4 одного и того же видео, чтобы они точно воспроизводились на большинстве мобильных.

## Блютуз

Мобильные устройства, оснащенные Блютузом, принимают локально передаваемые сообщения на расстоянии 10 метров. Вы можете передать аудио или видео материал в толпе, и любой из них сможет скачать на свой телефон при желании. Вы так же можете передать файл по Блютузу человеку, с которым вы на связи напрямую. Как правило, не передавайте видео файл больше чем 10 мб. Постарайтесь сжать объем файла при возможности. [см Мои медиа ресурсы на стр 26 для советов и вариантов.]



Те, кому вы дадите микрокарту памяти могут свободно делиться материалами с друзьями.

## QR-код

Матричный код QR—это квадратная графическая фигура, которую вы можете добавить на плакаты, трактаты и т.д. Это своего рода штрихкод. Если у человека есть смартфон с приложением чтения QR-кодов, они могут сканировать QR-код камерой смартфона, которая переведет напрямую на заданный сайт. Программа по созданию вашего личного QR-кода есть у Microsoft Tag, Kaywa (<http://qrcode.kaywa.com>) и других. Просто задайте поисковику “создать QR-код.”



Рекламный щит QR-кода в Японии

# Евангелизация: один на один

Когда вы знакомитесь с человеком на улице, в автобусе или поезде, вы можете поделиться медиа материалами. Продумайте как перевести разговор на тему тех материалов, которые у вас имеются. Видео ролики— популярный метод поделиться и евангелизировать, так что они смотрят историю. Ролики могут быть как для “ломки льда” так и для начала дискуссии.

Предложения для общения один на один:

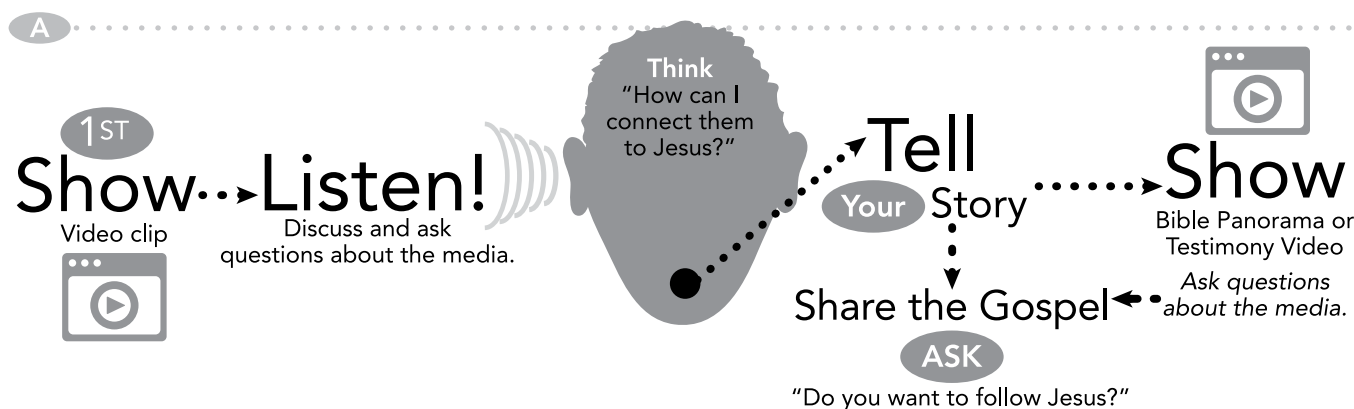
**Вступление:** Имейте при себе один или более медиа материалы, которые будут естественным мостиком в беседе.

**Переход:** Продумайте как вы можете сделать устный переход от медиа материала на разговор о жизни и духовной теме.

**Беседа:** Медиа ресурсы помогают завести беседу или перевести ее на духовную тематику. Целью является перейти на обсуждение духовной темы, чтобы была возможность поделиться Благой вестью.

Вы можете использовать видео ролик или другие медиа материалы проиллюстрировать или добавить к тому, что Вы хотите донести. Важно задавать вопросы и дать возможность человеку глубже подумать об увиденном в ролике. Точно так, когда Вы рассказываете Библейскую историю и сопоставляете с вашим личным духовном путем, Вы можете показать видео ролик и поделиться как это относиться к вашей жизни.

Нет определенной формулы для использования мобильного как часть евангелизации, общаясь с человеком один на один. Ниже представлены пара примеров этого процесса.



# Короткосрочные команды

Короткосрочные команды часто приезжают с небольшими познаниями местной культуры и не владеют местным языком. Мобильные устройства с медиа ресурсами на местном языке даст волонтером возможность четко донести послание в местном культурном контексте. Вы добьетесь лучших результатов, если хорошо подготовите и научите их, как использовать мобильные поддержать вашу глобальную стратегию команды.

## Предложения для короткосрочных команд:

- 1) Предложите волонтерам привести их собственные мобильные устройства. Узнайте какие виды устройств они имеют и какие медиа материалы они могут хранить, передавать и воспроизводить. Подготовьте медиа ресурсы к их приезду или отшлите до их поездки.
- 2) Дайте команде поддержанные мобильные, которые точно подходят для вашего контекста и медиа ресурсов. Заранее закачайте туда медиа ресурсы. После обучения, волонтеры могут носить с собой устройство и общаться с людьми.
- 3) Создайте простую визитку, чтобы команда могла раздать людям, заинтересованных в дальнейшей беседе или дополнительном визите. Укажите безопасную контактную информацию, например, номер телефона или адрес в сети.
- 4) Может вам стоит использовать курс с сайта [MobileMinistryForum.org](http://MobileMinistryForum.org) “Ваш телефон-на славу Божию”, который поможет вам обучить краткосрочную команду использовать их телефоны. (Скачайте [в формате PDF](#))

## Стратегия команды насаждения церкви в Париже:

Подготовка: загрузить 10 микрокарт (4 гб) с презентацией “5 важных вопросов каждого мусульманина к христианам.”

Добавить следующие ресурсы:

- 6 видео роликов фильма о Новом Завете на местном языке (например, фильм Иисус)
- видео христианской драмы (например, драма Дом мира—45 минут)
- 2 свидетельства верующих, обращенных из мусульманской среды на местном языке (2-3 минуты каждое).
- Другие видео ролики о важных моментах и типичных вопросах.
- Евангелие от Иоанна на местном языке (в формате переписки с простым вопросом в конце каждой главы) и инструкцией, как отправить ответы сообщениями на специальный телефон (отложите мобильный принять ответы, но используется для того, чтобы дать оценку).

Обучение: Проведите 4 часа первого дня обучению команды волонтеров по содержанию микрокарты. Включите время порепетировать как они научились пользоваться телефоном и что им нужно делать.

Задание: Подойдите к мусульманам говорящих на местном языке, но понимающих английский, скажите, что вам дали задание задать “5 важных вопросов каждого мусульманина к христианам” и узнайте, если они смогут ответить на каждый вопрос. На все 5 вопросов у вас займет около 2 часов. Задайте меньше вопросов, если время ограничено. Цель—донести доступные и убедительные ответы на вопросы, помочь мусульманам быть открытым для чтения Библии, поделиться Благой вестью и, кому интересно, оставить Евангелие от Иоанна для дальнейшей переписки.

Повторный контакт:

- сфотографируйте заинтересованного в дальнейшей беседе мусульманина (при его согласии), его визитку, магазин—чтобы адрес был виден- или по каким признакам можно найти это место.
- Попросите, чтобы каждый заинтересованный человек скинул вам гудок, чтобы их номер отобразился в вашем телефоне.
- Перед тем, как расстаться, передайте по Блютузу Евангелие от Иоанна в формате переписки с вопросами. Быстро научите их как отсылать ответы на вопросы на специальный номер.



# Ученичество

Существуют новаторские способы внедрения мобильных в дистанционное обучение или процесс ученичества. Те, кого вы наставляете возможно живут в другом городе или стране. Если вы будете использовать мобильные в процессе ученичества, это обогатит процесс, сократит барьер расстояния и сплотит ваши отношения.

## Текстовые сообщения

Отсылать текстовые сообщения удобно, недорого и обогащает ваш личный процесс ученичества.

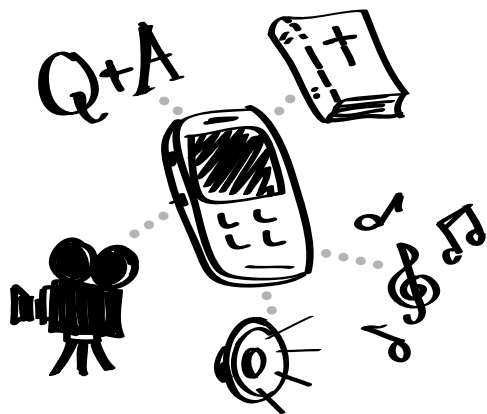
Вы можете послать:

- 1) местописание на каждый день
- 2) советы для служения
- 3) советы для евангелизации
- 4) вопросы по писанию с ссылками

Если вы будете регулярно слать сообщения, это только укрепит ваши отношения. Это будет постоянным словом мудрости в жизни тех, кого вы наставляете.

Совет: Переписка сообщениями—активная беседа. Продумайте содержание ваших сообщений, чтобы они включали в себя вопрос духовного характера.

Примечание: Любое использование сообщений будет полезным только грамотным людям. Люди, привыкшие к устным средствам коммуникации нуждаются в других формар диалога [см. Голоса стр. 33].



Делитесь хранимые и легко передаваемые материалы по ученичеству.

## Распространение медиа ресурсов

Для владельцев телефонов с дополнительными функциями и смартфонов, вы можете поделиться микрокартой памяти с вашими избранными материалами по ученичеству или медиа ресурсы для неверующих. Подойдите к этому творчески. Вы можете сделать набор аудио Библейских историй и потом отсылать сообщения с напутствующими вопросами. Давай материалы и дополнительные медиа ресурсы для мобильных, даст понять, что с вами всегда можно связаться.

Совет: Использование аудио и видео материалов—отличный подход для культур, использующие устные коммуникации. Вы так же можете включить медиа материалы, такие как аудио Библейских историй или части фильма о жизни Христа в процесс ученичества. Пусть люди посмотрят или послушают часть материала, а потом ответят на вопросы.

## Поддержанные мобильные телефоны и MP3 плееры

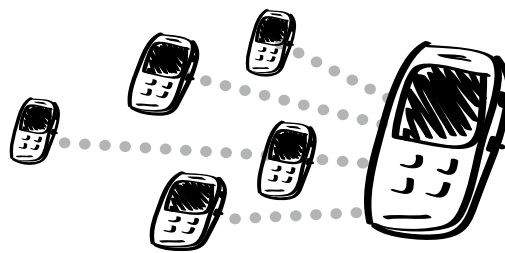
С усовершенствованием технологий, всегда есть люди, которые избавляются от старых мобильных. Вы их можете собрать и использовать для нужд служения. В добавок, если даже в телефоне нет СИМ карты (маленькая карта памяти, которая позволяет телефону подключиться к мобильной сети), он все равно может функционировать как медиа плеер. Это бесплатное решения, чтобы не покупать аудио или видео плееры для распространения.



# Развитие лидерства

Так же, как и с ученичеством и наставничеством, мы можете использовать мобильные в процессе обучения лидеров.

Использование мультимедийных ресурсов поможет запоминанию материала и обогатит процесс обучения. Мобильные позволят вам передавать ценные ресурсы и поддерживать отношения, не зависимо от вашего нахождения.



## Текстовые сообщения

Поддерживайте связь и делитесь советами с лидерами, которых Вы обучаете. Вы можете с ними поделиться следующим:

- 1) Ключевые стихи из Писания
- 2) Напоминания об основных путках обучения
- 3) Советы по насаждению церквей
- 4) Сообщения ободрения

Если Вы будете специально использовать текстовые сообщения, то люди, которых вы обучаете почувствуют, что вы активно участвуете в процессе из подготовки.

Совет: Во время вашего следующего собрания обучения, расскажите о текстовых сообщениях и пообещайте вашим подопечным использовать с ними этот метод. Выберите полезную тему, как напоминания или ключевые аспекты вашего обучения.

## Распространение медиа ресурсов

Для тех, у кого телефон с дополнительными функциями или смартфон, вы можете дать микрокарту памяти с обучающим материалом. Они смогут использовать эту информацию получить дополнительные знания для себя или обучать других. Для других вы можете передать материалы по Блютуту.

Как правило, обученные люди готовы и хотят получить и использовать такие ресурсы.

Совет: Если ваш процесс обучения проходит устно, Вы можете поделиться аудио Библейских историй, христианскую музыку или другие устные материалы, которые помогут усилить ваше обучение. В добавок, если ваши ученики будут сами слушать христианскую музыку, аудио Библейских историй, это только поможет развитию их характера.

## T4T – Ре-Революция ученичества

Использование медиа ресурсов на мобильных может обогатить обучения в стиле T4T-Ре-революция ученичества. Инструктора, заинтересованные в использовании мобильных и медиа материалов внедряют их в процесс знакомства, поддерживать контакт и, для тех, кто открыт к Евангелию, поделиться Библейскими историями и т.д. Вы даже можете создать обучающие видео как напоминание важных истин или продлить ваш инструктаж.

Совет: Используйте аудио формат для историй. Обучите подопечных как запомнить истории, прослушив аудио версию много раз в течении недели. Затем попросите их рассказать истории на вашей встрече и включить интересные вопросы для дискуссии со слушателями. И эти обученные люди смогут поделиться файлом с теми, кому рассказывают.

### Использование формулы методики T4T (Ре-революция ученичества)

Использование видео серий, основанных на Писании (например фильм о Новом Завете, который разбили на 5 частей) может применяться по формуле T4T.

- 1) Первая встреча: поделитесь видением, обучите как использовать части фильма, закрепите, назначьте вторую встречу и разошлите их
- 2) Вторая встреча: получите доклад от инструкторов, представьте следующую серию, закрепите и разошлите их
- 3) Продолжайте этот круг послушания
- 4) Сформируйте группы которые продолжают с показом фильмов и докладами

# Церковь

На протяжении истории, были несколько мировых христианских лидеров, которые были против использования музыкальных инструментов для прославления. Когда только начали использовать орган, а через какое то время и электрические инструменты, они с начала были приняты критикой. Так же и с использованием мобильных или использованием медиа в богослужении не каждому придется по душе. И мобильные и те материалы, которые можно на них закачать, ценные инструменты для новых церквей и распространения песнопений и материалов по изучению Библии. Все советы о завязке отношений, евангелизации, ученичеству и развитию лидеров можно применить и для всей церкви.

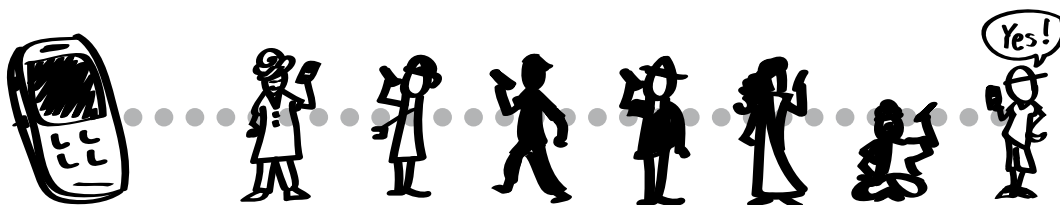
## Обучение верующих

Как правило, у большинства членов церкви имеются мобильные телефоны или другие устройства. Это означает, что они тоже могут использовать и делиться христианскими медиа ресурсами. Может не все разбираются в технологии, но некоторые будут использовать ее при рассказе о Благой вести. Для некоторых, медиа ресурсы помогают стать мостом к разговорам на духовные темы. Другие могут оказать влияние на большую аудиторию не верующих людей (друзей и родственников), поделившись медиа материалами с ними.

Совет: Дайте лидерам церкви несколько ресурсов (например, видео ролики, аудио истории, музыку, электронную Библию) на CD/DVD/микрокарте. Ободрите их начать потихоньку с распространения песни, аудио истрии или видео ролика. А если они будут использовать Блютуз, то это будет не накладно и удалит лимиты распространения таких физических вещей как CD.

## Контекстуальная домашняя церковь

Есть много видео про модели церкви. Видео на вашем языке и подходящая по контексту может быть полезным. Его можно показывать в процессе евангелизации, чтобы показать неверующим жизнь церкви. Также можно показать на собрании с новыми верующими. Одним из источников информации о контекстуальной домашней церкви и видео для евангелизации находятся на сайте Indigitube.tv (<http://www.indigitube.tv>).



Для членов церкви часто бывает легко раздавать музыку, мелодии звонка, короткие видео ролики и т.д., что расширит влияния на семьи и общество.



# Наставления для новых церквей

В странах, где не преобладают христиане, у новых верующих не будет понимания или предыдущего опыта христианских собраний. Ваш пример и обучение их просто бесценно, но в то же время не забудьте использовать и медиа ресурсы. По сути, Вы можете повлиять на понимание группы или церкви как должно проходить богослужение. Вы можете поделиться музыкой, аудио Библейских историй, запись чтения Писания для начальных стадий. Это поможет и прославлению и времени обсуждения Библейских историй и местописаний.

Например, вы можете использовать бесплатную программу и перекачать аудио файлы в формат MP3 как наставление о богослужений.

Туда можно включить:

- 1) местные песни прославления/музыка
- 2) Аудио Библейских историй
- 3) Аудио вопросы для группы проводить обсуждение истории/текста

Очень важно использовать песни поклонения в местном стиле и с элементами местной культуры. Это уменьшит фактор чуждости использования медиа ресурсов. Это так же создаст быстрый переход к устойчивым привычкам в процессе богослужения.

Для учения из Писания, вы можете создать набор аудио файлов на разные темы, например крещение, хлебопреломление и т.д. Кроме самих собраний, этот аудио набор может быть инструментом обучения членов церкви.

Использование такого аудио набора не долгосрочное решение. Скорее, оно подтолкнет новую группу до той поры, пока они не найдут свой стиль богослужения.



Мобильные или даже колонки должны совпадать с финансовой и технологической картиной вашего региона, чтобы они могли покупать в будущем сами при необходимости.

## Как совмещать аудио файлы

С правильной компьютерной программой, вы легко можете совмещать аудио файлы. На таком сайте как [Freemake.com](http://Freemake.com) вы легко можете редактировать файл. Вы также можете использовать простой микрофон для компьютеров (или использовать встроенный), чтобы добавить вопросы по теме. Несколько аудио файлов могут быть помещены в один список. Затем вы можете соединить эти файлы в один и перевести в формат MP3.

См Мои медиа ресурсы в следующем разделе для дополнительных советов и информации.

# 4 Мои медиа ресурсы

У вас есть видео или аудио файлы, которые вы хотите отредактировать и переделать в формат, подходящий для мобильных? Вам нужно записать свидетельство нового верущего?

Если Вы не очень понимаете в компьютерах, Вы все равно можете приготовить и создать собственные медиа материалы для мобильных стратегий. Если вы затратите время на подготовку своих файлов, это даст вам больше вариантов, что использовать и как лучше поддержать стратегию вашего служения в данной ситуации.

## Изменения медиа ресурсов и способы для этого

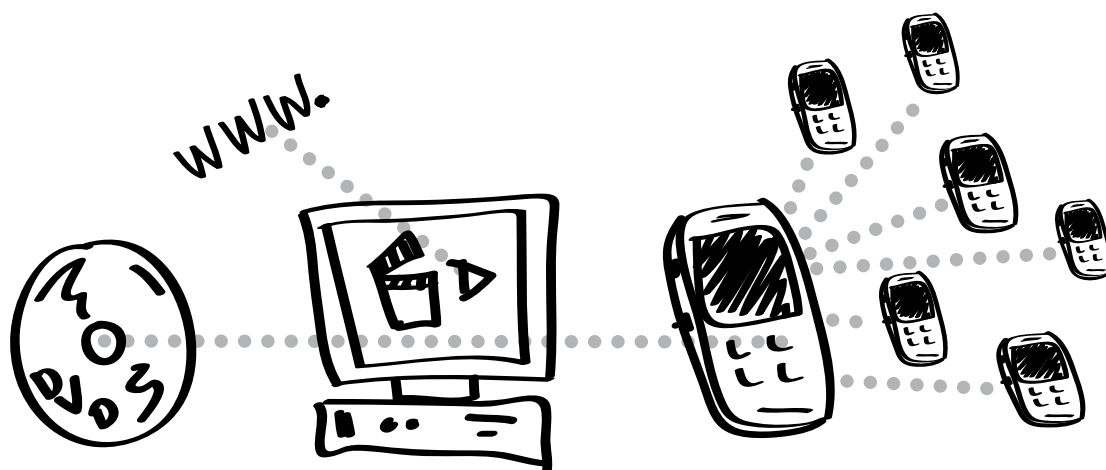
Может вас приводит в затруднение мысль об изменении и редактировании медиа материалов на вашем компьютере. Занимает достаточно времени и специализированную компьютерную программу, чтобы редактировать видео (например, вырезать часть или смонтировать видео ролик). Однако, просто перевести видео в другой формат (например, с AVI на формат MPEG-4) или DVD на видео приемлемое для мобильного—достаточно легкий процесс, если использовать правильную программу.

## Процесс “задействования” существующих медиа ресурсов:

1. Убедитесь, что у вас есть правильная программа. Но, возможно, вам понадобятся 2 специализированных программы:
  - a. Программа, конвертирующая видео с CD/VCD/DVD и сохраняет единым файлом для просмотра на компьютере;
  - b. Программа, конвертирующая видео с одного формата (например, AVI или MOV) в другой формат (например, 3GP или MPEG-4).
2. Скачать видео/аудио с интернета или скинуть файлы с CD/VCD/DVD.
3. Конвертировать видео в цифровой формат, который можно смотреть на мобильных устройствах (например, MP4/MPEG-4 и 3GP).

## Предложения

1. Определите самый распространенный вид мобильных среди вашей целевой аудитории.
2. Меньше значит больше. Вам не нужен огромный выбор видео и других медиа ресурсов. Выберите лучшее и самое необходимое. И сделайте их эффективными.
3. Чем короче видео ролик, тем более он производит впечатление. Подумайте, может вам стоит разбить видео на части из 1-5 мин.
4. Продумайте “следующий шаг” вашей аудитории, включив контактную информацию или ссылки на медиа ресурсы. (Выберите информацию или ссылки безопасную для вас или ваших партнеров.) Вам может понадобиться более сложная компьютерная программа, чтобы добавить контактную информацию.



# Видео

## Инструменты для конвертирования видео форматов:

Один из лучших вариантов [Any Video Converter- Free Edition](#) –бесплатная компьютерная программа, которая конвертирует видео файлы для телефонов. Большинство программ подходит для Android, Samsung, iPhone и т.д. Можете скачать пару и посмотреть, какие вам больше подходят.

MPEG Streamclip тоже хорошая конвертная программа, простая в использовании. Подходит для Mac и Windows: <http://www.squared5.com>.

Handbrake бесплатный сайт работает на разных платформах и дает высококачественные результаты. <http://handbrake.fr>

[Freemake.com](#) имеет бесплатную компьютерную программу Windows для конвертирования видео или аудио файлов для телефонов.

## Видео форматы:

- 3GP самый универсальный формат. Работает на телефонах с дополнительными функциями, но новые модели проигрывают MP4. 3GP использует меньший объем, поэтому подходит для передачи по Блютуту. Примечание: качество картинки и звука гораздо лучше на MP4.
- MPEG-4 или MP4 хороший формат для раздачи другим. Часто используется для просмотра видео в сети и этот формат занимает мало место, удобно для телефонов. Многие устройства используют формат MP4. Примечание: Если размер файла больше, чем 3GP, для передачи по Блютуту он не подходит.

## Лучшие характеристики технического содержания:

формат	Настройки видео	Аудио настройки
3GP	Кодер-декодер: H.263 Видео размер: 128x96 или 176x144 (если больше 5 см или типично большой экран) Битрейт: между 160 и 384 КБ/с Частота кадров: Между 12 и 23.976 в секунду	Формат: AMR_NB 1 канал Примерная скорость: 8,000 Битрейт: 12.200 Децибелы: +3
MPEG4 или MP4*	Кодер-декодер: H.264 Видео размер: 480x320 пикселей (если в 4х3 соотношение аспекта) или 480x270 (если соотношение 16х9) Битрейт: Между 256 и 384 КБ/с Частота кадров: 455. Между 12 и 23.976 в сек	Формат: AMR_NB 1 канал Примерная скорость: 22,050 Битрейт: 64 КБ/с

\*Если это можно контролировать: заголовок укажите в начале файла 9(для быстрого поиска)



## Какой формат?

Делиться медиа ресурсами не легко, так как разные мобильные принимают разные форматы.

Лучший формат для аудио файлов, такие как записанные на местном языке Библийские истории, это MP3.

Однако, с видео файлами все сложнее. Нету универсального видео формата. Некоторые имеют позитивный опыт закидывания одного видео на микрокарту памяти в разных форматах.

Самые популярные видео форматы:

1. MPEG-4 (MP4)
2. 3GP (более универсальный!)

# Запись свидетельств

## Советы по записи видео:

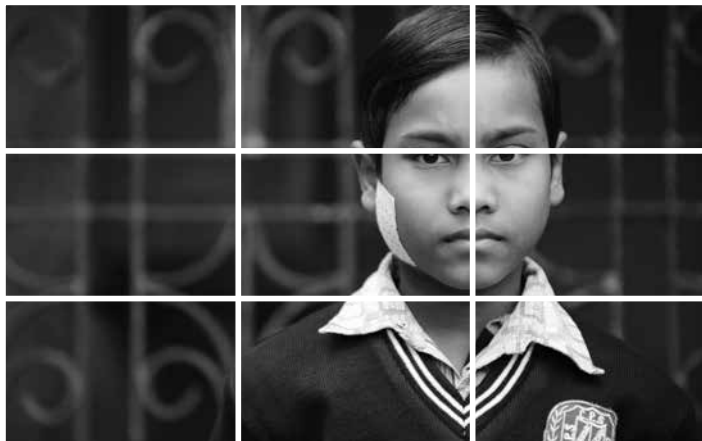
- 1) В идеале, видео не должно быть длиннее 3 минут.  
5 минут—максимальная длина.
- 2) Убедитесь, что звук четкий.
  - a. Попросите людей, записывающих свидетельства, говорить так, как будто они на шумной улице. Не шептать и не говорить мягко.
  - b. Если есть шумы на заднем фоне, это нормально, это только поддержит аутентичность свидетельства. Просто убедитесь, что человека слышно.
  - c. При возможности убедитесь, что на камере аудио параметры стоят на “громко”
- 3) В свидетельстве должны присутствовать 3 вещи:
  - a. Жизнь до Христа
  - b. Как я узнал Иисуса
  - c. Жизнь с тех пор, как я следую за Христом (не “жизнь отличная, ни о чем не беспокоюсь, много денег...” Поделитесь тем, как Иисус помогает вам в трудные времена).

Вопрос безопасности: В некоторых случаях вам придется скрыть личность человека, например, направьте камеру за его плечо, снимайте только руки, приглушенное освещение и т.д.

## Советы как снимать:

Используйте правило “одной трети” для более интересного вида:

Нос объекта (смотря в камеру) должен быть в линии 1/3 экрана слева направо, а глаза должны быть в 1/3 экрана снизу вверх. Снимайте от плеч до макушки головы. Во многих приложениях уже есть разметка помочь вам в этом правиле.



## Охрана

Запись свидетельства человека может быть очень сильным примером поменявшейся жизни.

Имейте в виду:

- 1) Вам нужно разрешение этого человека использовать и распространять его свидетельство.
- 2) Поконсультируйтесь с человеком или другими людьми, опасно ли для него будет показать лицо или использовать настоящее имя.
- 3) Если есть вопрос безопасности, измените имя человека или используйте только аудио запись.

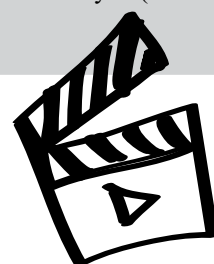
## ObscuraCam

Чтобы защитить человека на видео используйте приложение ObscuraCam компании Guardian Project-  
[guardianproject.info](https://guardianproject.org/obscuracam)

## Хорошее начало

Начните записывать (видео или аудио) 2 - 5 секунды до того как человек начнет говорить и продолжайте снимать еще 2 - 5 секунды после того, как он закончит.

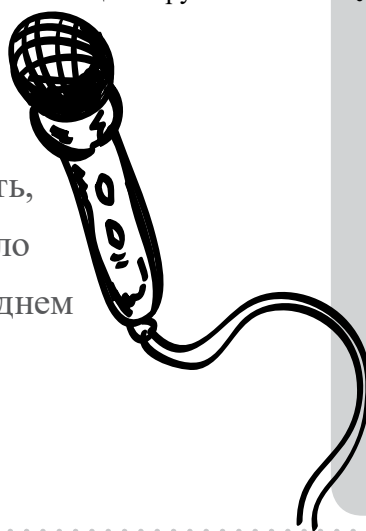
Это даст вам время постепенно появиться и исчезнуть (начало/конец).



## Советы по записи аудио:

- 1) Завершенное аудио должно быть от 2 до 5 минут.
- 2) Формат аудио файла: для качественно записывайте в WAV и потом конвертируйте в MP3. Поставьте ваше записывающее устройство на 44k, 24bit WAV.
- 3) Технология с микрофоном
  - a. Если вы используете телефон с встроенным микрофоном, положите его перед человеком—не держите телефон в руке.
  - b. Просмотрите и поправьте вашу среду
    - i. Выключите вентиляторы и кондиционер. Будьте готовы что то сделать если вы услышите ветер, звук машины и т.д.
    - ii. Светящиеся лампы: производят звук
    - iii. Размер комнаты и расположение: звук “из пещеры” исходит от плотных стен/полов/потолка
  - c. Изолируйте комнату для лучшего звука
    - i. Создайте маленькое пространство, особенно если используется встроенный микрофон.
    - ii. Используйте мягкую поверхность, чтобы поглотить отзвуки. Можно повесить одеяла или полотенца вокруг комнаты.

Важно проконтролировать,  
чтобы качество звука было  
чистое и без звуков на заднем  
плане



## Микрофоны

- Всегда используйте защиту вокруг микрофона. Это поможет с шумом от вентилятора, ветра и т.д.
- Не держите записывающее устройство, шум нельзя вырезать из записи.
- Внешние микрофоны всегда лучшие.
- Микрофон на воротник подходит для интервью. Он ближе к источнику звука и производит чистую запись.
- Мобильные телефоны качественно записывают звук. Скачайте приложение по специфике звуковых настроек. Если хотите использовать внешний микрофон, вам нужен специальный адаптер TRRS или специальный микрофон для мобильных Rode SmartLav+.

## Мелодии звонка

### Советы для выбора мелодии звонка

- 1) Скачайте музыку если у вас есть права ее использовать. Или выберите музыку из видео на которое у вас есть права редактировать.
- 2) Файлы с музыкой могут быть AAC, M4A, MP3, WAV, WMA или других форматах.
- 3) Используйте аудио редактирование (например, [audacity.sourceforge.net](http://audacity.sourceforge.net)) или компьютерную программу создания мелодии звонка (вы можете поискать в интернете бесплатную или дешевую программу).

Инструкции в программе помогут вам сделать следующее:

- 4) Выбрать конкретный момент и усилить звук при желании.
- 5) Экспортировать аудио в MP3 (на большинстве телефонов) или M4R (iPhone).

### Аудио на устарелых мобильных.

Если хотите поделиться аудио файлами, такими как Библийские истории с людьми у которых нет MP3, то можно попробовать конвертировать их в мелодию звонка (звук телефона при входящем звонке). [PCfreetime.com](http://PCfreetime.com), например, конвертирует for example, MP3 в AMR – что и есть мелодия звонка.

# Советы

## Организируйте свои медиа ресурсы

С ростом вашей мобильной медиа библиотеки, как Вы сгруппируете файлы или поможет или наоборот повредит вашему использованию. Подумайте как организовать ресурсы на вашем компьютере, отдельно на мобильном устройстве или микрокарте памяти..

### Оригинал коллекции на вашем компьютере

Есть несколько способов привести в порядок файлы. Вот некоторые из них:

Тип медиа материала – создайте папки, такие как видео, аудио, Библия, мелодии звонка и т.д.

Стратегии (Цели) – Создайте папки такие как евангелизация, ученичество и т.д.

Язык – создайте папки французский, китайский, хинди

Если все ваши ресурсы на одном языке, сгруппируйте папки по стратегиям.

Если Вы работаете с разными языками, сначала сгруппируйте по языкам, а потом по стратегиям: хинди—вступительная часть/ евангелизация (представление Евангелия), китайский- ученичество (короткий и полный курс) и т.д.

Название папки по языкам: язык Хинди

- 1) подкатегория: Знакомство и “ломка льда” [пример, христианские видео и песни в местном стиле, интересные видео клипы]
- 2) подкатегория: Евангелизация [видео свидетельство, от создания до Христа видео/аудио версия, видео Благой вести]
- 3) подкатегория: Ученичество [краткосрочное: основы или наборы историй; в дальнейшем: Библия, метод SWORD, Библии Unicode (с полным библейским текстом)]
- 4) подкатегория: Развитие лидерства [видео обучение, Библейские принципы]
- 5) подкатегория: Формирование церкви [видео о домашней церкви, песни прославления, истории с вопросами. Примечание: песни, истории и вопросы можно включить в один аудио файл и давать новым церквям как пособие.]



### приложение Estante

Пользователи Android могут скачать приложение [Estante App](#) which которое поможет вам организовать, просмотреть и поделиться медиа файлами в служении.

### Совет по названию

Назовите файлы на том языке, кому вы их дадите. Тем самым файл не будет чуждым и не походит на пропаганду



## Мобильные устройства, микрокарты памяти и распространение медиа ресурсами

Вам может казаться лучшим, если вы будете распространять файлы всем и повсюду. Однако, аналогично как дать Библейский словарь неверующему на первой встрече, будьте внимательными какое правильное количество материала правильному человеку в правильное время.

Приберегите медиа ресурсы о знакомстве и евангелизации для новых знакомств. Это как трактат для человека заинтересованного Благой вестью, только на микрокарте.

Включите материалы по знакомству и евангелизации в наборе с ученичеством. Кроме ресурсов для более глубокого изучения веры, дайте ученикам ресурсы делиться с другими.

Выберите только определенное количество эффективных видео, а не все что у вас есть. Будьте разборчивым. Слишком много может быть подавляющим, и хорошие материалы можно и не заметить.

Совет: Не храните при себе более 10 файлов. Зная, что у вас ограниченное число, вы поймете, что у вас есть, где найти и как использовать.



Простое видео свидетельства может эффективно донести правду и достичь людей той же культуры.

# Рассылка сообщений в группы

Если много вариантов и стратегий по использованию текстовых сообщений. Существуют системы, группирующие СМС. Так же можно отсылать ваше сообщение в группы. Например, вы собрали целый список людей, заинтересованных в Благой вести. Если ваше сообщение будет одно на группу, вы можете использовать компьютерную программу.

## FrontlineSMS

(<http://www.frontlinesms.com>)

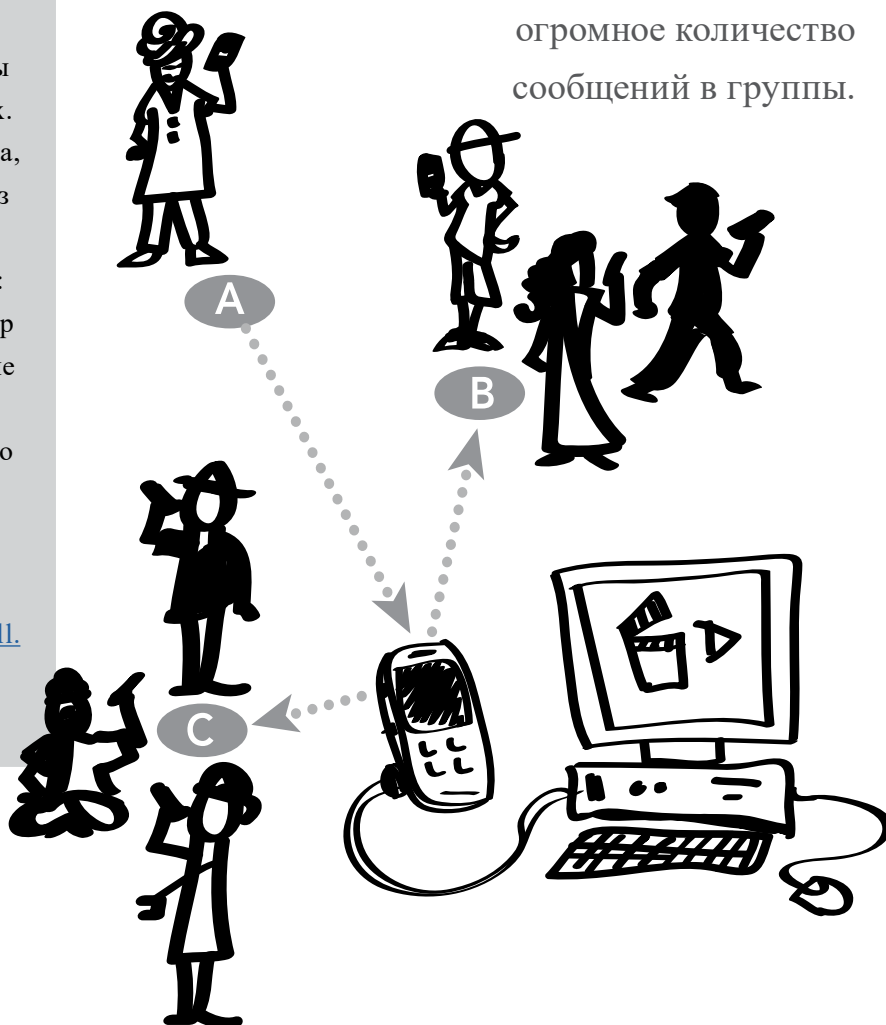
FrontlineSMS это бесплатная программа по созданию вашего личного центра коммуникаций. Если много вариантов для сообщений, если вы подсоединитесь к компьютеру через шнур USB. Программа отсылает и получает сообщения группе людей. Вы можете корректировать группы (например, по языкам, уровень интереса, нужды в процессе ученичества). Можно даже генерировать авто ответы на сообщения. Эта программа работает на любой GSM мобильной сети и не нуждается в подключения к интернету. Там легко делиться и хранить информацию.

## Короткий код

Вы можете распечатать телефоны для использования в сообщениях. Короткий код это номер телефона, короче нормального. Некоторые из них для того, чтобы набирать, а другие только для СМС. Пример: отошлите слово ФЕРМА на номер 72404 чтобы получать последние новости о ферме. Варианты коротких кодов существуют не во всех странах.

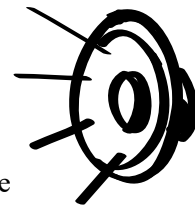
Короткие коды берутся у провайдера связи и таких служб, как Clickatell (<http://www.clickatell.com/>).

Отсылайте и получайте  
огромное количество  
сообщений в группы.





# Голосые сообщения



Даже не стоит упоминать, что все мобильные телефоны оснащены автоответчиками.

Выберите один номер и записывайте туда аудио сообщение. Обычно, люди записывают свое имя и просят оставить информацию. Но вы можете записать стих из Библии, историю и т.д.

тем самым ободлив звонящего. Расскажите людям, что они могут получить ободрение просто позвонив на этот номер, так же можно указать телефоон или трактат, видео и сайты и др. Записывайте свежие послания, и люди будут вам не раз звонить. Так же звонящие могут оставить вам голосовое сообщение и свою контактную информацию, вопросы и и т.д.

Вы так же можете задействовать автоответчик в ваши стратегии. Некоторые системы работают от бесплатной программы на компьютере, который должен быть подключен к модему и мобильному. Вы можете рассказать о вашем номере. Люди позвонят вами и могут выбрать из нескольких опций в зависимости от содержания.

Люди могут оставить голосовое сообщение с целью поделиться опытом, мнением, контактной информацией или нуждой. Это отличный вариант в устной культуре.

## Что мне нужно чтобы начать?

1. Программа автоответчика (например, FreedomFone)

2. Выбранный компьютер

564. Некоторые программы обязывают выделить для этого компьютер. Обычно это может быть самый простой с параметрами: 2Gb RAM, 2GHz dual-core processor, 80GB hard-drive.

3. GSM устройства

Эти устройства работают на сим карте (которая разрешает устройству работать от мобильной сети).

Обычно, вы можете использовать любой телефон.

Но вы так же можете использовать устройство типа MobiGator Pro (устройство типа модема, использующий сим карту и с возможностью звонить и получать звонки через компьютер)

4. Рабочая сим карта

568. Вам нужна СИМ карта (маленькая карта памяти которая позволяет делать звонки и связаться с сотовой связью) которая уже активирована. Одна СИМ карта на линию.

5. Микрофон

6. Записыватель аудио

## FreedomFone

(<http://www.freedomfone.org>)

FreedomFone это бесплатная компьютерная программа для поддержки коммуникации с теми, кто звонят. Система использует Интерактивные Голосовые Ответы (IVR). Это означает, что аудио содержание проходит через многоступенчатое голосовое меню, которое человек выбирает нажимая цифры на своем телефоне (например, “Нажмите 1 поменять язык,” “Нажмите 2 прослушать песню на Тамальском языке,” “Нажмите 3 оставить сообщение...”). Существует огромный выбор, что записать, например, коротко о новостях, информация про здоровье, аудио Библейских историй, песно или викторина. В этой системе так же можно оставлять голосовые сообщения и пользоваться автоответчиком.

Оральные народности смогут использовать такую систему, что поможет им услышать сообщение, стих или духовную истину, а так же в ответ поделиться своими мыслями оставит сообщение на автоответчике.

# Мобильная сеть

Для более продвинутых пользователей, или для тех, у кого уже имеется своя страница для служения в интернете, могут сделать их контент легко читаемым для мобильных и тем самым использовать мобильные в служении.

Если у вашей аудитории не имеется надежного интернета, или если мобильный интернет дорогой, лучше тогда не использовать такие стратегии, где нужно зайти в интернет. Однако, в большинстве случаев, пользователи мобильных устройств во всем мире имеют доступ к интернету. Зайдет ли ваша целевая аудитория на ваш сайт с мобильного или компьютер, по любому ваше пространство в интернете—это место, где люди могут ознакомиться с медиа материалами, скачать больше ресурсов, поделиться дополнительной информацией и начать беседу.

Вы можете предложить гораздо больше чем просто просмотреть видео в сети, Вы связываете их с ссылками на христианские песни, мелодии звонка, обоих и т.д. Возможности не ограничены.



## Ваш сайт

Может у вас уже есть свой сайт или вы планируете его сделать, чтобы достигнуть ваше окружение. Важно, чтобы он был читаем с мобильных устройств.

Что такое “удобен для мобильных”?

- 1) Сайт сразу узнает, что на него зашли с мобильного устройства.
- 2) Главное меню навигации сайта должно быть легко видимым. Мелкая ссылка для обратной связи может быть и не видна с экрана мобильного.
- 3) Текст на странице меняется зависимо от размера экрана.
- 4) Уменьшите надобность листать и сократите текст.
- 5) Используйте маленькие картинки, то пусть они смогут быть увеличены, нажав на них с мобильного.

Есть технические моменты, с помощью которых, сайт может понять если зашли с мобильного и перестраивается на более читаемый формат. Поищите такую техническую поддержку для вашего сайта.

Совет: Всегда проверяйте ваш сайт. Можете это сделать со своего мобильного. Так же попросите одного или многих зайти на вашу страницу с их мобильных. Пусть они протестируют различные функции и поделятся впечатлениями. При возможности, проверьте с разных устройств (различные операционные системы, размеры экранов и т.д.)

## Существующие сайты

Большинство видео сайтов (например, YouTube) легко перестраиваются на мобильную версию. Если вы загрузите туда видео, то любое устройство сможет его просмотреть используя свой формат. Ваши любимые христианские сайты наверно тоже легки читаемы. Поищите в интернете или поговорите с членами вашей команды, чтобы найти сайты, отлично подходящие под ваши стратегии и поиск целевой аудитории.

# Местное распространение медиа материалов

С правильным оборудованием возможно создать горячую точку Wi-Fi или трансмитор Блютуза. Зависимо от устройства, радиус потока может быть от 9 до 90 метров дальности. Вы можете дать всем возможность скачать христианские медиа материалы в радиусе вашего компьютера, телефона или планшета.

Если у них устройство настроено на принятие сообщения в сети телефон, они видят ваше содержание и могут принять его или ответить. Например, они могут увидеть сообщение, “Хотите узнать правду?” Если человек заинтересован, они могут нажать на ссылку сайта или скачать материал. Другой пример, можно принять бесплатный видео ролик, песню или мелодию звонка. Постарайтесь, чтобы скачиваемый материал был объемом от 8 до 10мг. Если человек примет ваше сообщение, то вашу информацию можно будет скачать на его устройство. Они также могут перейти да указанный вами сайт позже, например, в интернет-кафе.

Это технология может быть ананимной. Так как устройства—мобильные, то Вы можете передавать информацию неся его в рюкзаке. Это работает, где живут много людей и есть интернет трафик. Однако, такой метод затрагивает финансовые ресурсы. Поэтому примите выбор, в зависимости от вашей местной ситуации, стратегии и бюджета.



## Узнайте больше информации об устройстве

Использование Блютуза популярно среди больших компаний, кафе и т.д. Простудите интернет на техническую сторону покупки такой горячей точки трансмисии ресурсов на устройтва. Вот для христианских ресурса с подробной информацией про оборудование и нужды:

Renew Outreach:  
[www.renewoutreach.com](http://www.renewoutreach.com)

BibleBox:  
[www.biblebox.org](http://www.biblebox.org)

# Полезные ссылки

Mobile Ministry Forum: The main network connecting and equipping ministries that are leveraging the mobile revolution for God's glory - <http://www.MobileMinistryForum.org>

Mobile Ministry Twitter Archive: An auto-updating, complete archive of Tweets containing the #mobmin mobile ministry hashtag. The fastest way to catch up with what people involved with mobile ministry are creating, finding, and sharing. <http://mobmin.herokuapp.com>

Mobile Advance: A blog focused on mobile ministry among the unreached. Includes good resources links pages and how-to's - <http://www.MobileAdvance.org>

Renew Outreach - Mobile Ministry: Includes video overviews of mobile ministry and mobile ministry how-to's - <http://www.RenewOutreach.com/mobile-ministry>

Church Mag- Mobile: "The #1 Resource for Church Technology + Creativity" - <http://churchm.ag/mobile>

Cybermissions/Mobile Ministry Forum Introduction to Mobile Ministry Course: A five week, 15 hour course which provides in-depth insight into mobile ministry, helpful interactions with fellow students and direct feedback from mobile ministry experts. Takes place quarterly.  
<http://www.MobileMinistryForum.org/mobile-ministry-course>

Mobile Ministry Magazine: Discovering, Observing, Relating, and Releasing Mobile Ministry. Includes great pages on case studies, mobile Bible links, etc. - <http://www.mobileministrymagazine.com>

Visual Story Network - Mobile Media Group - [visualstorynetwork.ning.com](http://visualstorynetwork.ning.com)

Internet Evangelism Day Mobile Section - [internetevangelismday.com](http://internetevangelismday.com)

## Evangelism Media Resources & Apps

Indigitube.tv - Many free videos on topics like contextualized house church and evangelism videos.  
- [www.indigitube.tv](http://www.indigitube.tv)

e3 Partners - evangecube for iOS - [e3resources.org](http://e3resources.org)

Phone Publish - Publish your tract, discipleship material, etc. for mobile devices - [phonepublish.org](http://phonepublish.org)

C2C (creation to Christ) Story app - <http://c2cstory.com>

5Fish app by Global Recordings Network - <http://globalrecordings.net/en/5fish>

Jesus Film Media app - <http://app.jesusfilmmedia.org>

Kolo World app - allows both oral and literate people of the world to find their heart languages and listen to or view available audio Bibles, JESUS Films, and related content. Playlists can then be created and shared for study or outreach. - <http://www.kologroup.org/59-2>

## Digital Bible and Orality downloads

Bible downloads are whole Bible, whole New Testament, or individual book or Scripture portions, downloadable in English or Non-English.

Bible Transmission: “The purpose of Bible TransMission is to enable all people to hear the gospel online in their own language or to download it free of cost” <http://bibletransmission.com>

Arabic Bible Outreach (Kitab al Muqaddas/vanDyke translation) - <http://www.arabicbible.com/bible/vandyke.htm>

Bible.is: <http://www.bible.is> - a ministry by Faith Comes By Hearing: smartphone app with Bibles in audio and/or text for over 800 languages

Digital Bible Society (have microSDs filled with media) - <http://www.dbsbible.org>

GoBible - <http://gobible.jolon.org>

Orality Strategies - a wealth of oral based resources - <http://www.oralitystrategies.com/>

[ST4T.org](http://ST4T.org) - a great collection of orality resources and audio recordings

translationStudio for translating (and, soon, recording) biblical content on mobiles - <http://distantshores.org/translationStudio>

translationKeyboard enables custom on-screen keyboards in user-configurable layouts for minority languages with complex writing systems - <http://distantshores.org/translationKeyboard>

\*More audio Bible links can be found at [MobileAdvance.org](http://MobileAdvance.org)

## Offline Media Distribution

Bible Box - [biblebox.org](http://biblebox.org)

AirStash - off-the-shelf WiFi hub - <http://www.airstash.com>

Lumin - Puts your content into a mobile-friendly format that can be run on any modern mobile web browsers without the need for an internet connection - <http://maf.org/lumin>

Estante - An Android digital library sharing app that can send files to other phones - <http://maf.org/estante>

LightStream - <http://www.renewoutreach.com/lightstream>

## Providers of SMS Applications (especially non-English)

American Bible Society - verses in Spanish and English - [journeys.americanbible.org](http://journeys.americanbible.org)

Frontline SMS - using SMS in a broad strategy - [frontlinesms.com](http://frontlinesms.com)

TextToChrist, daily devotional - [texttochrist.com](http://texttochrist.com)

WakingWord, daily Inspirational passages - [wakingword.com](http://wakingword.com)

# Sources

The content of this booklet is based on a variety of interviews, discussions, and research, as well as material posted on the Internet or published. Further development and revisions came from the input of a variety of mobile leaders and practitioners.

Primary Development Partner: Mobile Ministry Forum

Content, strategies and technical

Getting Started in Mobile Media Ministry. Visual Story Network. <http://www.visualstorynetwork.org/page/creative-resources-and>

Types of Mobile Phones. James Johnson, eHow Contributor. [http://www.ehow.com/facts\\_4914968\\_types-mobile-phones.html#ixzz1Q46BraA](http://www.ehow.com/facts_4914968_types-mobile-phones.html#ixzz1Q46BraA)

Mobile Phone Video Formats. Video Production Tips. <http://videoproductiontips.com/mobile-phone-video-formats>

Mobile Ministry Forum - <http://www.MobileMinistryForum.org>

Visual Story Network- Mobile Media Group - <http://visualstorynetwork.ning.com/group/mobile>

Mobile Advance - <http://www.mobileadvance.org>

Mobile Ministry Magazine - <http://www.mobileministrymagazine.com>

Internet Evangelism Day Mobile Section - <http://www.internetevangalismday.com/mobile>



Мобильное служение в упрощении International Mission Board (www.imb.org) зарегистрированы под Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 3.0 Unported License. ТПросмотреть копию прав, посетите <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/> или пошлите письмо Creative Commons, 444 Castro Street, Suite 900, Mountain View, California, 94041, USA.

