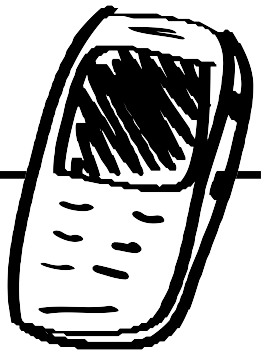
쉽게 접근하는 모바일 사역

모바일 사용 시작 혹은 심화를 위한 간단한 가이드



2014 년 9 월 | Version 1.2

모바일!

사역의 핵심은 관계입니다. 모바일 기기가 복음을 대중과 공유할 역량을 제공함과 동시에 궁극적으로 효과적인 지속적 전도와 관계 형성을 위한 훌륭한 도구입니다. 모바일 기기는 어색함을 해소함으로써 새로운 관계를 시작하는 도구가 될 수 있습니다. 관계의 유지에도 도움을 줄 수 있죠. “오늘 아침 당신을 위해 기도합니다"라는 문자를 받은 사람에게 미치는 영향을 생각해 보시기 바랍니다.

사역에서의 모바일 기기 사용은 기대감과 위협감을 동시에 가져옵니다. 전화를 거는 것 외에는 휴대 전화의 사용법을 거의 모를 수 있습니다. 또는 기기의 여러 기술적 특징을 사용함에는 어려움이 없지만 이를 사역에 효과적으로 사용하는 일을 어떻게 시작해야 하는지 확신이 없을 수도 있습니다.

모바일 기기는 소책자, 제자훈련 자료나 DVD 와 같이 소통을 위한 플랫폼 의 일종입니다. 오늘날 모바일 기기는 거의 모든 문화에서 근본적으로 문화 내부인이 사용하는 기기입니다. 이러한 기기는 전도자와 전도 대상이 함께하는 것입니다.

이 안내서는 특정 주제에 대해 깊이를 제공함과 동시에 모바일 사역의 일부 옵션과 혜택을 단순화 합니다. 이 안내서의 목적은 개인 사역과 교회 개척 전략에 모바일 사용을 돕는 것 입니다 .

F 어색함을 없애는 것부터 제자훈련 도구까지, 모바일 사용은 여러 사역 방법을 지원할 수 있을 만큼 일반적이며 융통성을 지닙니다.

목차

이곳에서 시작하세요 4

사역에서의 모바일은 단순한 기술 그 이상입니다.

기본 전략 5
내 기기? 6
모바일 기기의 기본 7
기기 및 주변기기의 선택 8
보안 및 안전 y 9

쉬운 공유 11

보다 나은 사역을 위해 문자를 활용하세요. 집회를 열지 않아도 됩니다.

무엇이든 담아가세요 12

리치 미디어와 모바일 자료를 개인 혹은 그룹 전도에 사용하세요.
집회가 일부분 필요합니다.

미디어 선택 14

전략 속에서의 모바일 기기 16

보다 큰 사역 전략에 모바일을 사용하세요. 집회가 필요합니다

내 미디어 26

나만의 미디어를 제작하고 사용하세요. 기술적인 요소가 있지만, 실행 가능합니다.

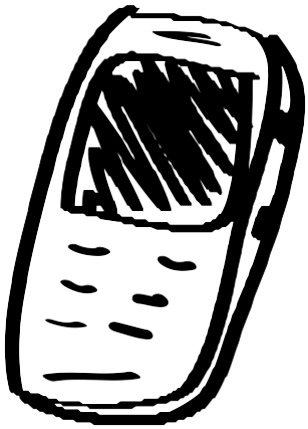
Tips 30

필요할 때 도움이 되는 정보 부록

미디어의 구성 30
단체 문자 메시지 32
음성 33
모바일 웹 34
지역 미디어 분포 35
도움이 되는 링크 36

이곳에서 시작하세요

가장 먼저 “새로운 스마트폰이 필요하다"고 생각할 수 있습니다. 또는 이미 모바일 기기를 가지고 있으며 이를 사역에 어떻게 사용 할 지 고민할 수도 있습니다. 최고의 시작을 도울 수 있는 일부 중요한 사안이 있습니다.



귀하의 사역 계획 (전략) 및 사역 대상 (지역 사회)을 점검하는 것이 가장 좋은 시작점입니다. [**전략 속에서의 모바일 기기** p.16 을 참고하세요]

이 안내서는 귀하의 사역 모바일 통합을 위한 여러 옵션 및 테크닉 중 일부를 보여드릴 것입니다. 어떻게 사역을 지원하고 추진할 것인지 선택하십시오. 해당 지역에 확산 중인 미디어입니까? 아니면 지도자들의 제자훈련을 강화하는 것입니까? 모바일은 여러 방법으로 도울 수 있습니다.

모든 사역의 기본이 되는 한가지는 자신의 지역사회를 아는 것입니다. 그들의 주요 언어는 무엇입니까? 그들은 어떠한 가치를 가지며 어떠한 사회경제적 지위를 가집니까? 어떠한 유형의 모바일 기기가 가장 일반적입니까? **사역 대상을 아는 것이 귀하의 기술적 필요를 안내할 것입니다.**

기술 선택에 앞서 귀하의 전략과 지역사회를 고려하세요.

전략적이고 적절한 방법을 사용하세요.

1. 사역 대상을 알아야 합니다.

- 어떤 종류의 기술이 일반적으로 사용됩니까? 스마트폰, 태블릿 혹은 기본적인 휴대 전화입니까?
- 평균적인 경제 상황은 무엇입니까? 인터넷 접속 비용을 감당할 수 있습니까? 사용하는 기술이 지나치게 진보하여 사역 대상에게 방해가 되나요?
- 문맹 비율은 어떠한가요? 문자를 기반으로 하는 접근 방식과 미디어 사용을 피해야 합니까?
- 어떠한 보안 조치가 필요합니까? 박해가 활발하게 이루어집니까?

2. 모바일 기기가 귀하의 사역에 어떠한 도움을 줄 수 있는지 정의하세요

- 귀하의 사역 중 어느 부분이 모바일 사용으로 도움을 받을 수 있습니까? 복음의 진입, 전도, 제자도, 리더십 개발 혹은 교회입니까? 시작하기에 앞서 한가지를 선택하세요. [**다음 페이지**를 참고하세요.]

전반적인 단계

1. 가장 적합한 기술, 전략 등을 선택할 수 있도록 지역사회를 알아야 합니다.

2. 본 안내서를 숙지하시기 바랍니다.

3. 모바일 사용이 귀하의 사역을 어떻게 도울 수 있는지 정의하세요.

4. 필요에 따라 알맞은 모바일 기기를 구매하십시오.

5. 귀하의 모바일 기기를 숙지합니다.

6. 필요한 미디어를 구성하거나 수집하십시오.

7. 공유를 시작하세요! 원하는 작업을 연습하세요.

기본 전략

귀하의 사역을 모바일 기기가 어떻게 도울지 결정하는 일에는 어려움이 따를 수 있습니다.

이 안내서를 꼼꼼히 살펴보면 [특히 **전략 속에서의 모바일 기기** p.16] 옵션을 이해하는 데 도움이 될 것입니다. 여기에 있는 모든 것을 할 필요는 없음을 기억하세요. 가장 실행 가능해 보이는 것부터 시작하세요.

오른쪽에는 전반적인 교회 개척 전략의 기본 전략 리스트가 있습니다. 이 안내서의 상당 부분은 이러한 전략을 기반으로 구축되었습니다. 귀하의 사역을 검토하고 유사한 부분으로 나누거나 귀하의 사역에 가장 적합한 전략에 맞추어 조정해야 할 것입니다. (예: 지도자들을 주로 지도한다면 리더십 개발 전략에 집중합니다.)

복음 도입: 사람들과 만나거나 대화를 시작합니다.

복음 전도: 복음의 일부 혹은 전체를 공유합니다.

제자훈련: 신도가 믿음 안에서 성장하는 것을 돕습니다.

리더십 개발: 지도자, 전도자와 교회 개척자의 훈련을 강화합니다.

교회: 교회 개척과 예배 및 성경 연구를 위한 미디어 공유를 돕습니다.

각 카테고리의 특정 예시

도입: *흥미로운 미디어를 모바일 기기를 사용하여 사람들과 만나고 대화를 시작하세요.*

- 자신의 삶이 완전히 변화했다고 말하는 지역 사회 일원의 예배와 성경 연구를 위해 교회 개척과 미디어 공유를 돕습니다. 그들의 말을 어떻게 생각하는지 알기 원합니다. 그들에게 동영상을 틀어주세요.
- 현지 언어로 짧은 성경 이야기 오디오를 준비하세요. “이야기를 좋아합니까?” 혹은 “제가 여러분의 언어를 모릅니다. 이 이야기를 듣고 어떤 내용인지 알려줄 수 있습니까?”와 같은 말을 합니다.

복음전도: *이야기 영상이나 오디오로 복음을 나누세요. 디지털 버전 책자를 사용해도 좋습니다.*

- 귀하의 간증이나 복음을 나누기 전후에 보여주는 "창조에서 그리스도" 동영상을 준비하세요. 스마트폰이 있다면 *4 Spiritual Laws* 또는 EvangeCube 와 같은 선호하는 전도 책자나 도구의 디지털 버전을 사용할 수 있습니다.

제자훈련: *정기적인 연락을 통해 신도의 성장을 돕고 동영상이나 오디오로 그들의 학습을 향상시킵니다.*

- 가르침을 전파하는 모든 이들에게 매주 문자 메시지를 보냅니다. “이번 주에 새로운 사람과 본인의 간증을 나누는 것을 잊지 마세요" 혹은 “에베소서 3:7 을 읽어보세요. 이번 주에 주의 종으로 살고 계십니까?”와 같은 말을 전합니다.
- 신약의 이야기를 알리는 동영상을 보여주세요. 토론을 유도할 것 같은 질문을 하십시오.

리더십 개발: *멀티미디어 학습을 통해 지도자들의 트레이닝을 향상시키세요.*

- 이야기 외우는 것을 시작하기 전에 오디오 버전 성경 이야기를 들려줍니다.
- 어디를 가더라도 자료를 대동할 수 있도록 디지털 성경, 오디오 이야기, 성경 노래 등을 제공합니다.

교회: *모바일 미디어를 통해 신생 교회를 돕습니다.*

- 교회 일원에게 기독교 모바일 미디어를 제공하고 복음을 나누는 일에 모바일을 사용할 수 있도록 준비시킵니다.
- 신생 교회 집회에 현지 언어로 노래와 이야기 오디오를 사용합니다. 예배 시간을 용이하게 하기 위해 노래 찬양를 사용할 수 있습니다. 이야기 오디오는 하나님 말씀을 연구할 수 있게 하는 질문과 함께 사용할 수 있습니다.

내 기기?

많은 사람과 같다면 전화기로 매일 사용하는 모바일 기기는 아직 여러모로 신비할 것입니다. 사용 기기의 브랜드와 기기 모델 정보를 위해 메뉴얼을 훑어보거나 온라인을 검색하세요. 다음의 어떤 기기가 사용 중인 기기와 가장 유사한가요? 귀하의 전략에 알맞은 것은 무엇입니까?

1. 기본 휴대 전화:

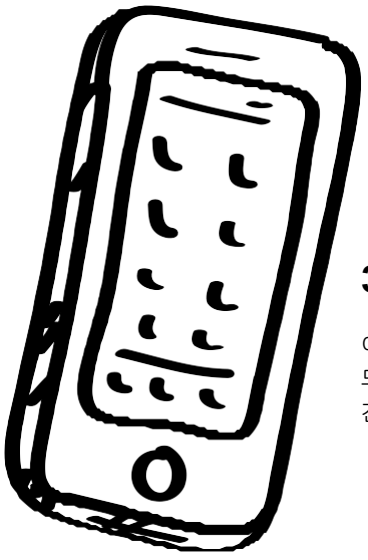
이러한 전화기는 북미 지역에서 “셀폰"이라고 불리며 대부분의 다른 지역에서 “모바일"이라고 불립니다. 이것은 전화를 걸고 문자 (혹은 SMS)는 보낼 수 있지만, *음악이나 비디오, 인터넷*은 사용할 수 없는 기본 시스템을 제공합니다.

- 전화 발신 및 수신
- 문자 전송 및 수신
- 음악 재생 불가능
- 동영상 재생 불가능
- 흑백 스크린

2. 다기능휴대폰:

이 전화기는 음악과 동영상을 재생할 수 있으며 사전 설치된 애플리케이션이 존재합니다. 음악, 동영상과 연락처 같은 데이터를 저장하기 위한 마이크로 SD 카드의 슬롯이 있습니다.

- 전화 발신 및 수신
- 문자 전송 및 수신
- 음악/mp3 와 동영상 재생 (사진을 찍거나 동영상 촬영도 가능합니다)
- 밧데리 옆 혹은 외부 가장자리에 마이크로 SD 카드 슬롯이 있습니다.
- 블루투스 기능이 있을 수 있습니다



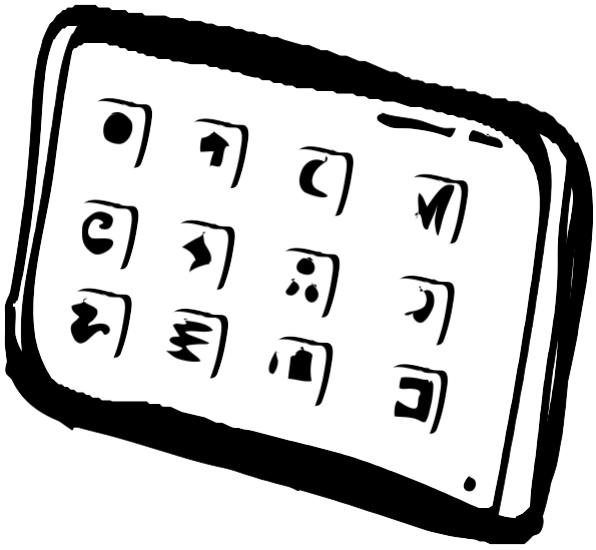
3. 스마트폰:

이 전화기는 튼튼한 모바일 운영 시스템을 제공하며, 주로 안드로이드, 애플 iOS 나 윈도우 모바일을 사용합니다. 이 기기는 귀하의 소셜 네트워킹, 커뮤니케이션 활동, 심지어 자원 (예: 간증 동영상 촬영) 개발의 중심점이 될 수 있습니다.

- 전화 및 문자 전송과 수신
- 애플리케이션 설치 및 사용
- 음악/mp3 및 동영상 재생
- 인터넷/소셜 네트워킹을 위한 3G/4G 기능
- 이메일, 주소록, 메모 및 일정과의 무선 동기화 같은 고급 기능을 가집니다.
- 스크린상 혹은 실제 전체 키보드 보유
- 평균 화면 크기: 3.5 "- 5.5"

**자세한 내용은 옆 페이지의 차트를 참고하세요.*

4. 태블릿:



터치 스크린이 있으며 고급 애플리케이션을 실행하는 모바일 컴퓨터입니다. 프리젠테이션과 미디어 공유에 좋습니다. 태블릿은 그 인기가 높아지고 있으며 발전이 더딘 국가에도 저렴한 모델이 존재합니다. 스마트폰과 유사한 태블릿은 개발, 공유 및 소통을 위한 강력한 도구가 될 수 있습니다.

- 대부분의 기기는 전화를 발신하거나 수신할 수 없습니다.
- 음악/동영상 재생
- 애플리케이션 설치 및 사용
- 이메일, 주소록, 메모 및 일정과의 무선 동기화, 워드 프로세싱, 오디오/비디오 편집, 소셜 네트워킹과 같은 고급 기능을 가집니다.
- 와이파이, 블루투스, 때로는 3G/4G (모바일 인터넷) 기능을 가집니다.
- 마이크로 SD 슬롯이 있을 수 있습니다
- 평균 화면 크기: 7" - 11"

한눈에 보는 핸드폰 기능

기기	문자/SMS	동영상/오디오	메모리 카드/마이크로 SD	타인과 미디어 공유**	애플리케이션 사용
기본 휴대 전화	예	않습니다.	아니오	아니오	아니오
다기능휴대폰	예	예	예*	예, 블루투스 사용	예. 단순함. 성경 앱이 있을 수 있습니다.
스마트폰	예	예	예* 참고사항: 아이폰은 마이크로 SD 슬롯이	예* 참고사항: 아이폰은 블루투스 제한이	예
MP3-동영상	아니오	예*	아니오	아니오	아니오***
태블릿	예*	예	아니오	아니오	예

참고사항: 어떠한 기기를 선택하더라도 메뉴얼을 사용해 기능을 이해하고 사용법을 익힙니다.

*이 기능은 특정 모델에 따라 다릅니다.

"타인과의 미디어 공유**"**는 자신의 미디어를 다른 이의 모바일 기기로 전송하는 기능을 뜻합니다.

***아이팟 터치는 아이폰 애플리케이션을 사용할 수 있습니다.

애플 아이폰

A) 일대일 상황에서 다른 사람에게 미디어를 보여주거나 TV 혹은 프로젝터에 연결하기에 좋습니다.

B) 고화질 카메라, 프로세서와 뛰어나 미디어 프로덕션 애플리케이션을 지닌 우수한 미디어 프로덕션 기기

C) 애석하게도 아이폰은 마이크로 SD 슬롯이 없고 블루투스 파일 전송을 지원하지 않기 때문에 다른 모바일 기기로의 미디어 전송이 쉽지 않습니다. 이러한 제한 사항은 모바일 사역 도구로서 아이폰의 사용도를 심각하게 제한합니다.

블루투스

블루투스가 장착된 모바일 기기는 헤드셋과의 연동 그 이상이 가능합니다. 해당 지역에서 전송되는 메시지를 감지할 수 있습니다. 또한, 대화 중인 상대에게 블루투스로 파일을 직접 보낼 수 있습니다. 여러 사용 방법과 특징을 *p. 19*에서 확인하세요.

기기 및 주변기기의 선택

귀하의 사역에 따른 필요와 지역 사회를 고려한 후에는 적합한 기기에 관한 결정을 내릴 준비가 더 잘 되어있을 것입니다. 이것은 공통적인 기본 수준 설정입니다.

1) 사역 대상이 가장 많이 사용하는 유형과 일치하는 **모바일 전화**. 그러나 스마트폰은 많은 추가 기능을 제공할 것입니다.

a. 전화 강연자: **뛰어난 오디오는 매우 중요합니다.** 크고 선명한 음향을 전달하는 스피커가 내장된 모바일 기기를 선택하세요.

b. 전화 스크린 크기: 찾을 수 있는 가장 큰 디스플레이 화면을 선택하세요. 선명한 색상과 우수한 화질은 도움이 됩니다. 작은 디스플레이 화면은 한번에 한두 사람에게만 동영상을 보여줄 수 있다는 것을 뜻할 수도 있습니다. 작은 스크린에서는 활동을 유도하기 힘듭니다. **참고사항:** *1 인치당 1 인의 뷰어를 허용합니다. (예: 3.5" 화면은 최대 4 인의 뷰어가 시청하기에 좋습니다)*

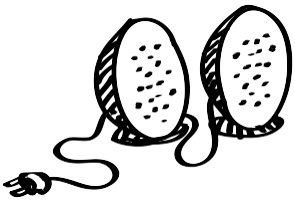
c. 다른 모바일 기기에 파일을 전송하는 블루투스 기능을 지원해야 합니다.

d. 마이크로 SD 메모리카드 슬롯이 있어야 합니다. 미디어 저장을 위해 최소 2GB 의 내장 메모리가 필요합니다. 스마트폰에는 최소 16GB 를 권장합니다.

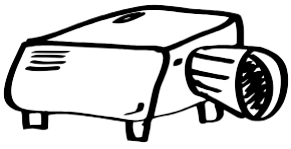
2) 기기에 미디어를 다운받기 위한 **컴퓨터 USB 연결선** (보통 전화기에 포함됨)

3) 기기 간의 쉬운 미디어 전송을 위한 **마이크로 SD 카드 판독기.** 꼭 필요하지는 않지만, 마이크로 SD 메모리카드의 카피를 여럿 만들기 쉽습니다.

[여러 그룹에게 미디어를 보일 목적이라면 아래의 아이템들을 원하실 수 있습니다. 참고사항: 이러한 아이템의 사용은 일반 사역 대상에게 낯설거나 그들이 재현할 수 없을 수 있습니다.]



4) **휴대용 스피커**는 여러 그룹이 더 잘 들을 수 있도록 도울 것입니다. 주머니나 가방에 들어갈 수 있는 것을 선택하세요. *(Mobileadvance.org 에서 스피커 비교 리뷰를* 참고하세요)



5) **포켓 사이즈 또는 소형 프로젝터**를 귀하의 지역 단체에서 사용 가능할 수 있습니다. 일부 프로젝터는 모발일 기기에 연결됩니다. 인터넷이나 전문매장에서 최신 옵션을 검색하고 찾을 수 있습니다. 참고사항*: 제조사와 모델에 따라 스마트폰은 애플의 에어플레이나 미라캐스트와 같은 무선 옵션 사용을 허용할 수 있습니다. HDMI/미니-HDMI 와 같은 HD 케이블을 사용하기에도 더욱 적합합니다.*

모바일은 세계에서 가장 인기있는 전자 기기입니다. 이것은 장벽을 뛰어넘고 대중에게 다가갈 가능성이 있습니다.

보안 및 안전

보안은 개인 안전과 안전한 커뮤니케이션 모두를 뜻합니다. 간증 동영상을 보여주는 일부터 가문 혹은 사회적 억제로 인해 집안에 숨어있는 이들에게 다가가는 일까지, 여러 정부, 조직 및 사회가 기독교에 적대적이기 때문에 보안은 필수적인 고려 사항입니다.
다른 이와의 소통 방법을 선택할 때 보안의 필요성을 고려하십시오.

억압된 이들에게 다가섬: 많은 사회나 단체는 자기 일원들이 기독교인에게서 자료를 받는 행위를 금지할 것입니다. 이러한 요구를 따르지 않는 이들에게 따르는 피해는 심각할 수 있습니다.

귀하의 사역에 모바일을 포함하는 것의 강점은 개인의 모바일 기기가 매우 사적인 아이템이라는 사실입니다. 억압을 받는 사람은 적절한 시간에 이를 은밀히 시청할 수 있도록 기독교 미디어를 자신의 모바일 기기에 담을 수도 있습니다. 그러나 가족 구성원은 그 사람의 모바일을 가져가 기독교 콘텐츠를 검색할 수 있습니다. 그러므로 기독교 콘텐츠가 저장된 분리 가능한 마이크로 SD 는 특정 상황에서 사용하기에 가장 좋을 수 있습니다.

개인 안전: 귀하의 신원이나 동영상 등장인물의 신원을 보호할 필요가 있을 경우특별한 배려를 기울여야 합니다. 동영상과 오디오 파일은 귀하의 이름을 포함하지 않을 것입니다. 그러나 문서 및 PDF 파일은 개인 정보를 포함할 수 있습니다. 간단히 문서를 열어 등록 정보를 확인하시기 바랍니다. 확신할 수 없다면 이러한 파일의 사용을 피하거나 기술적인 도움을 받아야 합니다. 또한, 많은 기기에 GPS 기능이 있어 사진이 찍힌 정확한 좌표를 내장할 수 있음을 뜻합니다. “위치 서비스"나 유사한 기능, 또는 기기에서 사용 중인 특정 애플리케이션을 잠시 끄는 것으로 이를 해결할 수 있습니다.

귀하의 개인 안전 및 익명성의 또 다른 측면은 인터넷 접속과 사용의 보호입니다. 뛰어난 컴퓨터 기술을 가진 인물이나 정부의 지원을 받는 사람은 귀하의 위치나 온라인 활동 내용을 알 가능성이 있습니다. 자신을 보호할 수 있는 일반적인 방법은 VPN (가상 사설 통신망)을 사용하는 것입니다. 모바일 기기나 홈 컴퓨터를 위한 유료 VPN 서비스를 제공하는 여러 온라인 기업이 있습니다. VPN 은 사용자의 위치를 감추고 사용자의 온라인 서핑을 숨깁니다. 많이 사용하는 회사로 StrongVPN.com 이 있습니다.

모니터링: 모바일 기기는 감지 혹은 감시 노력을 통해 개인을 정부나 조직적인 처벌에 노출될 수 있습니다. 문자 메시지는 감시에 노출되어 있습니다. 이와 같은 상황을 고려하십시오. 또한, 소책자, 광고 등에 어떤 전화번호를 포함하는 위험성을 고려하세요.

마이크로 SD 카드: 기독교 미디어를 담은 마이크로 SD 카드 (메모리카드)의 공유는 안전한 해결책이 될 수 있습니다.

감시 중인 사이트로부터의 다운로드를 피하며 받는 이가 물질적인 책자나 성경을 지님으로써 처벌을 받을 수 있는 경우 미디어를 안전한 곳에 보관할 수 있는 자유를 허용합니다. 마이크로 SD 카드는 추적이 불가능하며 책자를 나눠주는 것과 유사합니다. 카드에 개인 정보나 원치 않는 연락처가 포함되지 않았는지 항상 확인하십시오.

Tip: 마이크로 SD 카드는 기본 SD 카드 슬롯에서 사용할 수 있도록 하는 어댑터에 삽입할 수 있습니다. 무작위로 안전한 JEPG 사진을 마이크로 SD 카드에 담아 어댑터로 카메라에 삽입하면 카메라는 파일을 제외한 사진만 보일 것입니다.

블루투스: 블루투스를 통해 귀하의 모바일 기기에서 다른 모바일 기기로 미디어를 공유하는 것은 감시받을 수 있는 문자 전송이나 인터넷 다운로드보다 안전합니다.

기술에

겁먹지

마세요!

쉬운 공유

전화기를 켜서 전화하고 문자를 전송할 수 있습니까?

누군가에게 전화를 걸어 안부를 전하거나 용기를 북돋는 일 외에 문자 메시지를 사역에 의도적으로 사용할 수 있습니다. (때로는 문자나 SMS 라고 불립니다) 세상의 어느 휴대 전화도 문자를 수신할 수 있습니다. 문자는 짧고 직설적이어야 합니다. 사역 대상이 글을 읽을 수 없다면 이러한 방법을 전화 걸기, 음성 메시지를 남기기 또는 음성 메뉴 시스템 설정에 적용할 수 있습니다. [음성 p.33 을 참고하세요]

다음과 같은 문자 메시지 접근법을 고려하십시오.

복음 도입 – 누군가를 만날 때, 휴대 전화 번호 교환하는 것을 고려하십시오. 후에 그들에게 그들의 안녕에 관한 관심을 보이기에 알맞은 노트와 함께 성경절을 (예: 시편이나 잠언은 실질적인 진리의 자료입니다) 전송하세요. 나누는 관계에서의 대화를 이어가세요.

예시: *마음의 즐거움은 양약이라도 심령의 근심은 뼈를 마르게 하느니라 잠언 17:22*

복음 전도 – 귀하가 만난 사람이 예수님이나 복음에 대해 관심을 보인다면 다음과 같은 방법으로 귀하의 시간을 보완하시기 바랍니다.

1) 짧은 성경 구절을 전송합니다.

2) 그들에게 성경책을 주고 그들이 문자로 답할 수 있도록 질문에 관련된 성경 구절을 전송합니다.

예시: *수고하고 무거운 짐 진 자들아 다 내게로 오라 내가 너희를 쉬게 하리라 마태복음 11:27-29*

제자훈련 – 믿는 자들이 믿음 안에서 성장하도록 돕는 것은 위의 복음 전도 옵션과 비슷할 수 있습니다. 다음과 같은 문자를 보내세요.
1) 오늘의 성경절 2) 사역 도움 3) 복음 전도 팁
4) 성경절과 함께하는 신앙적인 질문

예시: *"내게 능력 주시는 자 안에서 내가 모든 것을 할 수 있느니라" 빌립보서 4:13 - 오늘 예수님을 위해 어떻게 담대할 수 있습니까??*

리더십 개발 – 이번에도 복음 전도와 제자훈련과 유사한 접근 방식을 따를 수 있습니다. 성경 구절, 리더십 팁, 용기를 주는 노트 등을 공유할 수 있습니다. 지도자와 교회 개척자의 훈련을 향상하기 위해 문자를 사용하세요. 현재 훈련 중인 사람에게 문자를 보내는 일에 분배 목록을 사용하여 귀하의 영향력을 높일 수 있습니다.

예시: "*강하고 담대하라" 신명기 31:6 - 이번 주, 지도자에게 인내와 담대함을 가르칩니다.*

한 사람에게 문자를 보내거나 분배 목록을 설정하여 그룹으로 공유합니다.

얼마나 많은 것을 이야기할 수 있습니까?

전화기와 통신사에 따라 문자에는 최대 160 개의 문자를 사용할 수 있습니다. (글자, 숫자, 기호 및 띄어쓰기) 어떤 것을 전송할 수 있습니까? 이 메시지는 152 개의 문자를 사용합니다. (영어 기준)

하나님이 세상을 이처럼 사랑하사 독생자를 주셨으니 이는 그를 믿는 자마다 멸망하지 않고 영생을 얻게 하려 하심이라 요한복음 3:16

무엇이든 담아가세요

귀하의 모바일 기기는 동영상 재생이 가능합니까? 태블릿을 가지고 다니십니까?

귀하의 모바일 기기에는 리치 미디어와 콘텐츠 저장 기능이 있을 수 있습니다. 만약 그러하다면 이것을 가상 포켓 사역으로 사용할 수 있습니다.
필요한 언어의 미디어. 쉽게 사용하는 성경 이야기. 항상 휴대하는 책자.

귀하가 할 수 있는 일은 **귀하의 모바일 기기** [모바일 기기의 기본 p. 7 을 참고하세요] 및 귀하의 미디어 전송 수행 능력에 따라 다릅니다. 일부 기기는 동영상을 재생하고 다른 기기는 보다 많은 기능을 가질 수 있습니다. 교류 책자나 성경 전서와 같은 (모바일) 애플리케이션을 실행할 수 있을 수도 있습니다.

가지고 있는 것을 사용하거나 원하는 기능을 가진 모바일 기기의 구매를 고려할 수 있습니다. **어떠한 유형의 자료를 항상 휴대하기 원하는지 결정해야 합니다.**

귀하의 휴대 전화는 전자 책자, 성경 또는 동영상 프리젠테이션 도구가 될 수 있습니다.

동영상

동영상은 한 친구나 단체에게 유용합니다. 복음 전도 동영상, 누군가의 간증이나 창조에서 그리스도 애니메이션을 보여줄 수 있습니다. 무엇을 공유할지는 귀하에게 달렸습니다.

도입 & 복음 전도 - 귀하가 필요로 하는 바로 그 언어로 간증을 나눌 준비가 된 새신도가 있는 상황을 상상해보세요. 귀하가 가장 좋아하는 복음 전도 영상을 어디에서나 보여주는 것을 상상해 보세요. 대화를 시작한 후나 예수님에 대해 더 듣기를 원하는 사람과의 시간을 보낸 후, 동영상을 재생할 수 있습니다. 그 후에는 질문과 토론으로 확인합니다. **TIP**: 보안상의 걱정이 없는 경우, 귀하의 모바일이 동영상을 촬영할 수 있다면 사역이 이루어지는 지역의 새신자나 필요한 언어를 사용하는 새신자의 간증을 담을 수 있습니다.. [**보안** p. 9 을 참고하세요]

그룹 공유 – 올바른 케이블이 있으면 일부 모바일 기기는 TV 나 프로젝터에 연결할 수 있습니다. 귀하의 기기가 스마트폰이나 태블릿이라면 그룹 공유를 위해 동영상을 모바일 기기에 저장할 수 있습니다.

제자도 & 훈련 – 동영상은 설명이나 심화 학습의 일부로 사용될 수 있습니다. 동영상 일부분을 보여주고 토론 질문을 준비할 수 있습니다. 또한, 모바일 기기로 개인 혹은 단체 트레이닝에 사용하는 동영상을 보여줄 수 있습니다.

무엇이 필요할까요?

일대일 동영상 시청?
중간 가격대의 삼성 전화기나 큰 스크린을 가진 스마트폰, 태블릿과 같이 동영상을 재생하는 단순한 전화기를 사용합니다.

동영상 단체 시청?
2GB 이상의 저장 공간이 있는 스마트폰이나 태블릿을 사용하세요. TV 나 프로젝터에 연결해주는 케이블을 찾을 수도 있습니다. 무선 연결 방법이 있을 수도 있습니다.

더 나은 음향?
귀하의 기기에 연결되는 건전지로 작동하는 스피커나 기본 컴퓨터 스피커는 전 그룹이 듣기 편리하게 합니다.

애플리케이션

(모바일) 애플리케이션은 근본적으로 다기능휴대폰, 스마트폰, 스마트 기기 및 태블릿 컴퓨터에서 특정 기능을 수행하는 소프트웨어 프로그램입니다. 이러한 애플리케이션은 모바일 성경, 대화형 책자, 변증론 참고 자료, 영상 스토리 등등일 수 있습니다.

애플리케이션은 모바일 기기를 미디어 제작을 위한 최첨단 도구로 사용할 수 있는 방법을 제공합니다.

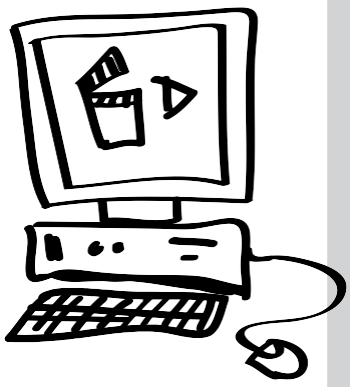
복음 도입 및 전도 - 디지털 책자는 복음이나 영적 진리를 나누는 일에 사용될 수 있습니다. 여러 주요 복음주의 기관에는 디지털 버전 책자와 다름없는 무료 애플리케이션이 있습니다. 예를 들면, EvangeCube 책자 애플리케이션 (iCube) 혹은 4 Spiritual Laws 를 다운로드해서 사용하실 수 있습니다. 일부 애플리케이션은 귀하가 필요로 하는 언어를 지원할 수도 있습니다.

제자도 및 훈련 - 여러 애플리케이션은 검색 가능한 성경책을 제공합니다. 그러나 이 중 일부는 제자도 또는 훈련 기간에 사용할 수 있는 더 많은 도구와 참고자료를 제공합니다. 온라인에서 찾을 수 있는 성경 연구와 매일의 예배 애플리케이션도 있습니다.

검색

이러한 수준은 동영상, 음악 또는 애플리케이션을 모바일 기기에 옮기는 방법을 아는 것을 필요로 합니다. 전에 이를 해본 적이 없다면 기기 메뉴얼을 숙지한 다음에 시도해야 할 수 있습니다. 또는 전국의 친구와 파트너에게 미디어를 어디에서 찾는지 혹은 그들이 모바일 기기를 어떻게 사용하는지 물으십시오.

미디어와 애플리케이션은 어디에서 구할 수 있습니까?



1) 인터넷 검색은 여러 다른 동영상과 애플리케이션을 찾도록 도울 것입니다. 사용 중인 기기의 브랜드 (삼성, LG, 애플 등) 및 원하는 것을 검색하십시오. 기기 메뉴얼을 숙지하여 사용 중인 기기가 3GP 나 MP4 의 **동영상 포맷**을 필요로 하는지 알아야 합니다. 이것은 특정 유형의 포맷만 사용할 수 있음을 뜻하며 사용 중인 전화기에서 재생되는 동영상을 선택하도록 돕습니다.

2) 애플 제품을 위한 아이튠스나 안드로이드 제품을 위한 구글 플레이에는 선택할 수 있는 기독교 애플리케이션들이 많이 있습니다.

3) 도움말. 이 안내서의 마지막에는 바로 사용할 수 있는 기독교 애플리케이션과 동영상이 있는 웹사이트를 포함한 링크 목록이 있습니다.

스타터 세트

모바일 기기를 컴퓨터에 연결할 수 있다면 미디어나 여러 상황에 맞는 애플리케이션을 추가할 수 있습니다.

다음과 같은 유형을 한가지 이상 포함합니다.

- **동영상**: 그리스도나 복음 드라마 제작. 전국 신도의 간증을 담을 수도 있습니다.
- **애플리케이션**:책자, 영상 이야기
- 지역 언어로 제작된 **오디오 이야기**
- 사용자의 모국어와 사역 대상의 언어로 제작된 **성경**

미디어 선택

전략과 사역 대상에 알맞은 미디어를 선택합니다. 사용자가 쉽게 사용하고 공유할 수 있는 것이 최고입니다. 모든 다기능 휴대폰과 스마트폰이 재생할 수 있는 오디오는 공유하기 가장 좋은 미디어입니다. 또한, 빠르게 확산되거나 자주 다운받을 수 있는 미디어를 생각해보십시오. 좋은 음악이나 흥미로운 동영상은 비기독교인이 다른 이들과 쉽게 공유할 수 있는 미디어입니다.

오디오

오디오 mp3 파일은 사용되고 있는 많은 종류의 기기에서 보편적으로 작동합니다. 사람은 오디오 파일을 듣는 것과 같은 방식으로 동영상을 반복해서 시청하지는 않습니다. 길을 걸으면서 성경 이야기를 들을 수 있습니다.

오디오 스토리는 구전 문학을 대체로 사용하는 세계와 훌륭히 소통합니다. 스토리는 비기독교인에게 다가갈 수 있는 훌륭한 방법입니다.

좋은 오디오 소스: 기독교 음악, 드라마로 제작된 성경 읽기, 여러 부로 이루어진 성경 이야기 세트, 시, 라디오 프로그램, 간증 등.

오디오의 강점

1) 복음 전도 자료
2) 제자훈련 자료
3) T4T 레슨 (교육)
4) 녹음된 성경 이야기
5) 사역 대상의 언어로 녹음된 오디오 성경
6) 교회 개척 촉진을 돕는 다른 모든 자료

동영상

동영상은 오디오와 영상의 힘을 동시에 가져옵니다. 동영상의 흥미와 유지 비율은 항상 높습니다. 그러나 동영상은 오디오 MP3 에 비교하여 더 많은 제한을 가집니다. 동영상 파일은 종종 더 용량이 더 크며 선택한 동영상 포맷 유형은 이를 누가 시청할 수 있는지를 결정합니다.

다음과 같은 기술 팁을 유념하시기 바랍니다.

1) 3GP 는 휴대 전화기에서 가장 보편적으로 재생 가능한 포맷이었습니다. 2004 년 이후, MPEG-4 혹은 MP4 의 사용도가 급격히 높아졌습니다. 대부분의 구식 휴대전화와 신모델은 3GP 포맷 동영상을 재생합니다. 그러나 준비한 각 동영상을 두 가지 포맷으로 준비하는 습관을 들이는 것이 좋습니다.

2) 사람들에게 보여주고 공유하기 알맞은 동영상 길이는 5 분 미만입니다.

3) 마이크로 SD 카드로 동영상을 공유하는 것에는 20MB 이상의 동영상을 사용할 수 있습니다. 그러나 블루투스 전송에는 10MB 미만의 파일이 좋습니다.

동영상의 강점

현대의 많은 휴대 전화는 동영상 재생이 가능합니다.

사역 대상에게 다음을 전달하는 것을 상상해 보십시오.

1) 전후 관계 맞춘 성경 이야기 동영상
2) 영적 포인트를 그린 짧은 영상
3) 동일 문화에서 예수님을 알게 된 사람의 간증 동영상
4) 문맹인 사람과 글을 읽을 줄 아는 이를 모두 동일하게 제자로 삼을 수 있도록 돕는 제자도 성경 이야기 동영상

애플리케이션

일반적으로 애플리케이션은 공유하는 것이 아닙니다. 인터넷에서 애플리케이션을 다운받을 수 있는 링크를 공유할 수 있습니다. 애플리케이션은 일대일 복음 전도나 스마트폰이 책자나 참고 자료 소스가 된 토론에 가장 좋습니다. 일부 애플리케이션은 보기에는 좋지만, 깊이가 없습니다. 나누고자 하는 메시지를 소통할 수 있도록 돕거나 성경 참고 도구와 같이 더 나은 깊이를 제공하는 것을 선택하시기 바랍니다.

문학

문학 자료는 선택사항이지만 다루기가 조금 더 힘들고 모바일 기기에서 사용하기가 어렵습니다. 이것은 문학적 접근으로 구전 문화에는 알맞지 않을 수 있습니다. 그러나 모바일 기기의 파일이 컴퓨터에 전송 가능하므로 사역 대상자의 언어로 기록된 성경 PDF 나 문서와 같은 자료를 포함할 가치가 있습니다. 단순한 일반 텍스트 문서가 가장 잘 작동합니다. 그러나 글씨체나 포맷이 중요해짐에 따라 **Adobe PDF 타입의 문서를 신뢰할 수 있습니다**.

Calibre 는 (http: / / calibre - ebook.com) 모바일에서 사용할 수 있는 ePub 문서를 생성하도록 돕는 무료 애플리케이션입니다. 이러한 유형의 문서는 여러 화면 크기에 잘 적응하며 모바일 가독성이 뛰어납니다.

벨소리

벨소리는 (전화가 들어올 때 전화기에서 나는 소리) 복음 전도 전략으로 다른 이들과 공유하는 미디어가 되거나 자기 자신의 오디오 증거가 될 수 있습니다. 일반적이지 않거나 음질이 높은 음악 벨소리는 사교 상황에서 벨소리가 어떤 뜻인지 물으면서 대화의 물꼬를 터주는 계기가 될 수 있습니다. 기독교 노래나 뮤직비디오로 자신만의 벨소리를 만들 수 있습니다. ChristianRingtones.com 같은 사이트에서 벨소리를 찾을 수도 있습니다.

미디어 검색

이미 사용할 수 있는 미디어를 가지고 있을 수 있습니다. 저작권을 존중해 주십시오. 많은 기독교 미디어 제작자들은 지역 및 개인 사용을 허가하고 있습니다. 이미 존재하는 동영상 파일이나 디스크를 전화기에서 사용할 수 있도록 변환할 수도 있습니다. [**미디어** 변환 및 도구 p.26 을 참고하세요.] 온라인과 유튜브에서도 링크와 다운로드를 찾을 수 있습니다. 어쩌면 귀하의 전국 파트너가 귀하의 지역사회에서 효과적으로 사용할 수 있는 미디어를 가지고 있을 수 있습니다.

구글과 같은 검색 외에도 기독교 온라인 검색 엔진 phronema.org 또한 사용할 수 있습니다.

유용한 애플리케이션

Bible.is: 세계 모든 사람에게 모국어로 기록된 성경책과 오디오 성경을 무료로 가져갑니다.
www.bible.is

Jesus Film Media: JESUS Film Project® 자료실 전체를 스마트폰에 담으십시.
app.jesusfilmmedia.org

5 Fish: 글로벌 레코딩 네트워크는 모발일 기기에서 복음 기별의 쉬운 분배 및 재생을 위해 5fish 애플리케이션 묶음을 개발하였습니다.
5fish.mobi/regions

저작권

많은 선교 단체는 그들의 자료의 분배로 발생하는 수익으로 번역이나 운영비용을 충당합니다. 대부분의 기관은 그들의 미디어를 모바일 전략을 통한 전도 활동에 사용하는 것을 싫어하지 않지만, 그들의 정책을 세심히 살펴야 합니다. 모든 선교 단체의 자료를 재출판하기 전에 그들의 출판 저작권 정책을 읽으십시오. 직접 제작하거나 분배 및 편집 허가를 받지 않은 미디어는 저작권자의 허가를 받아야 합니다.

전략 속에서의 모바일 기기

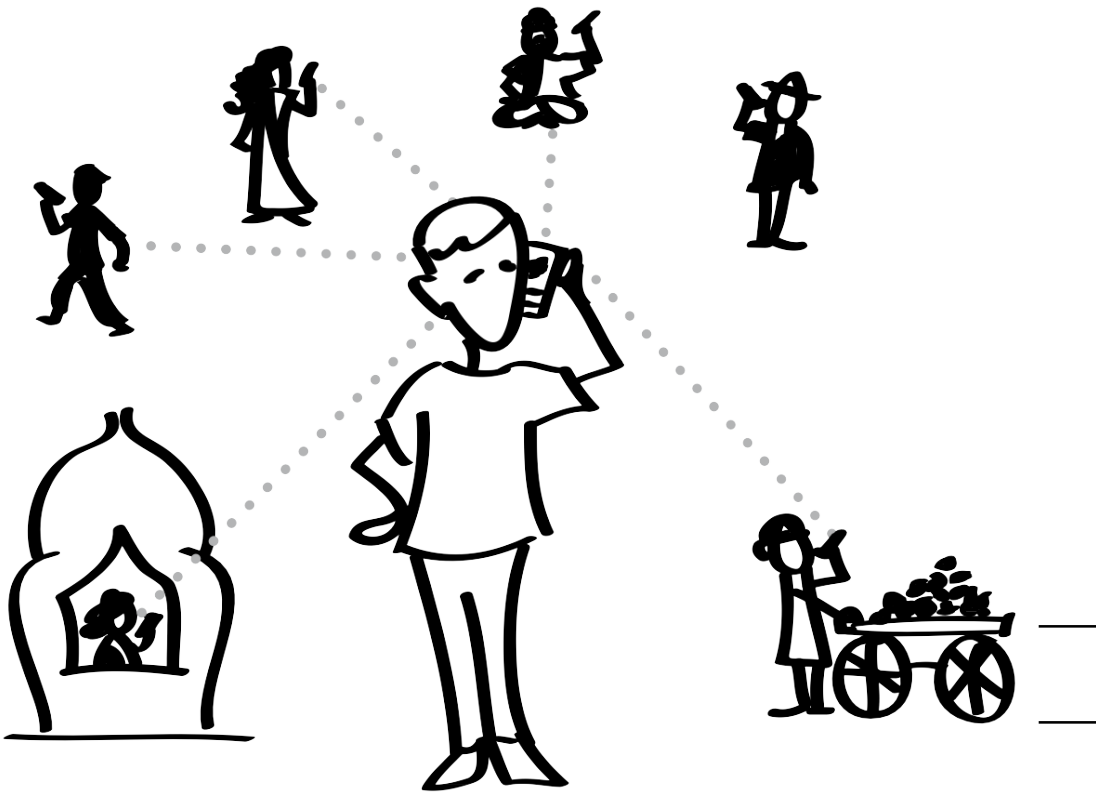
전반적인 사역 전략에 모바일을 통합하기 원하십니까? 복음 전도 동영상이나 오디오 성경 이야기를 많은 사람에게 전하기 원하시나요? 귀하의 사역 파트너를 디지털 자원으로 준비시키길 원하십니까?

모바일 기기는 지역 사회 구성원들의 생활 일부일 뿐만 아니라 뛰어난 사역 도구입니다. 사용자가 편안한 시간에 시청하고 고려해 볼 수 있는 미디어를 전달 할 수 있습니다. 귀하의 지역사회에서 빠르게 확산되거나 반복적으로 공유될 수 있는 미디어를 전할 수 있습니다.

귀하는 아마도 어떠한 유형의 복음 전도 및 제자훈련 전략을 가지고 있을 것입니다. 모바일은 소통을 개선하고 지식을 나누며 소외된 이들에게 다가가고 대화를 지속하며 진리를 전하도록 도울 여러 기능을 가집니다.

이 섹션은 모바일을 복음 도입, 전도, 제자도, 훈련 및 교회 전략에 통합하기 위한 옵션을 이해하도록 도울 것입니다.

모바일: 연결 고리이자 공유의 수단.



어떤 전략을 사용할까요?

동시에 적용하는 여러 모바일 사용 전략이 있을 수 있지만 각 전략은 독특한 미디어와 공유 방법이 필요할 수 있습니다. 기본 휴대폰부터 스마트 폰까지 모바일 기기가 다양함에 따라 [**모바일 기기의 기본** p. 7 을 참고하세요], 한 가지 전략으로는 모두에게 다가갈 수 없습니다. 예를 들면 모바일 애플리케이션을 사용하는 전략은 스마트폰을 소유할 수 있을 만큼 부유한 이들에게만 다가갈 수 있습니다. 동영상 분배는 기본 휴대 전화기를 사용하는 이들을 제외하는 반면 문자를 사용하는 전략은 글을 읽을 수 있는 모바일 전화기 사용자에게 다가설 수 있습니다.

다음의 여섯 가지 쉬운 단계를 고려하십시오.

1. 전략과 (예: 복음 도입, 전도, 제자도 등) 사역 대상을 정의하십시오.
2. 사역 대상의 모국어를 정의하십시오.
3. 사역 대상이 가장 보편적으로 사용하는 모바일 기기 유형을 정의하십시오.
4. 사역 대상이 모바일 기기를 가장 보편적으로 사용하는 방법을 정의하십시오.
5. 사용하기에 알맞은 미디어를 검색하거나 제작하십시오.
6. 미디어 분배 방법을 결정하십시오. (예: 어느 전국 파트너와 함께할 것인가, 어떠한 테크놀로지를 사용할 것인가 등)
7. 공유를 시작하세요!

기본 전략

복음 도입: 사람들과 만나고 대화 시작

복음 전도: 전체 혹은 일부 복음을 나눔

제자훈련: 신자가 믿음 안에서 성장하도록 도움

리더십 개발: 지도자, 전도자와 교회 개척자의 훈련 강화

교회: 교회 개척을 돕고 예배와 성경 연구를 위한 미디어 공유

귀하와 귀하의 팀

귀하의 팀 전체를 모바일 사역에 준비시킴으로써 더 큰 영향을 미칠 수 있습니다. 귀하의 컴퓨터에 미디어를 수집하고 정리하세요. [**미디어의 구성** p.30 를 참고하세요] 그 후에는 귀하의 전국 파트너가 포함된 파일을 담은 CD, DVD 혹은 마이크로 SD 카드와 같은 물리적 미디어 유형을 모바일이나 컴퓨터에서 사용하기 위해 공유하십시오. 이 미디어를 필요에 따라 복사, 공유 및 활용할 수 있습니다.

자원봉사팀이나 [**단기 팀** p.21 를 참고하세요] 전국팀은 종종 개인 또는 신문 광고나 웹사이트 같은 대중 매체 전략을 통해 들어온 연락을 처리합니다. 귀하의 팀은 새로 연락이 닿은 이들과 공유하기 위한 기독교 미디어를 보유할 수 있습니다. 이것은 디지털 성경이나 복음 영화를 제공할 안전한 방법일 수 있습니다.

Tip: 전국 파트너와 자원 봉사자는 일정 수준의 트레이닝의 혜택을 받을 것입니다. 미디어를 자연스럽게 언급하고 사용하는 방법, 미디어를 신속히 재생하고 시청한 미디어에 대해 대화하는 것으로 자연스럽게 전환하는 방법을 훈련하십시오.

복음 도입

복음의 도입은 사람들과 만나는 일입니다. 이것은 대화를 시작하기 위해 하는 행위를 포함합니다. 방문자나 독자가 연락을 취하도록 초대하는 웹사이트나 신문 광고를 사용해서 광범위하게 인맥을 만들 수 있습니다. 일대일 만남에서도 인맥을 쌓을 수 있습니다. [**복음 전도: 미디어 유통** p. 19 과 **복음 전도: 일대일** p. 20 을 참고하십시오.]

귀하가 다가가려는 일부 대상은 기독교인을 만나고 대화를 나눌 자유가 없습니다. 그러나 사람들이 신문을 읽고 인터넷 서핑을 하며 라디오 프로그램을 청취한다는 사실은 그들이 기독교인을 직접 만나지 않고도 기독교나 영적 메시지를 볼 수 있음을 뜻합니다. 그들은 아마도 휴대 전화기를 소유하고 있어 더 자세한 정보를 요청하는 문자를 보내거나 음성 메시지를 남길 수 있을 것입니다. . 그들의 모바일 기기는 직접 서로를 만날 수 없는 상황에서 대화를 나눌 수 있게 할 수도 있습니다.

문자 메시지 (문자 메시지 또는 SMS 라고도 알려짐)

라디오 프로그램 방송 후 들어오는 질문의 70% 정도는 문자로 이루어지며 종종 각 프로그램 이후에 문자를 주고받는 토론이 이루어집니다. 사람들은 문자를 보내고 싶어 하며 저렴하고 쉽기 때문에 이를 수행할 수 있습니다. **참고사항:** 가족 구성원이 해당인의 전화기를 검색하고 기독교 미디어나 문자 기록을 찾을 수 있습니다. 문자는 정부에 의해 감시되거나 문자를 복원하거나 문자 전송 중에 이를 캡처할 기술적 노하우가 있는 사람이 있을 수 있습니다.

Tip: 책자에 독자가 문자를 보내도록 격려하는 전화번호를 첨부하거나 무료 선물을 (예: 성경 또는 DVD) 받을 수 있도록 주소를 남기도록 하십시오. [**단체 문자 메시지** p. 32 를 참고하십시오.]

인터넷 동영상 및 자원

인터넷을 통해 대중과 동영상을 공유할 수 있습니다. YouTube.com 은 동영상 공유의 훌륭한 옵션입니다. 보안상의 문제가 없다면 전국의 간증 동영상을 녹화하여 [**내 미디어** p. 26 의 **간증 녹화**를 참고하십시오.] 유튜브에 올릴 수 있습니다. 유튜브는 모바일 동영상 시청을 가능하게 합니다. 동영상을 제공하는 웹사이트를 직접 제작하는 일은 많은 비용이 들고 모바일 친화적으로 제작하기 복잡할 수 있습니다.

전도 사이트를 보유하고 있더라도 동영상을 저장하고 웹사이트에서 재생하도록 유튜브를 사용할 수 있습니다. 유튜브 외에도 Vimeo.com 과 같은 다른 옵션도 존재합니다. 사역 대상이 자주 사용하거나 해당 국가의 정부가 차단하지 않는 유사한 동영상 호스팅 사이트가 있을 수 있습니다. 동영상을 전송(시청)하기 위해서는 사용자가 인터넷에 접속해야만 합니다. 상대방이 이를 나중에 시청할 수 있도록 웹 링크를 공유하는 것이 가장 좋을 수 있습니다.
인터넷에 자료를 저장하는 것은 마이크로 SD 카드의 메모리 공간에 제한되지 않으며 여러 가지 파일 포맷에 (예: 3GP 또는 MP4) 관한 걱정을 피할 수 있음을 뜻합니다.

Tips:

1) 사용하는 모바일 기기에 한두 개의 동영상을 담고 그 링크를 공유하여 더 많은 동영상을 시청할 수 있게 합니다. 웹사이트 링크와 공개 가능한 연락처를 담은 기본 명함을 만듭니다.

2) YouTube.com 은 동영상 호스팅의 최대 글로벌 시청자를 보유하고 있습니다. 그러나 Vimeo.com 은 동영상 다운로드가 쉽습니다. 동영상 파일 다운로드가 중요한 기능이라면 Vimeo.com 을 고려하시기 바랍니다.

3) 동영상을 검색하거나 업로드하고 이들의 링크를 책자나 다른 전도 미디어에 포함하십시오. 귀하의 동영상에 보다 자세한 정보를 위해 연락을 취할 방법이나 “다음 단계"를 포함하도록 확인하십시오. 예를 들면 웹사이트를 방문하여 성경 이야기를 읽거나 들을 수 있는 옵션을 포함합니다.

복음 전도: 미디어 유통

모바일 기기는 미디어 콘텐츠 유통과 물리적 장벽 및 거리를 넘어 사람들에게 다가가기에 훌륭한 도구입니다. 그러나 모든 유통 전략은 더 많은 금전적 비용과 결과 확인이 힘들 수 있습니다. 웹사이트 링크나 안전한 연락처를 미디어에 포함하는 것은 시청자가 반응하고 더 많은 것을 배울 수 있도록 허용할 것입니다.

마이크로 SD 카드

마이크로 SD 카드는 (메모리 카드) 여러 다기능 휴대폰과 스마트폰에 사용됩니다. 마이크로 SD 카드는 콘텐츠를 저장하고 이동하는 국제 기준이 되었습니다. 2GB, 32GB 등의 용량이 있습니다. [**Tip**: 모든 모바일 기기가 대용량 SD 카드를 사용하지는 않습니다. 2GB 는 대용량 메모리카드를 읽지 못하는 구형 모바일 기기에 사용됩니다.] 마이크로 SD 카드에 미디어를 담아 주면 휴대폰 데이터 제한에 의존하는 것과 이에 따른 비용을 피할수 있습니다. 이것은 책자처럼 배부하거나 파일 전송을 위해 전화기에 잠시 삽입할 수 있습니다.

대량의 마이크로 SD 카드와 콘텐츠를 컴퓨터에서 SD 카드로 전송하기 위한 USB 카드 리더기를 구입할 수 있습니다.

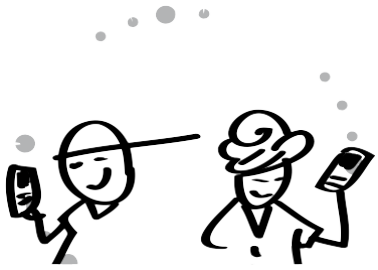
Tips:

1) **MP3 포맷은 지역 언어로 작성된 성경 이야기와 같은 오디오 파일에 최상입니다.**

2) **같은 동영상을 3GP 와 MP4 포맷으로 공유하여 대부분의 모바일 기기에서 재생되도록 하십시오.**

블루투스

블루투스가 내장된 모바일 기기는 일반적으로 10 m/33 피트 내의 범위에서 전송된 메시지를 받을 수 있습니다.일부 오디오나 동영상 미디어를 여러 사람 속에서 전송할 수 있고 누구나 이를 승인하고 자신의 전화기로 전송되도록 선택할 수 있습니다. 또한, 대화를 나누는 상대에게 파일을 블루투스로 직접 전송할 수 있습니다. 보통 동영상 크기는 10MB 를 초과하지 않도록 권장합니다. 모든 경우에 파일 크기는 가능한 최소화해야 합니다. [**내 미디어** p. 26 를 참고하십시오.]



마이크로 SD 카드를 받은 사람은 저장된 미디어를 친구들과 자유롭게 공유할 수 있습니다. 이것은 유통을 자연스럽게 배가시킬 수 있는 방법으로 증명되었습니다.

QR 코드

'QR 코드'는 포스터, 책자 등에 더할 수 있는 정사각형의 그래픽입니다. 바코드와 같은 역할을 합니다. QR 리더 애플리케이션이 있는 스마트폰을 가진 사람이 QR 코드를 스마트폰 카메라로 스캔하면 해당 웹사이트로 바로 연결됩니다. 자신의 QR 코드를 제작하는 소프트웨어는 MicrosoftTag, Kaywa(http://qrcode.kaywa.com) 및 기타 사이트에서 찾을 수 있습니다. 인터넷에서 "QR 코드 생성"을 검색하십시오.

일본 빌보드 QR 코드

복음 전도: 일대일

거리나 버스, 기차에서 누군가를 만나면 미디어를 공유할 수 있습니다. 보유하고 있는 미디어와 관련해서 화제를 전환하거나 대화를 시작할 방법을 생각해 놓으십시오. 동영상 클립은 영상 스토리를 사용하기 때문에 인기 있는 소통과 복음 전도 방법입니다. 이러한 클립은 토론을 불러오는 “대화의 시작"이 될 수 있습니다.

일대일 대화의 고려 사항:

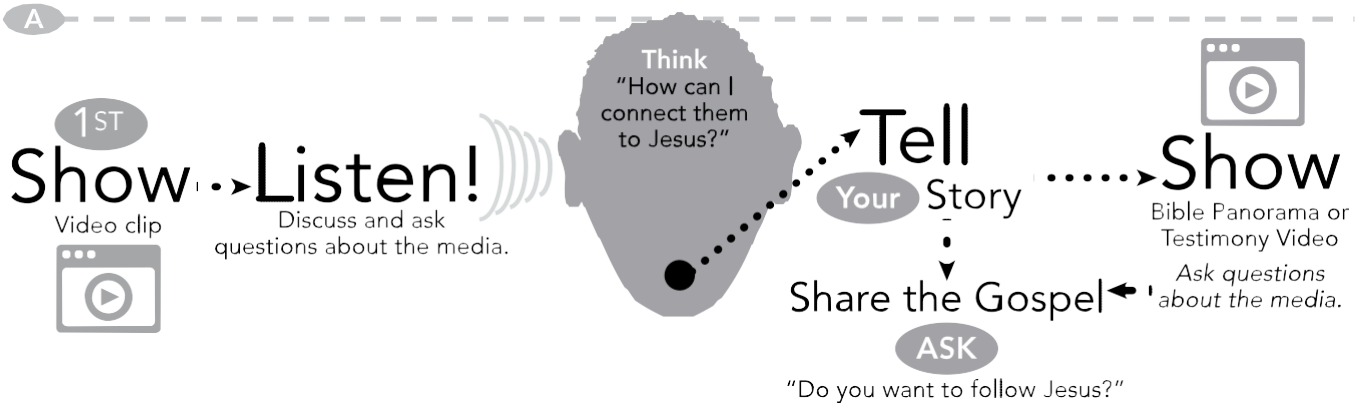
대화의 시작: 대화를 시작하거나 화제를 전환하기에 자연스러운 미디어를 보유하십시오.

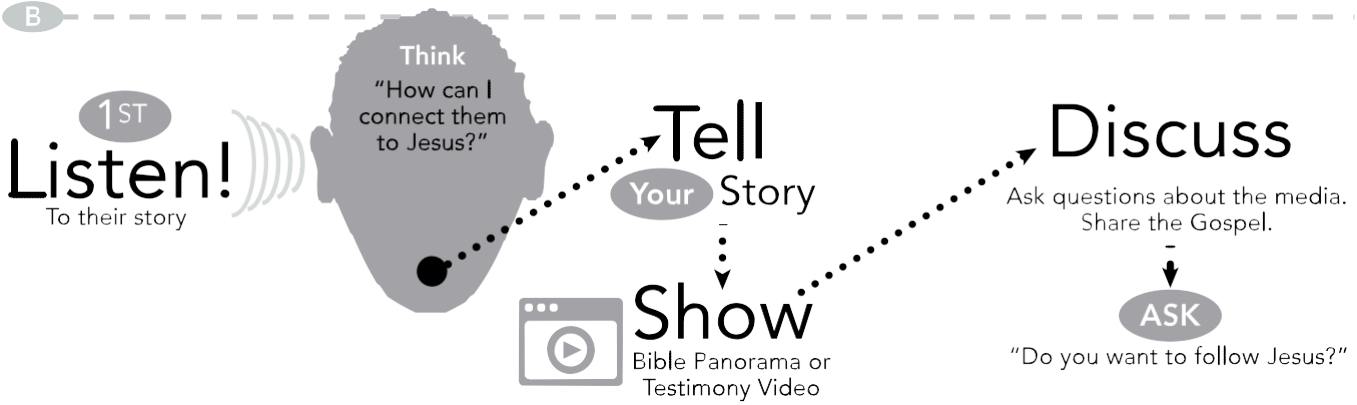
주제 전환: 미디어에서 삶에 대한 토론과 영적 주제로 전환하는 방법을 생각하십시오.

대화: 미디어는 영적 진리를 나누기 위한 대화를 시작하거나 화제를 전환하기 위해 사용될 수 있습니다. 복음을 나눌 기회가 될 영적 대화로 화제를 전환하는 것이 그 목적입니다.

동영상 클립이나 다른 미디어를 사용해 논점을 설명하거나 확장할 수 있습니다. 상대방에게 질문하고 동영상에서 다룬 내용을 더 깊이 생각할 수 있도록 하는 것이 중요합니다. 성경 이야기를 전하고 영적 여정으로의 개인적인 관련성을 맺는 것과 같은 방법으로 동영상을 보여주고 이것이 내 삶에 어떻게 연관되는지를 말할 수 있습니다.

모바일 기기를 사용할 때 따라야만 하는 정해진 방법은 없습니다. 다음은 이러한 과정의 두 가지 예시입니다.





단기 팀

단기 팀은 종종 깊은 문화적 배경에 대한지식과 현지 언어 구사 능력 없이 도착합니다. 원주민 언어로 제작된 미디어를 담은 모바일 기기는 자원 봉사자에게 현지 문화 속에서 명확히 소통하고 잘 관계할 수 있는 즉각적인 자원을 제공합니다. 팀의 전반적인 사역 전략을 지원하기 위해 모바일 사용 방법을 준비하고 안내한다면 최고의 결과를 얻을 것입니다.

단기 팀의 고려 사항:

1) **자원 봉사자가 자신의 모바일 기기들 가져오도록 격려합니다.** 그들이 보유한 기기의 유형과 그들이 저장하거나 공유, 사용할 수 있는 미디어를 확인하세요. 그들의 도착 시에 미디어를 사용할 수 있도록 준비하거나 여행 시작 전에 전송하시기 바랍니다.

2) **처한 환경에서 잘 작동하고 미디어를 잘 사용할 수 있는 중고 모바일 기기를 제공합니다.** 중고/기부된 모바일 기기에 미디어를 미리 저장할 수 있습니다. 얼마간의 교육 후에는 자원봉사자들이 현지에서 교류하는 동안 기기를 휴대할 수 있습니다.

3) **보다 깊은 토론에 관심을 보이거나 추후 관심이 필요한 이들에게 팀원들이 나눠줄 수 있는 간단한 명함을 제작합니다.** 보안 휴대전화 번호와 웹 주소 같은 안전한 연락처를 기재합니다.

4) 전화기를 사용할 수 있는 방법에 대해 단기 팀을 교육하도록 MobileMinistryForum.org 의 “나의 전화기 - 하나님의 영광” 커리큘럼을 사용하는 것을 고려하십시오. (PDF 다운로드)

파리의 교회 개척 팀이 사용한 전략:

준비: 10 개의 마이크로 SD 카드에 (4GB) “모든 무슬림이 기독교인에게 가지는 5 대 질문" 프리젠테이션을 담습니다.

다음의 기타 자료를 추가합니다.

- 신약 영화에서 발췌한 6 개의 현지 언어 동영상 클립 (예: 영화 *예수*)
- 기독교 드라마 동영상 (예: *평화의 집* - 45 분 드라마)
- 2 개의 현지 언어 무슬림 출신 신도 간증 (각 2~3 분)
- 중요한 문제 및 일반적인 질문을 다루는 다른 동영상 클립
- 현지 언어로 제작된 요한복음과 (각 장의 마지막에 간단한 질문이 포함된 포맷) 통신 휴대 전화(답변을 수집하고 답을 하기 위해 별도로 지정된 모발일 기기)로 답을 전송하는 방법 안내

교육: 마이크로 SD 카드에 담긴 콘텐츠에 관한 자원봉사 팀 교육에 첫째 날 네 시간을 할애합니다. 이 과를 어떻게 수행하는지 아는 것을 보이기 위해 전화기를 사용하는 연습 시간을 포함합니다.

과제: 영어를 이해하는 현지 언어 사용 무슬림에게 다가가 “모든 무슬림이 기독교인에게 가지는 5 대 질문"을 제출하는 과제가 있다고 말하고 각 질문에 답해 줄 시간이 있는지 묻습니다. 다섯 가지 질문에 모두 답하려면 약 두 시간이 걸립니다. 시간제한이 있다면 질문 수를 줄입니다. 질문에 납득 가능하고 설득력있는 답을 제공하고 무슬림이 성경을 읽을 마음이 생기도록 도우며 복음의 명확한 설명을 나누고 답을 찾는 이들에게 심화된 답을 위해 요한복음을 주는 것이 목적입니다.

후속 조치:

- 스마트폰으로 (그들이 허락한다면) 관심을 보이는 무슬림과 그들의 명함, 주소가 보이는 상점이나 찾기 쉬운 주요 지형물의 사진을 찍습니다.
- 관심 있는 이들의 전화번호를 가질 수 있도록 전화를 걸어달라고 요청합니다.
- 헤어지기 전에 블루투스로 내용에 부합하는 질문이 담긴 요한복음을 전송합니다. 통신 휴대 전화로 답을 전송하는 방법을 간단히 교육합니다.

제자도

장거리 학습 시스템이나 제자훈련 과정에 휴대 전화기를 통합하는 혁신적인 방법이 있습니다. 귀하의 멘티가 옆 마을이나 다른 국가에 있을 수 있습니다. 제자훈련 과정에 모바일 기기를 포함하는 것은 그 과정을 강화하고 거리의 장벽을 줄이며 개인 인맥을 발전시킬 수 있습니다.

문자 메시지

문자 메시지 전송은 편리하고 저렴하며 제자훈련 과정을 강화할 수 있는 긴밀한 방법입니다.

다음을 공유할 수 있습니다.

1) 오늘의 성경구절

2) 사역 도움

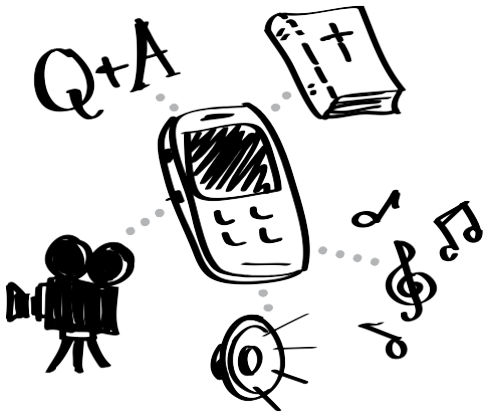
3) 복음 전도 Tip

4) 성경 구절과 함께하는 신앙적 질문

정기적인 시간에 맞춘 문자는 인맥을 유지하게 해줍니다. 제자로 삼은 이들의 삶에 지속적인 조언을 줄 방법을 제공할 수 있습니다.

Tip: 문자는 활발한 대화가 될 수 있습니다. 영적 질문에 대한 답을 요구하는 문자 전송을 고려해보십시오.

Note: *모바일 문자는 글을 읽을 줄 아는 이들에게만 다가갑니다. 구전 언어를 사용하는 사람들은 다른 형태의 소통을 필요로 합니다.* *[**음성** p. 33 을 참고하세요]*



편리하게 저장되고 접할 수 있는 제자훈련 자료를 전달하세요

미디어 공유

다기능 휴대폰이나 스마트폰을 보유한 이들은 선호하는 제자훈련 자료나 미디어를 담은 마이크로 SD 카드를 제공하여 비기독교인과 이를 공유할 수 있습니다. 창의력을 펼쳐보십시오. 제자도에 집중한 오디오 성경 이야기 세트를 제공하고 이를 반영하는 질문을 문자로 보낼 수 있습니다. 모바일 자료나 보충 미디어를 제공하는 것은 그들이 항상 사용할 수 있게 합니다.

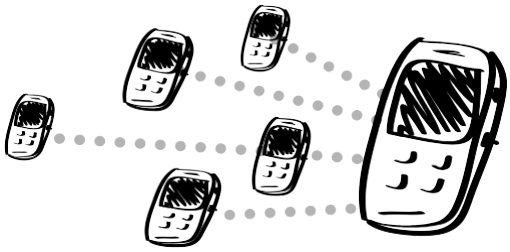
Tip: 오디오와 동영상의 사용은 구전 문화에 꼭 알맞습니다. 오디오 성경 이야기나 그리스도의 생애에 관한 영화의 일부 같은 미디어를 제자훈련에 통합하기를 원할 수 있습니다. 사람들로 하여금 미디어의 일부를 시청하거나 청취하고 질문에 답하도록 하십시오.

중고 휴대폰과 MP3 플레이어

기술이 향상됨에 따라, 새로운 기기를 위해 구형 모바일 기기를 버리는 사람이 항상 있습니다. 이러한 휴대폰을 모아 사역에 필요한 콘텐츠로 채울 수 있습니다. 또한, 작동하는 SIM 카드(모바일 네트워크에 전화를 연결하는 작은 메모리카드)가 없는 미디어 사용 가능한 휴대 전화기도 미디어 재생기로 여전히 사용할 수 있습니다. 이것은 분배하기 위해 새 기기나 특화된 오디오나 동영상 플레이어를 구입하는 경우에 “비용이 들지 않는" 해결책을 제공합니다._

리더십 개발

제자훈련과 멘토링에서 처럼 리더십 훈련에서도 모바일 기기를 통합할 수있습니다. 다중 매체는 보유률을 높이고 학습 과정을 강화하는 것으로 증명되었습니다. 모바일은 귀중한 자료를 전달하고 위치에 상관없이 인맥을 유지하도록 돕습니다.



문자 메시지

훈련하는 지도자들과 연락을 유지하고 통찰력을 공유하십시오. 다음을 공유하십시오.

1) 주요 성경 구절
2) 기본 훈련 요점 상기
3) 교회 개척 Tip
4) 격려 노트

의도적인 문자의 사용은 훈련을 받는 이들에게 교육자가 가까운 곳에서 훈련 과정에 적극적으로 참여한다고 느끼게 합니다.

Tip: 다음 훈련 세션에서 훈련생들의 정기적인 문자 사용을 소개하고 전념합니다. 알림 같은 도움이 되는 주제나 그날의 훈련 주요 포인트를 선택하십시오.

미디어 공유

다기능 휴대폰이나 스마트폰을 사용하는 분들은 훈련 자료를 담은 마이크로 SD 카드를 제공할 수 있습니다. 훈련생의 심도있는 연구, 추가 자료나 다른 이들을 훈련하는데 사용되는 자료가 될 수 있습니다. 다른 이들은 블루투스로 미디어를 받을 수 있습니다.

종종 훈련생은 이러한 자료를 받고 사용하기를 기뻐합니다.

Tip: 말로 교육하는 경우 훈련 메시지를 보강하고 강화할 수 있는 오디오 성경 이야기, 기독교 음악이나 다른 구술 미디어를 공유할 수 있습니다. 또한, 훈련생의 진실성과 품성은 기독교 음악, 오디오 성경 이야기 등에 정기적으로 노출됨으로써 혜택을 받을 수 있습니다.

T4T - 교육자의 훈련

모바일 미디어의 사용은 T4T 스타일의 훈련을 강화할 수 있습니다. 모바일과 미디어 사용에 관심 있는 교육자는 이를 대화의 시작, 복음을 받아들이려는 이들과의 연락 유지, 성경 이야기 공유 등을 위한 노력에 통합할 수 있습니다. 중요한 진리를 훈련생에게 상기시키거나 삶의 훈련을 연장하기 위해 사용할 수 있는 교육 동영상을 검색하거나 제작할 수도 있습니다.

Tip: 스토리 오디오 파일을 사용하십시오. 훈련생이 오디오 버전 스토리를 한 주간 반복해 들으면서 이야기를 암기하게 합니다. 그 후 들은 이들을 토론에 참여하게 하는 흥미로운 질문이 포함된 세션에서 이야기를 다시 들려주도록 요청합니다. 훈련생들은 토론 참여자들과 이 파일을 공유할 수 있습니다.

T4T 공식 사용

성경에 기반한 동영상 시리즈는 (예: 50 부로 나뉜 신약 성서 영화)T4T 공식에서 사용될 수 있습니다.

1) 첫 번째 미팅: 비전을 공유하고 부분을 어떻게 사용하는지 훈련하고 연습한 후 두 번째 미팅 일정을 정하고 현장으로 나갑니다.

2) 두 번째 미팅: 교육자에게 보고를 받고 다음 부분을 소개하고 연습한 후 현장으로 나갑니다.

3) 이 순종주기를 **계속**합니다.

4) 부분을 사용하고 보고하는 동안에 **그룹을 만듭니다.**

교회

역사를 통틀어 여러 세계 기독교 지도자들이 기악 음악을 예배에 사용하는 것을 반대하였습니다. 파이프 오르간의 도입과 훨씬 후에 도입된 전자 악기는 초기에 논란을 일으켰을 것입니다. 이와 같은 맥락으로 모바일 기기 사용이나 미디어 안내를 사용하는 교회 집회는 상반된 반응을 보게 될 것입니다. 모바일 기기와 그 안에 담긴 미디어는 신생 교회나 풍성한 예배와 성경 연구 자료 공유에 귀중한 도구일 수 있습니다. 복음 도입, 전도, 제자훈련 및 리더십 개발을 위한 모든 혜택은 교회 전체에 적용됩니다.

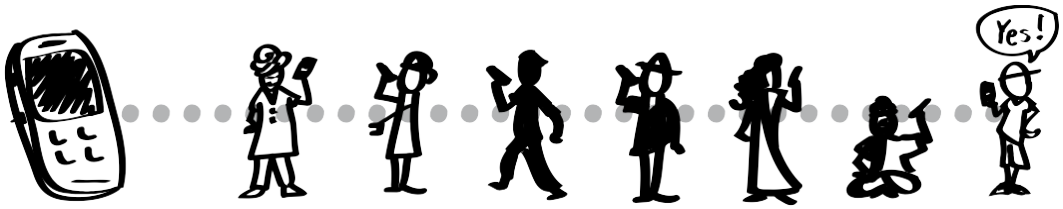
신도의 훈련

전 세계적으로 대부분의 교인은 휴대 전화나 다른 유형의 모바일 기기를 소유하고 있습니다. 이것은 대부분의 교인이 기독교 미디어를 사용하고 공유하는 것도 가능하다는 뜻입니다. 모든 사람이 테크놀로지 사용에 편해 하지는 않지만, 일부 교인은 복음 나눔에 미디어를 사용할 것입니다. 일부는 모바일 미디어가 영적 대화의 시작을 돕는 것을 볼 수 있습니다. 다른 이들은 친구 및 가족과 미디어를 공유함으로써 더 큰 비기독교인 그룹에 영향을 미칠 수 있습니다.

Tip: 교회 지도자들에게 여러 자료를 (예: 동영상, 오디오 이야기, 음악 및 전자 성경) CD/DVD/마이크로 SD 카드에 담아 주십시오. 음악, 오디오 성경 이야기나 동영상을 공유하는 것으로 작게 시작하도록 격려하십시오. 블루투스를 사용하면 CD 와 같은 물리적 미디어 나눔의 비용과 제한을 피할 수 있습니다.

상황중심의 가정 교회

교회를 본뜬 여러 동영상 있습니다. 사용하는 언어와 맥락적 상황에 맞는 동영상은 효과적인 도구가 될 수 있습니다. 이것은 교회의 현실을 신자가 아닌 사람들에게 복음 전도를 위해 보여주기위해 사용될 수 있습니다. 새신자와 함께 교회 집회에 대해 교육하고 이를 보여주기 위해 사용될 수 있습니다. 상황중심의 가정 교회 동영상의 자료 중 하나는 Indigitube.tv 입니다. (http://www.indigitube.tv)



음악, 벨소리, 짧은 동영상 등은 종종 교인들이 공유하기 쉽기 때문에 그 가족과 지역사회 속으로 그 범위를 확장합니다.

신생 교회의 인도

비기독교가 지배적인 국가의 새신도는 기독교 모임에 대한 이해나 경험이 없을 것입니다. 직접 보여주는 모범이나 가르침이 중요하지만 맞춤 미디어 자료를사용하는 것도 좋은 방법입니다. 기본적으로 새로운 전도 그룹이나 교회가 교회 모임에서 할 수 있는 일에 관해 이해하도록 도울 수 있습니다. 초기 단계에서는 음악, 오디오 성경 이야기, 오디오 성경 등을 제공할 수 있습니다. 이것은 예배를 쉽게 하고 나눔의 시간 인도와 성경 구절 및 이야기 토론을 도울 수 있습니다.

예를 들면 무료 소프트웨어를 사용하여 오디오 파일을 하나의 MP3 오디오 교회 모임 안내로 통합할 수 있습니다.

이 안내에는 다음을 포함할 수 있습니다.

1) 원주민 예배 노래/음악

2) 오디오 성경 이야기

3) 이야기/본문의 그룹 토론 안내를 위한 오디오 질문

원주민의 예배 음악과 모국어로 된 다른 요소를 사용하는 것이 중요합니다. 이것이 미디어 사용의 이질성을 감소시킬 것입니다.
또한, 교회 모임의 자연스러운 양식으로 쉽게 전환되도록 도울 것입니다.

성경을 가르치기 위해서 침례, 주의 만찬 등과 같은 주제의 오디오 세트를 제작할 수 있습니다. 이렇한 오디오 세트는 실질적인 교회 모임 이외에도 신도들의 교육 도구로 사용할 수 있습니다.

신생 교회나 그룹에 현재의 오디오 안내를 사용하는 것은 장기적인 해결책이 아닙니다. 이는 새로운 무리가 교회 모임에 익숙해질 때까지 안내할 뿐입니다.

모바일, 심지어 발표자도 사역 대상이 사용하고 이를 모방하기에 기술적, 재정적으로 적합해야 합니다.

올바른 소프트웨어와 함께라면 **오디오 파일 결합**이 쉽습니다.
Freemake.com 과 같은 프로그램은 사용이 간편한 드래그 앤드 드롭 편집 형식입니다. 단순한 음성 녹음기나 컴퓨터의 마이크를 사용하여 맞춤 질문을 추가할 수 있습니다. 여러 오디오 파일을 목록에 추가할 수 있습니다. 그다음, 이를 하나의 파일로 통합하고 MP3 파일로 변환 할 수 있습니다.

추가 도움말 및 정보는 다음 내 미디어 섹션을 참고하시기 바랍니다.

4 내 미디어

모바일 기기에서 사용하기 위해 수정 또는 전환을 원하는 오디오 파일이 있습니까? 새신도의 간증을 기록해야 합니까?

컴퓨터나 미디어 전문가가 아니라도 모바일 전략을 위한 자신만의 미디어를 준비하고 제작할 수 있습니다.

시간을 들여 자신의 미디어를 준비한다면 사용할 수 있는 것과 이것이 사역 전략 및 상황을 얼마나 잘 지원하는지에 관한 더 많은 옵션이 있을 것입니다.

미디어 변환 및 도구

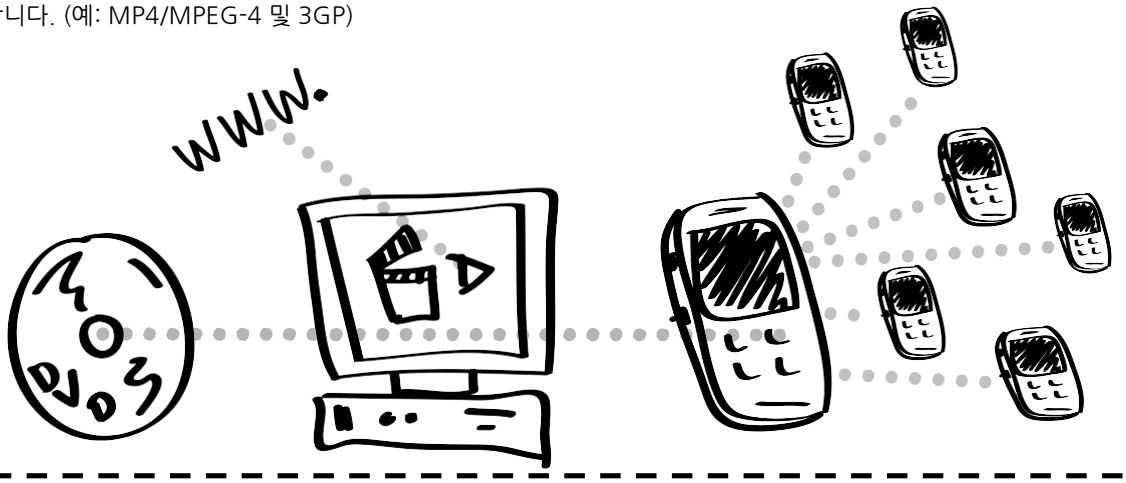
미디어 전환과 수정을 위해 컴퓨터를 사용하는 일은 벅차 보일 수 있습니다. 더 많은 시간과 동영상 편집을 (예: 구간을 제거 또는 영상 클립 통합) 위한 특화된 소프트웨어가 필요합니다. 그러나 올바른 소프트웨어를 이용하면 간단한 영상 파일 포맷 변환이나 (예: AVI 를 MPEG-4 로 변환) DVD 를 모바일에서 사용하기 좋은 동영상으로 변환하는 것은 쉽게 할 수 있습니다.

기존 미디어의 "모바일화" 과정:

1. 올바른 소프트웨어를 사용하는지 확인합니다. 하나의 프로그램으로 필요한 모든 작업을 수행할 수도 있습니다. 하지만 두 가지 전문 프로그램이 필요할 수도 있습니다.
   a. CD/VCD/DVD 로부터 동영상을 택해 컴퓨터에서 시청할 수 있는 단일 파일로 저장하는 프로그램
   b. 하나의 동영상 파일 포맷(예: AVI 또는 MOV)을 다른 포맷(예: 3GP 또는 MPEG-4)으로 변환하는 프로그램.
2. 동영상/오디오 파일을 인터넷에서 다운로드하거나 CD/VCD/DVD 에서 복사합니다.
3. 동영상을 모바일 미디어 플레이어로 시청할 수 있는 디지털 포맷으로 변환합니다. (예: MP4/MPEG-4 및 3GP)

고려 사항

1. 사역 대상이 가장 보편적으로 사용하는 모바일 기기의 종류를 확인합니다.
2. 과유불급입니다. 동영상이나 미디어 선택사항이 많을 필요는 없습니다. 가장 필요한 것과 최상의 미디어를 고려하여 이에 노력을 쏟으십시오.
3. 짧은 영상이 더 큰 영향을 줄 수 있습니다. 1-5 분 길이의 동영상 편집을 고려하십시오.
4. 미디어에 연락처나 링크를 포함하여 사역대상의 "다음 단계"를 고려합니다. (본인이나 파트너의 안전에 해가 되지 않는 정보나 링크를 선택합니다) 연락처 추가를 위해 더욱 정교한 소프트웨어가 필요할 수도 있습니다.



동영상

동영상 포맷 전환 도구:

최고의 옵션 중 하나는 전화기를 위한 동영상 파일 변환 무료 소프트웨어인 Any Video Converter- 무료판입니다. 대부분의 변환 프로그램은 안드로이드, 삼성, 아이폰 등에 꼭 맞도록 사전 설정되어있습니다. 이 중 두 가지를 다운로드하여 무엇이 가장 적합한지 확인할 수 있습니다.

MPEG Streamclip 또한 간단하게 사용하기 좋은 변환 프로그램입니다. Mac 과 Windows 에서 모두 사용할 수 있습니다: http://www.squared5.com.

Handbrake 는 무료로, 크로스 플랫폼에서 작동하며 뛰어난 품질의 결과를 보여줍니다. http://handbrake.fr

Freemake.com 에는 전화기를 위한 동영상 또는 오디오 파일 변환 무료 Windows 소프트웨어가 있습니다.

어떤 포맷을 사용할까요?
미디어 공유가 어려운 이유는 여러 종류의 모바일 기기와 서로 다른 작동 환경이 존재하기 때문입니다.

현지 언어 언어로 제작된 성경 이야기 같은 **오디오 파일의 최고의 포맷**은 **MP3** 입니다.

그러나 동영상은 더 복잡합니다. **단일 형식의 동영상은 없습니다.** 일부 사용자는 같은 동영상을 두 세 가지 포맷으로 모바일 기기나 마이크로 SD 카드에 담는 것으로 성공을 거뒀습니다.

최고의 동영상 포맷:

1. MPEG-4 (MP4)
2. *3GP (더 보편적임)*

동영상 포맷:

- **3GP** 는 가장 보편적인 형식입니다. 이는 구형 휴대폰에서 작동하지만, 최신 전화기는 MP4 를 재생합니다. 3GP 는 파일 크기가 작아 블루투스 전송이 쉽습니다. **참고사항**: 사진과 음향 품질은 MP4 가 더 우수합니다.
- **MPEG-4** 나 **MP4** 는 공유하기에 좋은 포맷입니다. 온라인 영상에 흔히 사용되며 작은 포맷 중 하나로, 모바일 동영상으로 잘 작동합니다. 많은 동영상 재생 모바일 기기는 MP4 영상을 사용합니다. **참고사항**: 3GP 크기보다 크기 때문에 블루투스 전송에는 적합하지 않습니다.

최고의 동영상 기술 사양:

포맷	동영상 설정		오디오 설정	
3GP	*코덱:*	H.263	*포맷:*	AMR_NB
	동영상 크기:	128x96 또는 176x144 *(2" 또는 더 큰 스크린이 보편적이라면 더 큽니다)*		1 채널
			샘플 비율:	8,000
	비트 전송률:	160 부터 384 KB/s	*비트 전송률:*	12.200
	프레임 비율:	초당 12 부터 23.976	*데시벨:*	+3
MPEG4 또는 MP4*	*코덱: 동영상*	H.264	*포맷:*	AAC
	크기:	480x320 픽셀 *(화상비 4x3 이내) 혹은 480x270 (화상비 16x9)*		1 채널
			샘플 비율:	22,050
	비트 전송률:	256 부터 384 KB/s	*비트 전송률:*	64 KB/s
	프레임 비율:	초당 12 부터 23.976		

**제어할 수 있는 경우: 헤더는 파일 앞부분에서 찾을 수 있습니다. (검색 시)*

간증 녹화

동영상 녹화를 위한 팁:

1) 영상은 3 분 미만이 이상적입니다.
수용 가능한 최대 길이는 5 분입니다.

2) 음향이 분명해야 합니다.

a. 간증자에게 시끄러운 거리에서 말하듯이 이야기할 것을 요구하십시오. 속삭이거나 조용히 말하지 않습니다.

b. 잡음은 수용 가능하며 간증에 진정성을 부여합니다. 간증을 들을 수 있는지만 확인하십시오.

c. 가능하다면 카메라 오디오 녹음 레벨이 "크게" 또는 오디오 레벨이 충분히 높게 설정되었는지 확인하십시오.

3) 간증은 3 부분으로 구성되어 있습니다:

a. 그리스도 이전의 삶

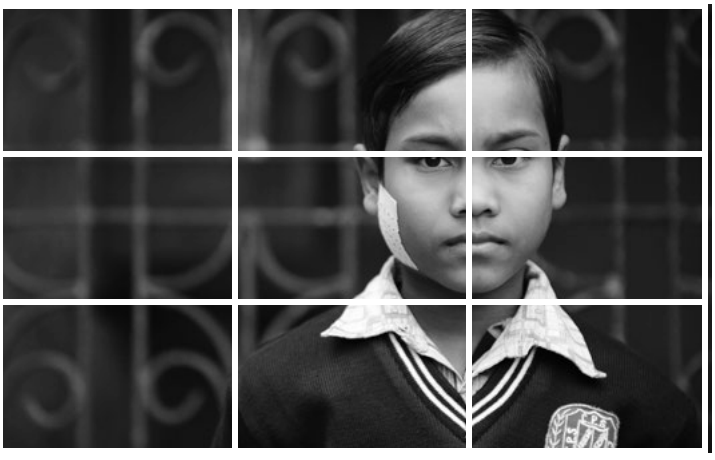
b. 그리스도를 만나게 된 계기

c. 그리스도를 만난 이후의 삶 (“현재의 훌륭한 삶, 걱정도 없고, 많은 돈...”을 가진 것에 관한 것이 아니라 어려운 시기를 극복할 수 있도록 도우실 예수님이 있다는 것을 나눕니다)

안전 문제: 당사자의 신원을 보호해야 하는 경우 카메라 앵글을 조절하여 어깨나 손을 촬영하거나 역광 등을 사용할 수 있습니다.

촬영 팁:

흥미로운 비주얼을 위해 "삼등분의 법칙"을 고려합니다. (카메라를 정면으로 바라볼 경우) 대상자의 코 선이 프레임 왼쪽 혹은 오른쪽 ⅓ 지점과 일치해야 하며, 눈은 위에서 ⅓ 지점에 있어야 합니다.
얼굴을 강조하기 위해 어깨 바로 아래에서 머리 맨 위의 높이에서 촬영합니다. 많은 카메라 애플리케이션은 삼등분의 법칙을 따를 수 있도록 격자 선을 표시할 수 있습니다.



보안

개인 간증 녹화는 변화된 삶의 강력한 예시가 될 수 있습니다. 다음을 명심하십시오.

1) 간증을 사용하고 배포하기 위해서는 간증자의 허가가 필요합니다.

2) 얼굴을 공개하거나 이름을 사용하는 것이 간증자를 위험에 빠지게 할 수 있는지 당사자 혹은 다른 이와 상의하십시오.

3) 보안 문제가 있다면, 신원을 보호하거나 음성 파일만을 사용할 것을 고려하십시오.

옵스큐라캠(obscuracam)

동영상에 출현하는 누군가의 신원을 보호한다는 것은 가디언 프로젝트의 옵스큐라캠 (ObscuraCam) 애플리케이션 사용을 뜻합니다. - guardianproject.info

좋은 시작

녹화 대상이 이야기를 시작하기 2-5 초 전에 (동영상 혹은 오디오) 레코딩을 시작하고, 레코딩 정지 전에 2-5 초 간격을 두십시오.

이것은 페이드 아웃 시간을 주어 갑작스러운 시작/종료를 방지합니다.

오디오 녹음 팁:

1) 최종 오디오 길이는 2 분에서 5 분이어야 합니다.

2) 오디오 파일 포맷: 높은 음질을 위해서는 WAV 로 녹음한 후 MP3 로 변환하는 것이 최고입니다. 레코더를 44k, 24 bit WAV 로 설정하십시오.

3) 마이크 테크닉

a. 마이크가 내장된 전화/레코더를 사용한다면 녹음 대상 바로 앞에 내려둡니다. - 들고 있지 마십시오.

b. 환경을 고려하고 수정하십시오.

i. 선풍기와 에어컨의 전원을 끄십시오. 가능하다면 들어보고 바람 소리, 기계 허밍 등을 바로잡으십시오.

ii. 형광등: 윙윙거림

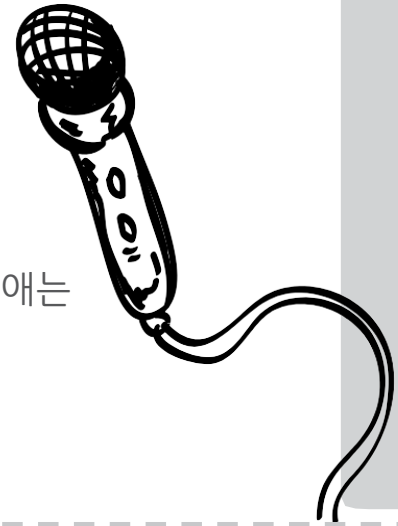
iii. 방 크기와 구조: 단단한 벽/바닥/천장으로 인한 "동굴" 소리

c. 더 나은 소리를 위한 격리

i. 내장 마이크를 사용한다면 반드시 작은 공간을 조성하십시오.

ii. 소리의 반사를 흡수하기 위해 부드러운 표면을 사용하십시오. 녹음 공간에 담요를 걸거나 타월을 두르는 것으로 이 효과를 낼 수 있습니다.

모든 녹음은 분명하고 잡음이나 산만함을 없애는 것이 중요합니다.



마이크

- 마이크 주위에 항상 바람막이를 사용하시기 바랍니다. 팬, 바람 등과 같은 소음 차단에 도움을 줄 수 있습니다.
- 가능하다면 레코더를 들고 있지 마십시오. - 레코더를 잡는 데서 생기는 잡음은 오디오에서 제거할 수 없습니다.
- 외부 마이크는 종종 최고의 효과를 보입니다.
- 소형 마이크는 인터뷰에 가장 적합합니다. 소형 마이크는 소리의 근원지에 가까워 깨끗한 소리를 제공하며 잡음을 감소시킵니다.

휴대 전화는 우수한 음질의 오디오를 수집할 수 있습니다. 오디오 설정을 지정할 수 있는 앱을 꼭 다운받으십시오. 스마트폰에마트폰에 외장 마이크를 사용할 경우 TRRS 어댑터나 Rode SmartLav 와 같은 모바일 전용 마이크를 필요할 확률이 높습니다.

벨소리

벨소리를 위한 팁

1) 사용할 수 있는 권리와 자유가 보장되는 음악을 선택하십시오. 또는 편집할 수 있는 권한을 가진 동영상에서 음악을 선택하십시오.

2) AAC, M4A, MP3, WAV, WMA 등이 음악 소스 파일이 될 수 있습니다.

3) 오디오 편집기나 (예: Audacity, audacity.sourceforge.net) 벨소리 생성 소프트웨어를 사용하십시오. (인터넷에서 무료 혹은 저렴한 소프트웨어를 검색할 수 있습니다)

소프트웨어 사용 설명서는 다음의 수행을 안내합니다 :

4) 원하는 부분을 제하거나 필요한 경우 음량을 높일 수 있습니다.

5) MP3 (대부분의 휴대폰) 또는 M4R (아이폰) 생성을 위해 오디오를 송출합니다.

구형 휴대 전화기의 오디오

만약 MP3 가 재생되지 않는 모바일 기기로 성경 이야기와 같은 오디오 파일을 공유하려면 파일을 (전화 수신을 알리기 위해 나는 소리인) 벨소리로 변환을 시도할 수 있습니다. 예를 들어 PCfreetime.com 은 MP3 를 벨소리 포맷인 AMR 로 변환합니다.

도움

미디어의 구성

모바일 기기의 미디어 컬렉션이 성장함에 따라, 미디어 파일의 구성이 보유하고 있는 자료들을 사용하고 공유할 능력을 향상 또는 방해할 수 있습니다. 컴퓨터에 자료를 어떻게 구성할지를 곰곰이 생각할 뿐만 아니라 모바일 기기나 마이크로 SD 카드를 어떻게 구성할지 고려해야 할 필요가 있습니다.

컴퓨터 내의 컬렉션 숙지

파을 구성하는 데는 다양한 옵션이 있습니다. 다음과 같은 사항을 포함합니다.

미디어 종류 - 비디오, 오디오, 성경, 벨소리 등과 같은 폴더 생성.
전략 (목적) - 복음 전도, 제자 훈련 등과 같은 폴더 생성.
언어 - 불어, 중국어, 힌두어 등의 폴더 생성

보유한 미디어가 모두 동일한 언어에 기반할 경우 전략적으로 컬렉션을 구성하는 것으로 최대의 혜택을 받을 수 있습니다.

복수의 언어로 작업해야 할 경우 우선 파일을 **언어**별, **전략**별로 구성할 것을 제안합니다. 힌두어- 복음 도입/전도 (복음 제시), 중국어 - 제자 훈련 (장기간, 단기간) 등

폴더 이름의 예시: **힌디어**

1) *하위 폴더*: **대화의 도입 및 시작** [예: 자극적이거나 흥미로운 동영상 클립으로 간주하는 원주민 기독교 뮤직비디오 또는 노래]
2) *하위 폴더:* **복음 전도** [간증 동영상, 교회 동영상/오디오 제작, 복음 동영상]
3) *하위 폴더:* **제자 훈련** [단기: 기초 혹은 스토리 세트. 장기: 성경, SWORD 방법, 유니코드 성경 (성경 전서)]
4) *하위 폴더:* **리더십 개발** [동영상 트레이닝 성경의 독특성]
5) *하위 폴더:* **교회 형성** [가정 교회 동영상, 예배곡, 질문이 담긴 이야기. *참고사항: 노래, 이야기 및 질문은 하나의 오디오 파일로 통합되어 새로운 가정 교회의 안내 역할을 할 수 있습니다*]

Estante 애플리케이션

안드로이드 사용자는 사역 미디어 파일을 구성, 시청 및 공유할 수 있는 Estante 애플리케이션을 설치할 수 있습니다.

명명 팁

파일을 받을 사람의 언어로 파일을 명명합니다. 이것은 파일의 이질성, 광고성을 감소시킵니다.

모바일 기기, 마이크로 SD 카드 및 미디어 공유

모든 미디어를 모두와 항상 공유하는 것이 최고라고 여겨질 수 있습니다. 그러나 비기독교인과의 첫 대면에서 성경 편람을 제공하는 것과 마찬가지로 올바른 양의 올바른 미디어를 적합한 인물에게 알맞은 때에 제공하도록 주의하십시오.

새로운 만남을 위해 복음 도입 및 전도 미디어를 함께 보관하십시오. 마이크로 SD 카드에 담은 이 자료는 복음에 큰 관심을 보이는 사람에게 책자의 한 유형으로 사용할 수 있습니다.

제자 훈련 세트에 복음 도입 및 전도를 포함하십시오. 더 깊은 신앙의 이해를 위한 자료를 넘어 제자가 사용하고 공유할 수 있는 미디어를 포함합니다.

가지고 있는 전부를 사용하기보다는 제한된 수의 효과적인 미디어를 제공하십시오. 선택하십시오. 너무 많은 것은 지나칠 수 있으며, 좋은 자료를 간과할 수 있습니다.

tip: 10 개 이상의 서로 다른 전도 미디어 파일을 휴대하지 마십시오. 제한된 숫자를 지니는 것은 무엇을 가졌는지, 어디에서 찾을 수 있으며 어떻게 사용할지를 알 수 있게 합니다.

간편한 동영상 증언은 진실을 효과적으로 소통하고 같은 문화권의 사람이 자신의 경험을 이야기하는 것으로 장벽을 넘을 수 있습니다.

그룹 문자 메시지

문자 발송 및 수신을 포함한 여러 옵션과 전략이 존재합니다. 사람들이 보내는 메시지를 회수하고 정리하는 일에 다양한 시스템을 사용할 수 있습니다. 일부 시스템은 단체 문자 메시지를 직접 발송할 수 있게 합니다. 그 예로, 더 자세한 정보를 요청한 응답자에게서 받은 휴대 전화번호가 여럿 있을 수 있습니다. 특정 그룹에 보낼 메시지가 동일하다면 SMS(문자 메시지) 소프트웨어 시스템을 사용해서 문자 메시지를 발송할 수 있습니다.

FrontlineSMS

(http://www.frontlinesms.com)

FrontlineSMS 는 자신만의 커뮤니케이션 허브를 생성할 수 있는 무료 소프트웨어입니다. 이 소프트웨어를 사용해 USB 케이블로 모바일 폰을 컴퓨터에 연결하면 여러 강력한 문자 옵션을 사용할 수 있습니다. 연락처 단체를 생성하고 관리할 수 있습니다. (예: 언어, 흥미도, 제자 훈련 필요성에 따라 분류) 자동 응답을 사용해 정보 서비스를 설정할 수 있습니다. 이 시스템은 모든 GMS 모바일 네트워크에서 작동하며 기기 작동에 인터넷 접속을 필요로 하지 않습니다. 정보를 쉽게 공유하고 수집할 수 있습니다.

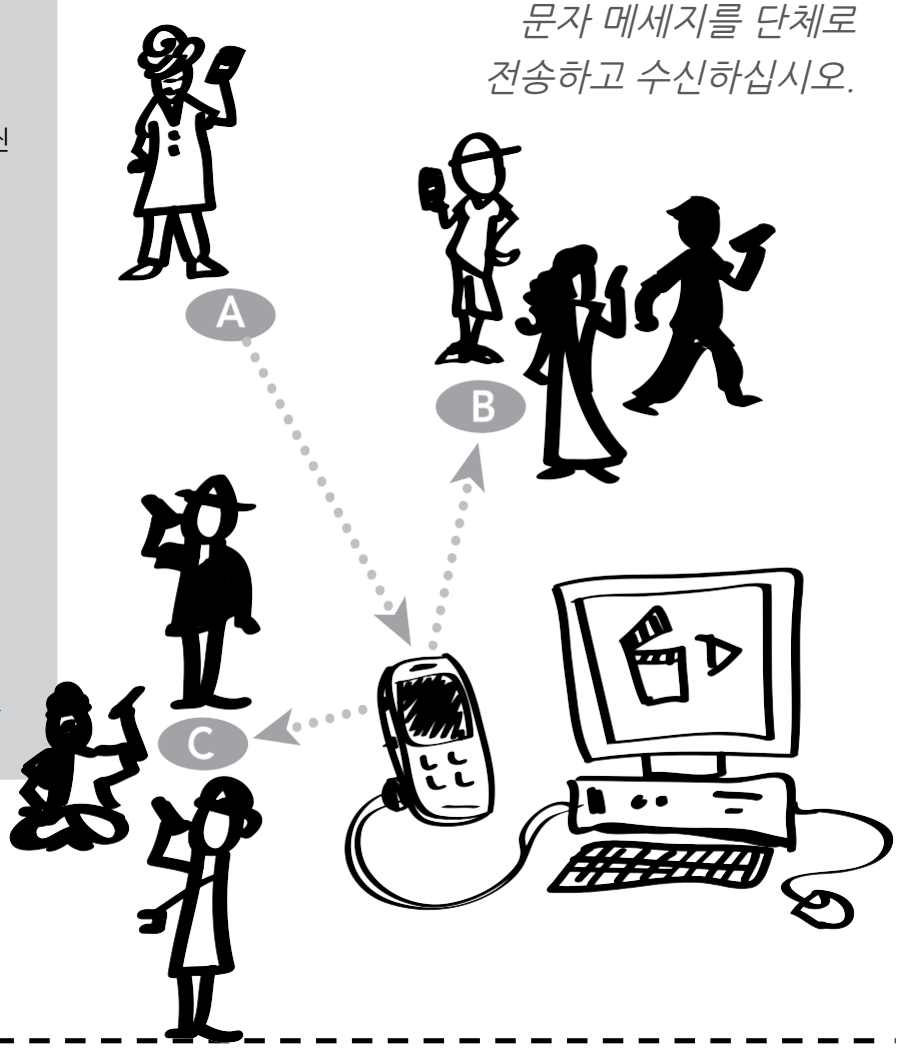
쇼트 코드

문자를 기반으로 하는 커뮤니케이션을 위해 기억하기 쉬운 전화번호를 게시할 수 있습니다. 쇼트 코드는 보통의 전화번호보다 훨씬 짧은 전화번호입니다.

이러한 전화번호의 일부는 전화용이며 일부는 문자 전용입니다. 다음은 샘플 메시지입니다: 최신 농장 뉴스를 받기 원하시면 72404 로 FARM 을 전송하세요. 쇼트 코드를 위한 옵션 및 절차는 각 나라에 따라 다릅니다.

쇼트 코드는 현지 텔레커뮤니케이션 회사와 같은 서비스 제공업체의 사용이나 Clickatell 과 같은 국제 서비스를 필요로 합니다. (http://www.clickatell.com/)

여러 사람에게 여러 문자 메세지를 단체로 전송하고 수신하십시오.



음성

모든 모바일 전화기는 음성 전화가 가능하다고 굳이 이야기하지 않아도 될 것입니다. 이를 유리하게 사용할 수 있는 한 방법은 새로운 음성 메시지를 정기적으로 녹음하는 음성사서함으로 직접 연결되는 전용 전화기를 보유하는 것입니다.
음성 메시지는 보통 이름과 요청 사항을 공유하는 것으로 메시지를 남깁니다.
그러나 이러한 경우 전화를 건 사람들에게 사역할 수 있는 성경절, 이야기 등을 녹음하는 것이 좋습니다. 책자, 동영상, 웹사이트 등에 전화번호를 포함하는 것과 같은 일을 통해 전화를 거는 사람들에게 용기를 줄 수 있는 말을 전하십시오. 사람들이 다시 돌아오도록 정기적으로 새로운 메시지를 녹음하십시오. 전화를 건 사람이 연락처, 질문 및 피드백을 제공하는 음성 메시시지를 남길 수 있으며 그들에게 개인적으로 다가갈 수 있습니다.

또 다른 접근법으로 더욱 강력한 음성 및 오디오 정보 시스템을 사용하는 전략에 통합합니다. 그 일부는 모바일 전화기나 휴대폰에서 들어오는 전화를 받도록 설정된 특별 모뎀에 연결된 컴퓨터에 설치할 수 있는 무료 소프트웨어에 기반을 두고 있습니다. 전화번호를 게시하거나 공유할 수 있습니다. 불특정한 수의 사람이 들을 수 있는 콘텐츠와 시청자가 응답할 기회를 제공하는 상호 음성 시스템을 찾기 위해 전화할 수 있습니다.

발신자는 자신의 경험, 의견, 연락 정보 혹은 필요를 공유하기 위해 음성 메시지를 남길 수 있습니다. 이것은 글을 읽지 못하거나 읽는 것을 선호하지 않는 이들에게 완벽합니다.

무엇을 시작해야 할까요?

1. 음성 시스템 소프트웨어 *(예: FreedomFone)*

2. 전용 컴퓨터

일부 소프트웨어 옵션은 업무 전용 컴퓨터를 필요로 합니다. 보통 2GB RAM, 2GHz 듀얼 코어 프로세서, 80GB 하드드라이브와 같은 사양의 기본 컴퓨터가 필요합니다.

3. GSM 기기

이러한 기기는 (기기가 휴대 전화 서비스를 사용할 수 있도록 하는) SIM 카드를 내장하고 있습니다. 보통 여분의 휴대 전화기를 사용할 수 있습니다. 그러나 (보통의 SIM 카드를 사용해 컴퓨터에 연결되었을 때 전화 발신과 수신을 할 수 있게 하는 모뎀 유형 기기) *MobiGator Pro* 와 같은 일부 특화 기기를 사용할 수도 있습니다.

4. SIM 카드 사용

전화 발신 및 수신을 위해 활성화된 (전화기가 모바일 네트워크에 접속하도록 하는 작은 메모리카드) SIM 카드가 필요합니다. SIM 카드는 원하는 여러 수신 라인을 위해 필요합니다.

5. 마이크

6. 오디오 녹음기

FreedomFone

(http://www.freedomfone.org)

FreedomFone 은 오디오 콘텐츠를 공유하고 발신자와 소통을 편리하게 하는 무료 소프트웨어입니다. 이 시스템은 상호 음성 응답(IVR)을 사용합니다. 이것은 오디오 콘텐츠가 발신자가 자신의 전화기 키패드를 사용해 안내받는 (예: “언어 변환을 원하시면 1 번”, “타밀어 노래를 듣기 원하시면 2 번", “메시지를 남기시려면 3 번을 누르십시오…”) 여러 음성 메뉴를 통해 공유되는 것을 뜻합니다.

음성 사용자는 음성 메시지를 남겨 기별, 성경절 혹은 영적 질문과 응답을 들을 수 있게 하는 음성 시스템의 혜택을 받을 수 있습니다.

모바일 웹

고급 사용자, 또는 기존의 전도 웹 사이트를 운영하는 사람은 자신의 사이트를 모바일 친화적으로 만들고 전략에 모바일을 포함하도록 선택할 수 있습니다.

사역 대상자가 지속적인 인터넷 접속이 불가능하거나 모바일 인터넷이 너무 비싸다면 즉각적인 웹사이트 접속을 요구하는 전략은 피해야 합니다. 그러나 모바일 기기를 사용해 인터넷에 접속하는 것은 세계 각지에서 점점 실현되는 추세입니다. 사역 대상자가 웹사이트를 모바일 기기나 컴퓨터를 통해 접속하는 것에 상관없이 웹사이트는 미디어 콘텐츠를 게시하고 더 많은 다운로드를 제공하며 초가 정보 공유와 대화를 시작할 수 있는 강력한 장소입니다.

온라인으로 동영상을 시청하는 것 이상으로 기독교 노래, 벨소리, 바탕화면 등의 모바일 친화적 콘텐츠를 제공하거나 링크할 수 있습니다. 가능성은 무한합니다.

웹 사이트

기존의 웹사이트나 지역사회에 다가갈 웹사이트를 제작할 계획이 있을 수 있습니다. 이러한 웹사이트가 모바일 친화적이게 하는 것이 중요합니다.

무엇이 모바일 친화적입니까?

1) 사용하는 모바일 기기를 사이트가 자동 감지합니다.

2) 사이트를 안내하는 중요한 탭은 명확히 기재되고 접근할 수 있어야 합니다. 연락처가 담긴 웹페이지 하단의 작은 링크는 모바일 스크린에서는 볼 수 없거나 접근할 수 없을 수 있습니다.

3) 페이지의 텍스트는 다양한 화면 크기에 맞춰 변화합니다.

4) 스크롤 하거나 여러 페이지를 이동해야 할 필요를 줄입니다.

5) 작은 이미지를 사용하지만 큰 버전에 링크하여 모바일 사용자가 자세한 화면을 크게 볼 수 있게 합니다.

모바일 기기를 사용하는 이용자를 감지하고 변경된 사이트 콘텐츠 게시물로 변환하는 데에는 기술적인 과정이 존재합니다. 여러분의 사이트의 이러한 문제를 다루기 위해 기술적 도움을 찾으시기 바랍니다.

팁: 여러분의 사이트를 항상 시험하십시오. 자신의 모바일 기기를 사용해 웹사이트를 시험할 수 있습니다. 또한, 한 사람 이상의 주변인에게 모바일로 사이트를 이용해 달라고 요청하십시오. 여러 기능을 시험하고 전반전인 이용자 친화성에 관한 코멘트를 하도록 합니다. 가능하다면 항상 (서로 다른 OS, 화면 크기 등) 여러 모바일 기기에서 시험합니다.

기존 웹사이트

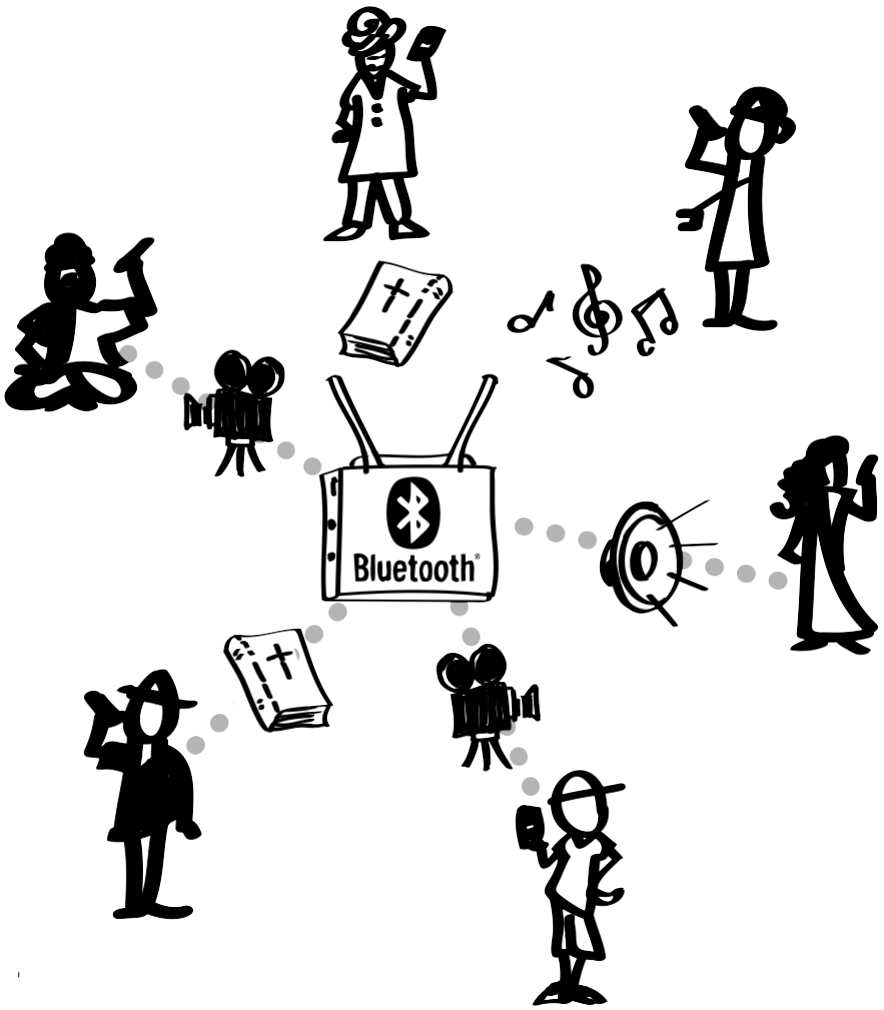
대부분의 동영상 웹사이트는 (예: 유튜브) 모바일 친화적으로 구축되었습니다. 이곳에 동영상을 올리면 모든 기기가 이를 사용할 수 있습니다. 가장 좋아하는 기독교 사이트가 모바일 친화적일 수 있습니다. 인터넷을 검색하거나 팀원과 상의해 여러분의 전략에 잘 사용되고 사역 대상에 알맞은 사이트를 찾을 수 있습니다.

현지 네트워크를 미디어 유통

올바른 도구와 함께라면 와이파이 핫 스팟이나 블루투스 방송 지역 구축이 가능합니다. 사용하는 기기에 따라 방송 범위는 30 피트부터 300 피트까지 달할 수 있습니다. 기독교 미디어를 해당 지역의 모든 사람이 컴퓨터, 휴대 전화기, 태블릿 등으로 사용할 수 있도록 할 수 있습니다.

방송되는 메시지를 받을 수 있는 기기를 가진 한 그들은 여러분의 메시지를 보고 다운로드를 수락하거나 응답하도록 선택할 수 있습니다. 그 예로, 일부는 “진리를 알기 원하십니까?”와 같은 메시지를 방송합니다. 누군가 관심을 보인다면 링크를 클릭해서 웹사이트에 접속하거나 다운로드할 수 있습니다. 또 다른 예는 무료 동영상 클립, 노래 및 벨소리를 수신할 가능성을 방송하는 것입니다. 총 다운로드 용량이 8MB 에서 10MB 사이가 가장 좋습니다. 메시지를 상대방이 수락하면 상대방의 기기에 여러분의 미디어가 다운로드 됩니다. 인터넷 주소를 메모해 인터넷 카페를 나중에 사용해야 하더라도 사용자는 미디어가 있는 웹사이트 주소로 갈 수 있습니다.

이 테크닉은 익명으로 사용할 수 있습니다. 일부 기기는 모바일 기기라서 방송 중에 가방에 넣어 다닐 수 있습니다. 인구가 밀집되거나 상시 인파가 높은 지역이 이상적입니다. 그러나 방송 기기의 비용이 방해 요소가 될 수 있습니다. 현지 상황, 전략 및 예산에 따라 결정을 내려야 합니다.



더 많은 정보 또는 기기를 검색하십시오.

블루투스 근접 방송은 미디어 회사, 커피숍 등에서 인기가 높습니다. 이 용어를 사용해서 인터넷 검색으로 더 많은 정보와 기기 구매 옵션을 찾을 수 있습니다.

더 많은 정보와 다양한 방송 필요를 위한 기기 구매를 위한 두 가지 기독교 자료는 다음과 같습니다.

전도 갱신:
www.renewoutreach.com

BibleBox: www.biblebox.org

도움이 되는 링크

모바일 사역 포럼: 하나님의 영광을 위해 모바일 혁명을 사용하는 사역을 연결하고 준비시키는 메인 네트워크 - http://www.MobileMinistryForum.org

모바일 사역 트위터 아카이브: #mobmin 모바일 사역 해시태그를 포함한 트윗의 완벽한 자동 업데이트 아카이브. 모바일 사역에 연관된 사람이 제작, 검색 및 공유하는지 가장 빨리 알 수 있는 길입니다. - http://mobmin.herokuapp.com

모바일 발전: 아직 손길이 닿지 않은 이들 속에서 모바일 사역에 초점을 맞춘 블로그. 페이지와 강좌 링크가 담긴 좋은 자료 포함 - http://www.MobileAdvance.org

전도 갱신 - 모바일 사역: 모바일 사역의 동영상 개요와 모바일 사역 방법 포함 - http://www.RenewOutreach.com/mobile-ministry

Church Mag- 모바일: "교회 기술 + 창의력 1 위 자료실" - http://churchm.ag/mobile

사이버미션/모바일 사역 코스에 모바일 사역 포럼 소개 깊이 있는 모바일 사역의 이해, 도움이 되는 동료 학생과의 교류와 모바일 사역 전문가의 피드백을 직접 제공하는 5 주간 15 시간 코스 입니다. 매 분기마다 제공됩니다. http://www.MobileMinistryForum.org/mobile-ministry-course

모바일 사역 매거진: 모바일 사역의 발견, 관찰, 관련 및 발간. 사례 연구의 대 기록, 모바일 성경 링크 등을 포함합니다. - http://www.mobileministrymagazine.com

비주얼 스토리 네트워크 - 모바일 미디어 그룹 - visualstorynetwork.ning.com

인터넷 복음 전도의 날 모바일 섹션 - internetevangelismday.com

복음 전도 미디어 자원 & 애플리케이션

Indigitube.tv - 상황중심의 가정 교회와 복음 전도 동영상과 같은 주제의 무료 동영상 다수 - www.indigitube.tv

e3 파트너 - iOS 를 위한 evangecube - e3resources.org

전화 발간 - 모바일 기기를 위한 책자, 제자 훈련 자료 등을 발간합니다. - phonepublish.org

C2C (창조에서 그리스도로) 스토리 애플리케이션 - http://c2cstory.com

글로벌 레코딩 네트워크의 5Fish 애플리케이션 - http://globalrecordings.net/en/5fish

글로벌 레코딩 네트워크의 5Fish 애플리케이션 - http://app.jesusfilmmedia.org

Kolo World 애플리케이션 - 구전 문화와 글을 사용하는 사람 모두가 모국어로 사용 가능한 오디오 성경, 예수님 영화 및 관련 콘텐츠를 듣거나 사용할 수 있도록 돕습니다. 연구나 전도를 위해 재생목록을 생성 및 공유할 수 있습니다. - http://www.kologroup.org/59-2

디지털 성경과 구술성 다운로드

성경 다운로드는 성경 전서, 신약 전서, 또는 개별 성경이나 성서 부분, 영어나 영어 이외의 언어로 다운로드 가능합니다.

성경 전송: "성경 전송의 목적은 모든 사람이 자신의 언어로 복음을 온라인에서 접하거나 무료로 다운로드하는 것입니다" http://bibletransmission.com

아랍어 성경 전도 (Kitab al Muqaddas/vanDyke 번역) - http://www.arabicbible.com/bible/ vandyke.htm

Bible.is: http://www.bible.is - Faith Comes By Hearing 의 선교: 800 여개의 언어로 오디오 및 텍스트 성경을 담은 스마트폰 애플리케이션

디지털 성서회 (미디어로 가득 찬 마이크로 SD 보유) - http://www.dbsbible.org

GoBible - http://gobible.jolon.org

구술성 전략 - 풍부한 구술적 자료 - http://www.oralitystrategies.com/

ST4T.org - 구술적 자료와 오디오 레코딩의 방대한 컬렉션

모바일에서 성서 콘텐츠를 번역하기 위한 (그리고 곧 녹음하기 위한) **translationStudio** - http://distantshores.org/translationStudio

translationKeyboard 는 복잡한 표기 체계를 가진 소수 언어의 사용자 설정이 가능한 레이아웃에서 맞춤 화상 키보드를 사용할 수 있게 합니다. - http://distantshores.org/translationKeyboard

더 많은 오디오 성경 링크는** *MobileAdvance.org* **에서 찾을 수 있습니다.

오프라인 미디어 유통

Bible Box - biblebox.org

AirStash -기성 와이파이 허브- http://www.airstash.com

Lumin - 보유한 콘텐츠를 인터넷 접속 없이 모든 최신 모바일 웹 브라우저에서 사용할 수 있는 모바일 친화적 포맷으로 저장합니다. - http://maf.org/lumin

Estante - 파일을 다른 전화기로 전송할 수 있는 안드로이드 디지털 자료실 공유 애플리케이션- http://maf.org/estante

LightStream - http://www.renewoutreach.com/lightstream

SMS 애플리케이션 제공 업체 (특히 영어 외의 언어)

미국 성서회 - 스페인어 및 영어 성경절 - journeys.americanbible.org

Frontline SMS - 광범위한 전략에서 SMS 사용 - frontlinesms.com

TextToChrist, 매일의 묵상 – texttochrist.com

WakingWord, 매일의 영감 구절- wakingword.com

자료 출처

이 책자의 콘텐츠는 여러 인터뷰, 토론 및 연구뿐만 아니라 인터넷에 기재되거나 출간된 자료에 기반하였습니다. 추후의 개선 및 개정은 여러 모바일 리더와 사용자의 기여로 가능했습니다.

주요 개발 파트너: 모바일 사역 포럼

내용, 전략 및 기술

Getting Started in Mobile Media Ministry. Visual Story Network. http://www.visualstorynetwork.org/page/creative-resources-and

Types of Mobile Phones. James Johnson, eHow Contributor. http://www.ehow.com/facts_4914968_types-mobile-phones.html#ixzz1Q46BIraA

Mobile Phone Video Formats. Video Production Tips. http://videoproductiontips.com/mobile-phone-video-formats

Mobile Ministry Forum - http://www.MobileMinistryForum.org

Visual Story Network - Mobile Media Group - http://visualstorynetwork.ning.com/group/mobile

Mobile Advance - http://www.mobileadvance.org

Mobile Ministry Magazine - http://www.mobileministrymagazine.com

Internet Evangelism Day Mobile Section - http://www.internetevangelismday.com/mobile

imb connecting

국제 선교 이사회(www.imb.org)의 *쉽게 접근하는 모바일 사역*은 크레이티브 커먼스 **Attribution-NonCommercial-ShareAlike 3.0 Unported** 라이센스 하에 허가받았습니다. 허가증 사본을 보기 원하시면 http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/를 방문하시거나 크리에이티브 커먼스에 (444 Castro Street, Suite 900, Mountain View, California, 94041, USA) 편지하시기 바랍니다

creative commons

BY NC SA